



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Sandra Fatika Puspa Aulia

44219010167

**INTERPRETASI KHALAYAK PADA PESAN MANIPULASI IDENTITAS
DI MEDIA SOSIAL PADA AKUN TWITTER @MARISSAANITA**

Bibliografi: V Bab + 3 Lampiran + 26 Buku + 4 Jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

Maraknya kasus manipulasi identitas di sosial media khususnya Twitter, menjadi sorotan bagi *influencer* tanah air. Marissa Anita menjadi salah satu *influencer* yang menyampaikan pendapat tentang kasus manipulasi identitas di akun Twitternya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan interpretasi khalayak pada pesan manipulasi yang disampaikan oleh *influencer* pada cuitan Twitternya sebagai pengaruh opini publik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menemukan bahwa cuitan pada akun Twitter @MarissaAnita memberikan dampak positif bagi khalayak. Pasalnya, 5 dari 8 orang informan menyetujui pernyataan yang disampaikan Marissa Anita pada cuitan di akun Twitternya. Khalayak dengan kategori dominan cenderung setuju dengan apa yang disampaikan Marissa Anita, dan mengakui kredibilitas Marissa Anita sebagai pengaruh publik. Khalayak dengan kategori negosiasi tidak terlalu setuju sepenuhnya dengan pendapat Marissa Anita. Sedangkan khalayak dengan kategori oposisi sepenuhnya tidak setuju dengan pesan yang disampaikan Marissa Anita, dan tidak mengakui kredibilitas Marissa Anita sebagai pengaruh publik.

Kata kunci: Manipulasi Identitas, Sosial Media, *Twitter*, *Influencer*, Interpretasi Khalayak



Faculty of Communication Science

Public Relations Field of Study

Sandra Fatika Puspa Aulia

44219010167

**AUDIENCE INTERPRETATION OF IDENTITY MANIPULATION
MESSAGES ON SOCIAL MEDIA ON @MARISSAANITA'S TWITTER
ACCOUNT**

Bibliography: V Chapter + 3 Attachments + 26 Books + 4 Journals + 1 Internet

ABSTRACT

The rise of identity manipulation cases on social media, especially Twitter, has become a spotlight for influencers in the country. Marissa Anita is one of the influencers who expressed her opinion about the identity manipulation case on her Twitter account. The purpose of this study is to obtain audience interpretations of manipulation messages conveyed by influencers on their Twitter tweets as an influence on public opinion. This research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques through in-depth interviews. The results found that the tweets on the @MarissaAnita Twitter account had a positive impact on the audience. This is because 5 out of 8 informants agreed with the statements made by Marissa Anita in the tweets on her Twitter account. Audiences in the dominant category tend to agree with what Marissa Anita said, and recognize Marissa Anita's credibility as a public influence. Audiences in the negotiation category do not fully agree with Marissa Anita's opinion. Meanwhile, audiences in the opposition category completely disagree with the message conveyed by Marissa Anita, and do not recognize Marissa Anita's credibility as a public influence.

Keywords: *Identity Manipulation, Social Media, Twitter, Influencer, Audience Interpretation.*