

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN
KERJA KARYAWAN DI PT WOOL INDONESIA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN
KERJA KARYAWAN DI PT WOOL INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



43111010096

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sukmana Tunggal

NIM : 43111010096

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2015



NIM: 43111010096

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sukmana Tunggal

NIM : 43111010096

Program Studi : Manajemen – Strata 1

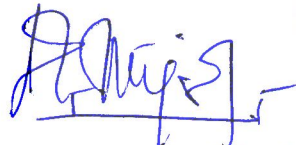
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Dan Kompensasi Terhadap
Kepuasan Kerja pada PT Wool Indonesia

Tanggal lulus ujian : 17 Februari 2015

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



Luna Haningsih, SE.,ME

Dra. Yuli Harwani, MM

Tanggal : 20/02/2015

Tanggal : 18-02-2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Manajemen-S1



Prof. Dr. Wiwik Utami AK., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 21/02/2015

Tanggal : 21/2/2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala berkat dan anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Komunikasi dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT Wool Indonesia”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan baik penulisan dan materi, maka berbagai tanggapan dan saran apapun yang diberikan kepada penulis akan diterima. Selain itu selesainya skripsi ini tidak lepas akan dukungan dan peran dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya terutama ditunjukkan kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, AK, MA, CA, Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE, MM. Ketua Program Studi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Luna Haningsih, SE, ME, selaku Dosen pembimbing.
5. Ade Magfiroh, Staff Personalia PT Wool Indonesia yang telah memberikan izin dalam penelitian ini.

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhani Dwi Antoro dan Ibunda Sri Samsinah yang selalu memberikan motivasi serta semua doa restu restu baik moril maupun materil.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan tercinta Tofan Setiawan, Akhmad Sobari, dan Muhammad Ridwan Ashari yang selalu menemani dalam keluh kesah.

Semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan semua berkat dan anugrahnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Akhir kata penulis mengharapkan semoga tulisan yang jauh dari sempurna ini dapat bermanfaat.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN ,HIPOTESIS....	8
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.1.1 Manfaat Sumber Daya Manusia	9
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	10
2.1 Komunikasi.....	12
2.2.1 Model Dan Proses Komunikasi	14

2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3 Jenis-Jenis Komunikasi.....	17
2.3 Kompensasi.....	21
2.3.1 Tujuan Kompensasi	22
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi	23
2.3.3 Jenis Kompensasi	24
2.3.4 Kompensasi Tunjangan dan Jasa.....	28
2.4 Kepuasan Kerja	29
2.4.1 Faktor-Faktor Kepuasan Kerja	30
2.5 Penelitian Terdahulu	37
2.6 Rerangka Pemikiran	39
2.7 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	40
3.1.1 Waktu Penelitian.....	40
3.1.2 Tempat Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
3.4 Variabel	46

3.5 Pengukuran Variabel.....	46
3.6 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	47
3.6.1 Populasi.....	47
3.6.2 Sampel.....	47
3.7 Jenis Data.....	49
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.9 Metode Analisis Data.....	50
3.9.1 Uji Validitas.....	50
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.10.1 Uji Normalitas.....	51
3.10.2 Uji Multikolonieritas.....	51
3.10.3 Uji Heteroskedostisitas.....	52
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.12 Pengujian Hipotesis.....	54
3.12.1 Uji F.....	54
3.12.2 Uji t.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum.....	56
4.1.1 Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan.....	56

4.2 Karakteristik Responden	57
4.3 Analisis Deskriptif	59
4.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas	74
4.4.1 Uji Validitas	74
4.4.2 Uji Reliabilitas	77
4.5 Uji Asumsi Klasik	77
4.5.1 Uji Normalitas	78
4.5.2 Uji Multikolineritas	78
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	80
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.7 Uji F	82
4.8 Uji T	83
4.9 Pembahasan	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Komunikasi	43
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Kompensasi	44
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel Kepuasan Kerja	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	58
Tabel 4.4	Jawaban Kuesioner Komunikasi1	59
Tabel 4.5	Jawaban Kuesioner Komunikasi2	60
Tabel 4.6	Jawaban Kuesioner Komunikasi3	60
Tabel 4.7	Jawaban Kuesioner Komunikasi4	61
Tabel 4.8	Jawaban Kuesioner Komunikasi5	61
Tabel 4.9	Jawaban Kuesioner Komunikasi6	62
Tabel 4.10	Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel Komunikasi	62
Tabel 4.11	Jawaban Kuesioner Kompensasi1	64
Tabel 4.12	Jawaban Kuesioner Kompensasi2	64
Tabel 4.13	Jawaban Kuesioner Kompensasi3	65

Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner Kompensasi4	65
Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner Kompensasi5	66
Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner Kompensasi6	66
Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner Kompensasi7	67
Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner Kompensasi8	67
Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner Kompensasi9	68
Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner Kompensasi10	68
Tabel 4.21 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel Kompensasi	69
Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner Kepuasan Kerja1	70
Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner Kepuasan Kerja2	71
Tabel 4.24 Jawaban Kuesioner Kepuasan Kerja3	71
Tabel 4.25 Jawaban Kuesioner Kepuasan Kerja4	72
Tabel 4.26 Jawaban Kuesioner Kepuasan Kerja5	72
Tabel 4.27 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Kepuasan Kerja	73
Tabel 4.28 Uji Validitas Komunikasi	74
Tabel 4.29 Uji Validitas Kompensasi	75
Tabel 4.30 Uji Validitas Kepuasan Kerja	76
Tabel 4.31 Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.32 Uji Normalitas	78

Tabel 4.33 Uji Multikolineritas	79
Tabel 4.34 Hasil Linier Berganda.....	81
Tabel 4.35 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.34 Hasil Uji T.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Tingkat Ketidakhadiran (absen) kerja.....	6
Gambar 2.1	Proses Komunikasi	15
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1	Gambar Grafik Scatterplot	80

