

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YAYASAN
PENDIDIKAN AR RASYIID BINTARO DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
(PERIODE 2020-2022)**



TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Disusun oleh:

OKTALIA WINDA DEWI

44319110096

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktalia Winda Dewi

NIM : 44319110096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Yayasan Pendidikan Ar Rasyiid Bintaro Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Periode 2020-2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta 4 September 2023



Oktalia Winda Dewi
Oktalia Winda Dewi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Oktalia Winda Dewi

NIM : 44319110096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Yayasan Pendidikan Ar Rasyiid Bintaro Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Periode 2020-2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Gadis Octory, S. Ikom, M. Ikom ()
NIDN	: 0314108803
Ketua Penguji	: Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN	: 0324128202
Penguji Ahli	: Riki Arswendi, S. Sos, M. Ikom ()
NIDN	: 0316088503

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 September 2023

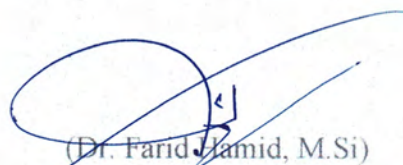
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Jamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Yayasan Pendidikan Ar Rasyiid Bintaro dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Periode 2020-2022)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana. Sholawat Serta Salam tak lupa juga penulis haturkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW serta para keluarga dan Sahabatnya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa syukur atas kekuatan yang Allah SWT berikan kepada penulis. Dengan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada:

1. Ibu Gadis Octory, S.Ikom, M.ikom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih telah memberikan bimbingan dengan sabar, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat bagi penulis.
2. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penelitian.

6. Drs. Suharmadi, Ak., M.Si. selaku Pembina Yayasan Ar Rasyiid Bintaro dan ibu Retno Indriati, S. Pt selaku ketua Yayasan Ar Rasyiid Bintaro serta seluruh staf Yayasan Ar Rasyiid Bintaro.
7. Teman-teman yang selalu setia memberikan dukungan dan motivasinya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan sepenuhnya penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca generasi selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dan kekhilafan dalam skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktalia Winda Dewi
NIM : 44319110096
Program : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Yayasan Pendidikan Ar Rasyiid Bintaro Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Periode 2020-2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 4 September 2023

Menyatakan,

(Oktalia Winda Dewi)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1. Strategi Komunikasi.....	16
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2. Visi & Misi Perusahaan	39
4.1.3. Bentuk bidang / Jasa yang Diberikan.....	39
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	41
4.1.5. Bidang-Bidang Kerja dan Ruang Lingkup Unit Kerja (<i>Job Description</i>)	42
4.1.6. Hubungan Kerja	48
4.1.7. Lokasi Penelitian.....	48
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.2.1. Deskripsi Penemuan.....	49
4.2.2. Hasil Analisis Data.....	52
4.3. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Tahunan PDB menurut Lapangan Usaha (Kuartal I-2022).....	5
Gambar 1.2 Data Rekapitulasi Siswa Yayasan Ar Rasyiid Bintaro.....	8
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian.....	49

