



**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM
MENGKAMPANYEKAN CLIMATE CHANGE MELALUI MEDIA
SOSIAL**

**(Studi Kasus Kampanye Bye Bye Plastic Bag Melati Wijsen Melalui
Facebook dan Instagram)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Febrian Nanda Saputra
44119110050

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrian Nanda Saputra

NIM : 44119110050

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi - Broadcasting

Judul Skripsi : Strategi komunikasi lingkungan dalam mengkampanyekan climate change melalui media social (studi kasus kampanye Bye Bye Plastic Bag Melati Wijsen melalui facebook dan instagram)

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2023



FEBRIAN NANDA SAPUTA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Febrian Nanda Saputra
NIM : 44119110050
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi - Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi komunikasi lingkungan dalam mengkampanyekan climate change melalui media social (studi kasus kampanye Bye Bye Plastic Bag Melati Wijsen melalui facebook dan instagram)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:


Pembimbing 1 : Bapa Rizki Briandana, M.Comn,Ph.D ()
NIDN : 0304108504
Ketua Penguji : Ibu Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601
Penguji Ahli : Bapa Drs. Riswandi, M.Si ()
NIDN : 0309065903

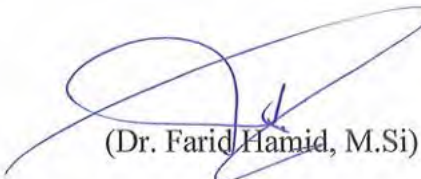
Jakarta, 30 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Adapun pada penulisan penelitian ini, Penulis mengambil judul **“Strategi Komunikasi Aktivis Lingkungan dalam Mengkampanyekan Climate Change Melalui Media Sosial”**

Penulisan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulisan Skripsi terselesaikan, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rizki Briandana, S.sos, M.Comn., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang selalu mendukung dan teliti dalam memeriksa penulisan laporan saya.
2. Orang tua penulis yaitu Rabono Sunarno dan Sri Saptanti yang selalu membimbing dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan laporan ini.
3. Rekan-rekan, kerabat seperti Indah, Shabrina, Quamila, Ajeng serta teman-teman lainnya

Demikian penulis berharap dengan adanya Skripsi Komunikasi ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi kita semua. Amin.

Jakarta, 16 Januari 2021

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrian Nanda Saputra
NIM : 44119110050
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi - Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi komunikasi lingkungan dalam mengkampanyekan climate change melalui media social (studi kasus kampanye Bye Bye Plastic Bag Melati Wijsen melalui facebook dan instagram)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022
Yang menyatakan,



Febrian Nanda Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10

1.4.2	Manfaat Akademis	10
BAB II	LANDASAN TEORI	11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Kajian Teoritis	16
2.2.1	Komunikasi Lingkungan	16
2.2.2	Iklim	17
2.2.3	Perubahan Iklim	17
2.2.4	Strategi Komunikasi	19
2.2.5	Media Sosial	21
2.2.6	Kampanye.....	22
2.2.7	Aktifis Lingkungan.....	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1	Paradigma Penelitian	24
3.2	Metode Penelitian	25
3.3	Subjek Penelitian	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisis Data	30

3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Organisasi Lingkungan Melati Wijsen.....	35
4.1.2	Pillar Of Focus Bye Bye Plastic Bags	36
4.1.3	Projek Melati Wijsen.....	38
4.1.4	Timeline dari Peristiwa Penting	39
4.1.5	Beberapa Media Yang Membahas Melati Wijsen.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Gerakan Melati Wijsen dalam Komunikasi Lingkungan	49
4.2.2	Target dari aksi Melati Wijsen	51
4.2.3	Rencana Melati Wijsen	53
4.2.4	Strategi Melati Wijsen.....	55
4.2.5	Media yang Digunakan	58
4.2.6	Kaitan dengan Penelitian Terdahulu	60
4.3	Pembahasan	55

BAB V Kesimpulan Dan Saran	61
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Akademis.....	65
5.2.2 Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 4.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	56

