

ASBTRAK

Mobil merupakan salah satu alat transportasi di Indonesia, minat masyarakat terhadap transportasi mobil sangatlah tinggi sehingga menyebabkan banyaknya perusahaan yang bersaing dalam memenuhi minat masyarakat. Berbagai inovasi dilakukan oleh para produsen mobil mewah untuk mendapatkan perhatian dari konsumen dan juga dari para kompetitor produsen mobil lainnya, salah satunya dengan mengembangkan dan memproduksi produk yang lebih ramah lingkungan.

Namun, pada interior showroom mobil Toyota Bintaro belum menerapkan konsep ramah lingkungan, yang mana sebuah *showroom* mobil bertujuan untuk memamerkan produk-produk yang sudah diproduksi, dan harus mencerminkan citra dari suatu perusahaan. Maka dari itu fokus penulis adalah merancang interior showroom mobil Toyota Bintaro dengan konsep *modern futuristic* dan kombinasi *green design*.

Konsep pada *showroom* ini selain untuk mendukung penjualan produk yang ramah lingkungan dengan nuansa *modern* yang canggih, juga untuk mempresentasikan bagaimana cara pandang visi & misi perusahaan Toyota yang berinovasi pada teknologi namun juga peduli terhadap lingkungan.

Kata kunci: *Showroom, Toyota, Bintaro, Interior, Green Design.*

MERCU BUANA

ASBTRACT

Public interest in cars as a means of transportation are high in Indonesia, bringing about a competitive market for many companies. Various innovations are introduced by luxury car manufacturers to garner the attention of consumers as well as competing car manufacturers. One such method of innovation is through the development of products that are more environmentally friendly.

This study had found that the interior of the Toyota Bintaro car showroom has not implemented an environmentally friendly concept which aims to showcase sustainable products that reflect the image of a company. The focus of this study therefore is to design the interior of the Toyota Bintaro car showroom with a modern futuristic concept and a combination of green design.

The concept in the designed showroom not only supports the sale of environmentally friendly products with a modern, sophisticated feel but also accurately represents the vision and mission of the Toyota company to innovate in technology and care for the environment.

Keywords: *Showroom, Toyota, Bintaro, Interior, Green Design.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA