

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdurranchman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Agus M. Hardjana. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal* Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- .Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott. M., Center, Allen H. 2006. *Effective Public Relations*. Alih Bahasa: Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Denzim, Norman K. and Yvonna S. Lincoln. (1987). *Handbook of Qualitative Reseach*. Thousand Oaks California: Sage Publications.
- Drs. Suprpto Tommy, M (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Effendy, Onong Uchyana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju
- Effendy, Onong Uchyana. (2006). *Hubungan Masyarakat*. Badung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LkiS
- Fikri, Muhammad. (2015). *Konflik Agama dan Konstruksi New Media*. Malang: UB Press.
- Gassing, S.S. (2006). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- John. W, Cresswell. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Method 3rd Edition*. Thousand Oaks Sage Publications: Inc California.
- Rohim, Syaiful. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudarto. (1997). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suryanto, S.M (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Sutopo, HB. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Aridianto. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Vrendenbregt, Jacob. (1979). *Metode Dan Teknik Penelitian Dalam Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media, USA.

Sumber Jurnal

Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 22.

Ahmad Wildan.(2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Membangun Citra Pada Divisi Corporate Communication PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk. Skripsi. Repository Univeristas Sultan Ageng Tirtayasa.

Priyadarshini, Chetna. (2017). *Employer Attractiveness Through Social Media: A Phenomenological Study*. *E-Journal Communications*. Vol.22

Rama Kertamukti. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol.08/No.8.

Rosalina dan Riris Loisa. (2018). Strategi Cyber Public Relations Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan. *E-Journal Komunikasi*, Vol 2/No.2

Yosua Jefri Apriananta dan Lina Sinatra Wijaya. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *E-Journal Komunikasi*, Vol.7/No.2.

Sumber Internet

<https://www.mitrakuliah.com/2019/12/05/fitur-facebook-dan-fungsinya-yang-wajib-diketahui/> (diakses pada tanggal 20 November 2020 pukul 12.30 WIB)

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-whatsapp/> (diakses pada tanggal 20 November pukul 15.00 WIB)

<https://dailysocial.id/post/beberapa-perkembangan-fasilitas-dari-youtube> (diakses pada 20 November 2020 pukul 15.00 WIB)

<https://www.dimensinews.co.id/66476/kampung-anggur-jadi-kampung-tematik-unggulan-di-kota-tangerang.html> (diakses pada 12 Desember 2020, pukul 12.00 WIB)

