



**INTERPRETASI KHALAYAK PADA PESAN MANIPULASI
IDENTITAS DI MEDIA SOSIAL PADA AKUN TWITTER
@MARISSAANITA**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata-1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Sandra Fatika Puspa Aulia

44219010167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandra Fatika Puspa Aulia
NIM : 44219010167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Pada Pesan Manipulasi Identitas Di Media Sosial Pada Akun Twitter @Marissanita

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2023



Sandra Fatika Puspa Aulia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandra Fatika Puspa Aulia
NIM : 44219010167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Pada Pesan Manipulasi Identitas Di Media Sosial Pada Akun Twitter @Marissanita

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 September 2023

Yang menyatakan,



Sandra Fatika Puspa Aulia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Adapun judul Tugas Akhir Skripsi saya adalah “Interpretasi Khalayak Pada Pesan Manipulasi Identitas Di Media Sosial Pada Akun Twitter @MarissaAnita”.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, S.E, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing saya. Yang telah memberikan banyak masukan-masukan dan dengan sangat sabar membimbing saya sampai terselesaikannya proposal tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella M.Si, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita M.Ikom, selaku ketua sidang Tugas Akhir Skripsi.
6. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku dosen penguji ahli sidang Tugas Akhir Skripsi.
7. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom, selaku Ketua sidang Seminar Proposal.
8. Ibu Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi yang telah memberikan berbagai arahan dan masukan kepada saya.
9. Keluarga saya, khususnya Mama Rodiyah dan Papa Karim yang selalu mendukung seluruh kegiatan saya selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
10. Marissa Anita, selaku sumber utama yang menjadi topik dalam penelitian saya.
11. Seluruh informan (pengikut akun Twitter @MarissaAnita) yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.

12. Kerabat saya, Ainun Binta Ikmalia S.Kom. Yang banyak sekali membantu terselesaikannya proposal tugas akhir ini, dengan menemani saya mengerjakannya, memberi saran, masukan-masukan yang membangun.
13. Senior-senior saya, Alfiyyahna Darmawan, Destiyana Yuwanti S.M, Ester Verawati S.Ikom, Marchelia Arifiandani S.K.H, yang selalu memberikan motivasi dan semangat agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat-sahabat saya, Fairuza Esa Amanda A.Md.Kep, Maulana Risang Anandatoni, Nanda Afrilia, Monica Asmitha Tampubolon, Nurul Riskiyani, Ferari Hayu Andani, Egi Syaifa Husna, Nadira Ashya Raviendra, Mutawaqqil Hanreng Hakim
15. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu dalam terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.

Saya menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.


UNIVERSITAS Jakarta, September 2023
MERCU BUANA

Sandra Fatika Puspa Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10

1.4.3	Manfaat Sosial.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....		12
2.1	Penelitian Terdahulu.....	12
2.2	Kajian Teoritis.....	19
2.2.1	Komunikasi.....	19
2.2.2	Encoding Decoding.....	20
2.2.3	New Media.....	24
2.2.4	Media Sosial.....	25
2.2.5	Twitter.....	27
2.2.6	Konten.....	28
2.2.7	Analisis Resepsi.....	29
2.2.8	Interpretasi.....	30
2.2.9	Khalayak.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Metedologi Penelitian.....	37
3.3	Subjek Penelitian.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer.....	40
3.4.2	Data Sekunder.....	41

3.5	Teknik Analisis Data Teknik.....	42
3.6	Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Twitter	46
4.1.2	Marissa Anita (<i>influencer</i>)	49
4.1.3	Twitter Marissa Anita	52
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.3	Pembahasan	75
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Akademis	79
5.2.2	Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Twitter Marissa Anita	6
Gambar 1.2 Postingan Sematan Pada Akun Twitter Marissa Anita	7
Gambar 1.3 Postingan Komentar Pada Sematan Akun Twitter Marissa Anita	9
Gambar 4.1 Foto Profil Marissa Anita	50
Gambar 4.2 Akun Twitter Marissa Anita	52
Gambar 4.3 Postingan Marissa Anita Yang Dijadikan Objek Penelitian	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	38
Tabel 4.1 Data informan Penelitian	54
Tabel 4.2 Tabel Hasil Interpretasi informan mengenai Marissa Anita	62
Tabel 4.3 Tabel Hasil Interpretasi informan mengenai pada akun Twitter Marissa Anita	65
Tabel 4.4 Tabel Hasil Pemaknaan tentang postingan Marissa Anita di akun Twitternya	68
Tabel 4.5 Tabel Hasil Persepsi Informan Mengenai Postingan Tentang Manipulasi Identitas	71
Tabel 4.6 Tabel Hasil Persepsi Informan Mengenai Spek-Aspek Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Seseorang Atau Pola Pikir Untuk Menggunakan Media Sosial Yang Berkorelasi Dengan Postingan Marissa Anita	74
Tabel 4.7 Tabel Hasil Penelitian.....	75