



**MOTIVASI PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
AKTUALISASI DIRI KALANGAN PENDAKI GUNUNG DI INDONESIA**

(Survey Pada Followers Akun @MOUNTNESIA)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Broadcasting

Disusun oleh:

**Kristina Putri**

**44116110069**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Nama : Kristina Putri  
NIM : 44116110069  
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **MOTIVASI PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI KALANGAN PENDAKI GUNUNG INDONESIA ( SURVEY PADA FOLLOWERS AKUN @MOUNTNESIA )** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 September 2022

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



(Kristina Putri)

Mengetahui;

**Pembimbing**

( Chritina Arsi Lestari, M.Ikom )

**Ketua Bidang Studi**

( Dr. Suraya, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Motivasi Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Kalanganan Pendaki Gunung Indonesia (Survey Pada Followers Akun @Mountnesia)

Nama : Kristina Putri

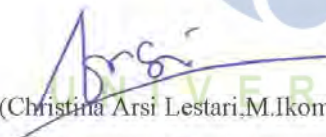
NIM : 44116110069

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 September 2022

Mengetahui,  
**Pembimbing I**

  
(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Kristina Putri  
NIM : 44116110069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Motivasi Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Kalangan Pendaki Gunung Indonesia (Survey Pada Followers Akun @Mountnesia)

Jakarta, 14 September 2022

Ketua Sidang,  
Dr. Suraya, M. Si

Penguji Ahli,  
Finy F. Basarah, M. Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,  
Christina Arsi Lestari, M. Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Motivasi Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Kalanganan Pendaki Gunung Indonesia (Survey Pada Followers Akun @Mountnesia)

Nama : Kristina Putri

NIM : 44116110069

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 September 2022


Disetujui dan diterima oleh,

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi  
Broadcasting**




(Christina Arsi Lestari, M. Ikom)




(Dr. Suraya, M. Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Tanpa segenap tekad, kerja keras, kesabaran, dan doa, rasanya mustahil bagi peneliti untuk dapat menjalani tahap demi tahap dalam kehidupan akademik peneliti di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Di mana dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengangkat judul “Motivasi Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Kalangan Pendaki Gunung Di Indonesia”.

Sebagai hasil perjuangan, peneliti menyadari bahwa sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini dapat terwujud berkat andil dari banyak pihak yang berpartisipasi dalam membantu memberikan jalan bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Dalam penyusunan penulisan ini, peneliti telah berusaha secara maksimal mencurahkan ide, tenaga, serta pikiran, namun peneliti menyadari sepenuhnya akan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik mengenai isi maupun format penyusunannya. Namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pemikiran dan kesabaran untuk memberikan arahan, bimbingan, petunjuk, saran, dorongan motivasi dan tambahan pengetahuan kepada peneliti.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Elly Yuliatwati M, si.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Farid Hamid, M, Si.
4. Ketua Bidang Studi Broadcasting, Ibu Dr. Suraya, M, Si.
5. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan banyak ilmu dan pengertian kepada peneliti di Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh Staff karyawan akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam proses administrasi sehingga proses belajar mengajar berjalan lancar.
7. Ayahanda Rudy Marulam Simanjuntak dan Ibunda Yulianti selaku orang tua peneliti yang telah sabar dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan yang maksimal disetiap langkah kaki yang dipilih oleh peneliti.
8. Kakak-kakakku Novita Yuliana dan Johannes Mardhika Putra yang telah memberikan dukungan moral dan kasih sayang.
9. Suamiku tercinta Irfan Dhiya Prasetya yang telah membantu, mendukung, serta terus memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman jurusan Broadcasting angkatan 2016 serta teman-teman dari angkatan lain yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu.
11. Semua orang yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti mengucapkan terimakasih.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Peneliti berharap semoga nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi peneliti sendiri. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan dari semua pihak, semoga selalu dirahmati Allah SWT.

Depok, 24 Juli 2022



Kristina Putri

NIM : 44116110078

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2Rumusan Masalah .....	9
1.3Tujuan Penelitian .....	9
1.4Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1Manfaat Akademis .....	9
1.4.2Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1Penelitian Terdahulu .....	10
2.2Kajian Teoritis.....	13
2.2.1New Media .....	13
2.2.2Instagram.....	15
2.2.3Pendaki Gunung.....	16
2.2.4Motivasi.....	17
2.2.5Aktualisasi Diri .....	20
2.2.6TeoriUsesand Gratifications.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1Paradigma Penelitian.....	34
3.2Metode Penelitian.....	34
3.3Populasi dan Sampel .....	34



3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	36
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	36
3.4.1	Definisi Konsep.....	36
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder .....	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.6.1	Uji Validitas .....	40
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.7	Teknik Analisa Data.....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1	Sejarah Singkat Mounnesia.....	47
4.1.2	Visi Misi @Mounnesia .....	48
4.2	Karakteristik Responden .....	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Ya atau Pernah Memfollow Akun @Mounnesia .....	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Ya atau Pernah Melakukan Pendakian gunung .....	50
4.2.5	Berdasarkan Ya atau Pernah Memposting Foto atau Video di Instagram Mengenai Aktifitas Pendakian Gunung .....	51
4.3	Analisis Data .....	51
4.3.1	Hasil Nilai Responden Variabel X1 (Motivasi).....	52

4.3.2 Hasil Nilai Responden Variabel X2 (Aktualisasi Diri).....	57
4.3.3 Hasil Nilai Mean Variabel X1 ( Motivasi ).....	76
4.3.4 Hasil Nilai Mean Variabel X2 (Aktualisasi Diri ).....	76
4.4 Pembahasan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Saran Akademis.....	82
5.2.2 Saran Praktis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X1 (Motivasi).....	41
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X2 (Aktualisasi Diri) .....	42
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach .....	43
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Motivasi (X1).....	44
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Aktualisasi Diri (X2) .....	44
Tabel 3.7 Tabel Nilai Skala Jawaban .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Ya atau Pernah Memfollow Akun @Mountnesia .....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Ya atau Pernah Melakukan Pendakian gunung .....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Ya atau Pernah memposting foto atau video di instagram mengenai aktifitas pendakian gunung .....	51
Tabel 4.6 Dimensi Kebutuhan Fisiologis .....	52
Tabel 4.7 Mean Dimensi Kebutuhan Fisiologis.....	52
Tabel 4.8 Dimensi Kebutuhan Rasa Aman .....	53
Tabel 4.9 Mean Dimensi Kebutuhan Rasa Aman .....	53
Tabel 4.10 Dimensi Kebutuhan Sosial .....	55
Tabel 4.11 Mean Dimensi Kebutuhan Sosial .....	55
Tabel 4.12 Dimensi Harga Diri .....	56
Tabel 4.13 Mean Dimensi Harga Diri .....	56
Tabel 4.14 Dimensi Aktualisasi Diri.....	57
Tabel 4.15 Mean Dimensi Aktualisasi Diri.....	57
Tabel 4.16 Dimensi Berorientasi Secara Realistik.....	58
Tabel 4.17 Mean Dimensi Berorientasi Secara Realistik.....	58
Tabel 4.18 Dimensi Berorientasi Secara Realistik.....	59

Tabel 4.19 Mean Dimensi Berorientasi Secara Realistik.....	59
Tabel 4.20 Dimensi Penerimaan umum atas kodrat orang lain dan diri sendiri ....	60
Tabel 4.21 Mean Dimensi Penerimaan umum atas kodrat orang lain dan diri .....	60
Tabel 4.22 Dimensi Spontan, kesederhanaan, kealamiahan .....	61
Tabel 4.23 Mean Dimensi Spontan, kesederhanaan, kealamiahan .....	61
Tabel 4.24 Dimensi Memusatkan diri pada masalah dan bukan pada diri sendiri.	62
Tabel 4.25 Mean Dimensi Memusatkan diri pada masalah dan bukan pada diri sendiri.....	62
Tabel 4.26 Dimensi Memiliki kebutuhan akan privasi dan independensi .....	63
Tabel 4.27 Mean Dimensi Memiliki kebutuhan akan privasi dan independensi ...	63
Tabel 4.28 Dimensi Berfungsi secara otonom terhadap lingkungan sosial fisik	64
Tabel 4.29 Mean Dimensi Berfungsi secara otonom terhadap lingkungan sosial fisik.....	64
Tabel 4.30 Dimensi Apresiasi yang senantiasa segar .....	65
Tabel 4.31 Mean Dimensi Apresiasi yang senantiasa segar .....	65
Tabel 4.32 Dimensi Mengalami pengalaman-pengalaman puncak .....	66
Tabel 4.33 Mean Dimensi Mengalami pengalaman-pengalaman puncak .....	66
Tabel 4.34 Dimensi Minat Sosial.....	67
Tabel 4.35 Mean Dimensi Minat Sosial.....	67
Tabel 4.36 Dimensi Hubungan antar pribadi yang kuat .....	68
Tabel 4.37 Mean Dimensi Hubungan antar pribadi yang kuat .....	68
Tabel 4.38 Dimensi hubungan antar pribadi yang kuat .....	69
Tabel 4.39 Mean Dimensi hubungan antar pribadi yang kuat	69
Tabel 4.40 Dimensi Struktur watak demokrasi.....	70
Tabel 4.41 Mean Dimensi Struktur watak demokrasi.....	70
Tabel 4.42 Dimensi Memiliki rasa etik yang kuat .....	71
Tabel 4.43 Mean Dimensi Memiliki rasa etik yang kuat .....	71
Tabel 4.44 Dimensi Selera humor yang tidak menimbulkan permusuhan .....	72
Tabel 4.45 Mean Dimensi Selera humor yang tidak menimbulkan permusuhan ..	72
Tabel 4.46 Dimensi Selera humor yang tidak menimbulkan permusuhan .....	73
Tabel 4.47 Mean Dimensi Selera humor yang tidak menimbulkan permusuhan ..	73

Tabel 4.48 Dimensi Kreatif.....	74
Tabel 4.49 Mean Dimensi Kreatif.....	74
Tabel 4.50 Dimensi Memiliki Prinsip Hidup.....	75
Tabel 4.51 Mean Dimensi Memiliki Prinsip Hidup.....	75
Tabel 4.52 Hasil Nilai Mean Variabel X1 ( Motivasi ).....	76
Tabel 4.53 Hasil Nilai Mean Variabel X2 (Aktualisasi Diri ) .....	76



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Kategori Pengguna Internet di Indonesia 2
- Gambar 1.2 Kategori Pengguna Sosial Media di Indonesia 2
- Gambar 1.3 Kategori Pengguna Sosial Media Terbanyak di Indonesia 4
- Gambar 1.4 Kategori Pengguna Instagram di Indonesia 4
- Gambar 1.5 Akun Instagram Mounnesia 7
- Gambar 1.6 Data Statistik Instagram @Mounnesia 7
- Gambar 1.7 Data Statistik Instagram @exploregunung\_ 8
- Gambar 1.8 Data Statistik Instagram @gunungindonesia 8
- Gambar 2.1 Dasar Teori Uses and Gratifications 31

