

**PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH, MUDHARABAH,
MUSYARAKAH, DAN IJARAH TERHADAP PROFITABILITAS
BANK SYARIAH**

**(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa
Keuangan Indonesia Tahun 2015 – 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Dhaifina Fathihah

NIM : 43217010192

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhaifina Fathihah

NIM : 43217010192

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dhaifina Fathihah

NIM : 43217010192


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhaifina Fathihah
NIM : 43217010192
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : “Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Ijarah* terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi empiris pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Tahun 2015-2019)”.

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing




Caturida Meiwanto D., CMD, CBV
Tanggal: 2 Maret 2020

Ketua Penguji




Dr. Yudhi Herliansyah, Ak.M.Si.CA
Tanggal: 4 Maret 2020

Dekan



Dr. Hatnovinsah, M.Si,Ak,CA
Tanggal:

Ketua Program Studi,



Dr. Fardinal, M.Si
Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Ijarah* terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Tahun 2015–2019). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk tahun 2015 hingga tahun 2019. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi data panel dengan alat EViews. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pembiayaan *Murabahah* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas (ROA), dan Pembiayaan *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Ijarah* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROA). Hasilnya dapat meningkatkan pemahaman kita tentang variabel yang mempengaruhi profitabilitas pada Bank Syariah dimana secara praktis memberikan implikasi bahwa penyaluran produk pembiayaan yang tinggi dapat memengaruhi tingkat rasio profitabilitas (ROA) bank syariah, namun secara tidak langsung.

Kata Kunci: Pembiayaan *Mudharabah*, Pembiayaan *Murabahah*, Pembiayaan *Musyarakah*, Sewa *Ijarah*, Profitabilitas, ROA, Bank Syariah.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Murabahah, Mudharabah, Musyarakah, and Ijarah Financing on the Profitability of Sharia Banks (Empirical Study of Islamic Commercial Banks registered with the Indonesian Financial Services Authority in 2015–2019). The samples in this study were 8 Islamic commercial banks that met the criteria and were registered with the Financial Services Authority (OJK) for 2015 to 2019. This study used panel data regression analysis techniques with the EViews tool. The results of this study indicate that Murabahah Financing has a positive effect on Profitability (ROA), and Mudharabah, Musyarakah, and Ijarah Financing has no effect on Profitability (ROA). The results can increase our understanding of the variables that affect profitability in Islamic banking, which in practice implies that high product financing can affect the level of profitability ratio (ROA) of Islamic banks, but affects indirectly.

Keywords: *Mudharabah Financing, Murabahah Financing, Musharaka Financing, Ijarah Lease, Profitability, ROA, Islamic Bank.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pembiayaan *Murabahah, Mudharabah, Musyarakah, dan Ijarah* terhadap Profitabilitas Bank Syariah”**. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Caturida Meiwanto Doktorina, M.Ak.,CBV selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Seluruh dosen dan staff program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas doa serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Kedua orang tua Bapak Budi Hermawan dan Ibu Debie Quartantie. adik penulis, Nadhira Mazaya dan Khalqi Ahsan, serta Seluruh Keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Mereka yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat tercinta yaitu Rini, Nisa, Zirli, Nita, Isti, Pani, Syifa, Ziah yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tiada henti, saling berbagi ilmu, berbagi cerita, serta kenangan yang telah kita lalui.
7. Teman – teman satu dosen pembimbing, yaitu Tiwi Prima Oktafia dan Asti Febriani, yang telah memberikan dukungan, doa, dan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan penulis. Serta teman seperjuangan penulis Jurusan Akuntansi Fakultas Universitas Mercu Buana, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, dan doa.
8. Teman – teman UKM MBEC, yaitu Andika Reza, Ade Irvan, Asttian, Alif Rino, dan teman - teman MBEC lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kenangan, doa, dan dukungan untuk penulis selama mengerjakan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun penyajiannya dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 25 Februari 2021



Dhaifina Fathihah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
A. Definisi Konsep	9
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	9
2. Rasio Profitabilitas.....	10
3. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	12
5. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	14
6. Pembiayaan <i>Ijarah</i>	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Rerangka Pemikiran	22
1. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Profitabilitas	22
2. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Profitabilitas	23
3. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap Profitabilitas	24

4. Pengaruh Pembiayaan Sewa <i>Ijarah</i> terhadap Profitabilitas	24
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasional Variabel	28
1. Definisi Variabel.....	28
2. Operasional Variabel	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Metode Analisis Data	35
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Analisis Regresi Data Panel	36
3. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	39
4. Uji Asumsi Klasik.....	41
5. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
C. Analisis Regresi Data Panel.....	49
D. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel	51
E. Uji Asumsi.....	53
1. Hasil Uji Multikolinieritas	53
2. Hasil Uji Heterokedastisitas	54
F. Pengujian Hipotesis	56
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
2. Uji Koefisien Regresi Berganda (Uji F)	57
3. Uji Regresi Parsial (Uji t)	57
G. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan	61

B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL	xi
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Perusahaan.....	33
Tabel 3.3 Daftar Sampel.....	34
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.2 <i>Common Effect Model</i>	49
Tabel 4.3 <i>Fixed Effect Model</i>	50
Tabel 4.4 <i>Random Effect Model</i>	51
Tabel 4.5 Uji Chow	52
Tabel 4.6 Uji Hausman.....	53
Tabel 4.7 Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.8 Uji Model Glesjer	55
Tabel 4.9 Fixed Effect Model.....	56



DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR.....	xiii
Gambar 1.1 ROA Bank Konvensional dan Bank Syariah Periode 2015 - 2019 ...	3
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	26



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Sampel Bank Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan	67
2. Data Sampel Bank Syariah Periode 2015-2019	67
3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
4. Hasil Common Effect Model	69
5. Hasil Fixed Effect Model.....	69
6. Hasil Random Effect Model.....	70
7. Hasil Uji Chow	70
8. Hasil Uji Hausman	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA