



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL CEGAH BODY
SHAMING TERHADAP LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D**

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
KRESNA DWI ANUGRAH
42319010019
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL CEGAH BODY
SHAMING TERHADAP LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D**

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
KRESNA DWI ANUGRAH
42319010019
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA</p>	<p>Q</p>
---	---	-----------------

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kresna Dwi Anugrah
 NIM : 42319010019
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL CEGAH BODY SHAMING TERHADAP LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 26 Agustus 2023
 MERCU BUANA



Kresna Dwi Anugrah

HALAMAN PENGESAHAN

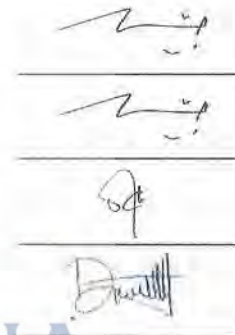
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kresna Dwi Anugrah
NIM : 42319010019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
CEGAH BODY SHAMING TERHADAP
LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 1 : Firmansah, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0311048705
Penguji 2 : Dican Arjuna D., S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601



Four handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first two signatures are for the Pembimbing and Ketua Penguji. The next two are for the Penguji 1 and Penguji 2.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



A handwritten signature in blue ink, positioned over the circular logo of the Faculty of Design and Creative Arts.

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



A handwritten signature in blue ink.

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karena hanya dengan izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL CEGAH BODY SHAMING TERHADAP LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D”**.

Penulisan ini diajukan guna menjadi sebagai syarat mendapat gelar sarjana Strata 1 (S1). Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang atas karunianya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan tugas akhir ini.
2. Bambang Yusetiono dan Nefi Ganefi Agustina selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan materi maupun moril kepada penulis.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, M.Sn selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis.
4. Komunitas Temanceritamu.co yang telah membantu penulis dalam membantu memperluaskan penyebaran Tugas Akhir penulis
5. Rekan-rekan DKV 2019 serta rekan-rekan Malam Minggu Group yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan segala hormat dan kerendahan hati. Akhir kata, semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa maupun masyarakat lain yang membacanya.

Jakarta, September 2023

Kresna Dwi Anugrah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kresna Dwi Anugrah

NIM : 42319010019

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
CEGAH BODY SHAMING TERHADAP LAKI-LAKI MELALUI ANIMASI 2D

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Kresna Dwi Anugrah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Permasalahan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Kelompok Pengguna	8
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4 Skema Proses Kerja.....	12
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	15
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	15
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	16
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	21
4.1 Tataran Lingkungan.....	21

4.2 Tataran Sistem	21
4.3 Tataran Kekaryaan.....	24
4.3 Tataran Komponen	61
BAB V UJI DESAIN	66
5.1 Deskripsi Karya.....	66
5.2 Kegiatan Uji Desain	66
5.3 Hasil Uji Desain	70
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Laptop.....	10
Gambar 2. Software	11
Gambar 3. Tablet.....	11
Gambar 4. Skema Produksi.....	12
Gambar 5. Instagram @temanceritamu.co.....	23
Gambar 6. Instagram @sewajarnyaaid	23
Gambar 7. Youtube Sewajarnya ID.....	24
Gambar 8. Mindmapping	26
Gambar 9. Moodboard	27
Gambar 10. Sketsa Karakter Adam.....	45
Gambar 11 . Sketsa Karakter Andre.....	45
Gambar 12. Pembuatan Aset Background Animasi	46
Gambar 13. Pembuatan Aset Karakter Animasi.....	46
Gambar 14. Proses Animating Melalui Adobe After Effects	47
Gambar 15. Feeds 1 Pengenalan Kampanye.....	53
Gambar 16. Feeds 2 Logo Kampanye.....	53
Gambar 17. Feeds 3 Tujuan Kampanye	54
Gambar 18. Feeds 4 Mengenal Istilah.....	54
Gambar 19. Feed 5 Laki-laki Menjadi Korban Body Shaming	54
Gambar 20. Feeds 6 Penyebab Body Shaming	55
Gambar 21. Feeds 7 Bentuk Body Shaming	55
Gambar 22. Feeds 8 Cover Animasi	55
Gambar 23. Feeds 9 Perbedaan Prefrensi dan Body Shaming.....	55
Gambar 24. Feeds 10 Dampak	56
Gambar 25. Feeds 11 Ancaman Pidana.....	56
Gambar 26. Feeds 12 Quotes	56
Gambar 27. Feeds 13 Quiz 1.....	57
Gambar 28. Feeds 14 Giveaway	57

Gambar 29. Feeds 15 Quiz 2.....	57
Gambar 30. Feeds 16 Aktor Yang Mengalami Body Shaming	58
Gambar 31. Feeds 17 Hindari Berkomentar	58
Gambar 32. Feeds 18 Yang Perlu Dilakukan	58
Gambar 33. Proses editing melalui Capcut.....	59
Gambar 34. Flyer	59
Gambar 35. X-Banner	59
Gambar 36. Poster.....	60
Gambar 37. Totebag.....	60
Gambar 38. T-shirt	60
Gambar 39. Keychain.....	61
Gambar 40. Stiker	61
Gambar 41. Logo Sewajarnya.....	62
Gambar 42. Warna.....	62
Gambar 43. Tipografi.....	63
Gambar 44. Ilustrasi.....	63
Gambar 45. Layout Instagram.....	64
Gambar 46. Logo Universitas Mercu Buana.....	65
Gambar 47. Logo Sewajarnya.....	65
Gambar 48. Logo Temanceritamu.....	65
Gambar 49. Kampanye Sewajarnya	66
Gambar 50. Layout Booth Pameran.....	67
Gambar 51. Suasana Pengunjung Pameran.....	68
Gambar 52. Pameran Online Melalui Web Galeri FDSK	68
Gambar 53. Mockup Media Pendukung	69
Gambar 54. Button Feedback dan Instagram.....	69
Gambar 55. Publikasi Via Collaboration.....	70
Gambar 56. Respon Melalui Sticky Notes.....	76
Gambar 57. Insight Instagram @sewajarnyaaid.....	78

Gambar 58. Konten Giveaway (Kiri) dan Insight Konten Giveaway (Kanan).....78
Gambar 59. Insight Animasi Reels (Kiri) dan Instagram (Kanan).....79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya	5
Tabel 2. Kelompok Pengguna	8
Tabel 3. Rincian Biaya	11
Tabel 4. Storyboard	32
Tabel 5. Content Planner	44
Tabel 6. Scene Pada Animasi	53
Tabel 7. Respon Audiens G-form.....	75
Tabel 8. Respon Audiens Pameran Sticky Notes	77
Tabel 9. Respon Audiens Sosial Media.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	83
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	84
Lampiran 2. Zoom Meeting dengan Temanceritamu	86
Lampiran 3. Kuisisioner Seputar Body Shaming Laki-laki.....	87
Lampiran 4. Kuisisioner Feedback Pameran	88

