

## ABSTRAK

Nama : Ragil Putri Wardhani

NIM : 44119010086

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Standar Kecantikan Pada Drama Korea *True Beauty*

Pembimbing : Sofia Aunul, M.Si.

Penyebaran budaya populer korea bermula melalui K-Drama, di mana dari K-Drama ini sering kali menampilkan para aktor yang memiliki *look* menarik sehingga hal ini telah mengubah stigma masyarakat mengenai bentuk kecantikan yang ideal. Drama Korea *true beauty* yang tayang di Viu mengangkat standar kecantikan sebagai plot utama ceritanya, khususnya pada kehidupan sosial di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak terhadap standar kecantikan yang diambil dari tayangan drama Korea *true beauty*, kemudian ingin mengkritisi bagaimana terbentuknya stigma mengenai standar kecantikan ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma kritis melalui pendekatan analisis resepsi model Stuart Hall dimana informan akan dikelompokkan kedalam tiga bagian yaitu, dominan, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketujuh informan berada pada posisi dominan, dimana film *true beauty* memang mengangkat mengenai isu standar kecantikan, bahkan para informan menyatakan bahwa standar kecantikan ini memang ada pada kehidupan nyata tidak hanya berada dalam tayangan drama saja. Dalam penelitian ini ditemukan adanya pengaruh ideologi patriarki dan juga Hegemoni dalam pembentukan mengenai standar kecantikan yaitu dipengaruhi oleh budaya dan juga konstruksi media.

**Kata Kunci:** *Analisis Resepsi, Standar Kecantikan Korea.*

## ABSTRACT

Name : Ragil Putri Wardhani

NIM : 44119010086

Study Program : Broadcasting

Title Internship Report: Audience Reception Analysis of Beauty Standards in the Korean Drama "True Beauty

Consellor : Sofia Aunul, M.Si.

The spread of Korean popular culture began through K-Dramas, which often featured actors with attractive looks, thereby changing society's perception of ideal beauty. The Korean drama "True Beauty," aired on Viu, revolves around beauty standards as the main plot, particularly in the social life of the community. This research aims to understand the audience reception of beauty standards portrayed in the Korean drama "True Beauty" and critically examine the formation of the stigma surrounding these beauty standards. The study employs a qualitative method with a critical paradigm, using Stuart Hall's reception analysis approach, where informants are categorized into three groups: dominant, negotiated, and oppositional. The research findings indicate that all seven informants fall into the dominant category, as the "True Beauty" series does indeed address beauty standards. Informants even state that these beauty standards exist in real life, extending beyond just being portrayed in the drama. The study reveals the influence of patriarchal ideology and hegemony in shaping beauty standards, influenced by culture and media constructions.

**Keywords:** *Reception Analysis, Korean Beauty Standards.*