



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUNG ANGGUR**

KOTA TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

DEVI YOLANDA

NIM 44216120150

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Yolanda

NIM : 44216120150

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Citra Kampung Anggur Kota Tangerang** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 8 Maret 2021



(Devi Yolanda)

Pembimbing I

(Drs. Gufron Sakaril, MM)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Informasi Dalam Membangun Citra Kampung Anggur
Kota Tangerang**

Nama : Devi Yolanda

NIM : 44216120150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, Maret 2021

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Drs. Gufron Sakaril, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Devi Yolanda
NIM : 44216120150
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Citra Kampung Anggur Kota Tangerang**

Jakarta, 8 Maret 2021

Ketua Sidang,

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Penguji Ahli,

M. Riki Arswendi, M. Ikom

Pembimbing,

Drs. Gufron Sakaril, MM



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Citra Kampung Anggur Kota Tangerang**

Nama : Devi Yolanda

NIM : 44216120150

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Maret 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Drs. Gufron Sakaril, MM)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Mercu Buana University

*Faculty of Communications Sciences Field of Public Relations
Devi Yolanda
44216120150*

*Utilization of Social Media Instagram as an Media Inforation in Building the Image of Kampung Anggur Tangerang City
Number of Pages: 5 Chapters 136 Pages + 9 Attachments + 30 Books + 6 Journals + 4 Internet Resources*

ABSTRACT

Social media that can be interpreted as an online media where users can easily participate. The advancement of technology as well as information, especially the internet, allows anyone to disseminate information and publish any information easily and at a fairly affordable cost, especially with the existence of social media especially Instagram by utilizing Instagram social media opportunities to reach more people at large become greater. The purpose of this study is to find out how the use of Instagram social media conducted by @Kampoeng_Anggur accounts as an information medium in disseminating information on their villages and to know what are the obstacles and how to overcome obstacles in the use of social media Instagram as an information media in building the image of Kampung Anggur Tangerang City

This research uses concepts related to media function theory, image and public relations function.

This study uses qualitative descriptive approach with post positivism paradigm. The method used in this study is qualitative with in-depth interview data collection techniques with two speakers from Kampung Anggur and two speakers who are followers of social media accounts @Kampoeng_Anggur. Based on the research conducted, it was found that the use of Instagram social media on

@Kampoeng_Anggur account has been used as an information medium to inform the vineyard but has not been utilized to the maximum due to the obstacles of lack of human resources who understand the use of Instagram social media and the absence of good management management during the process of disseminating information on @Kampoeng_Anggur accounts.

Key Word: *Utilization of Social Media, Instagram, Informations, Image*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Devi Yolanda
44216120150

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Citra

Kampung Anggur Kota Tangerang

Jumlah Halaman: 5 Bab 136 Halaman + 9 Lampiran + 30 Buku + 6 Jurnal + 4 Sumber Internet

ABSTRAK

Media sosial yang dapat diartikan sebagai media *online* dimana penggunaanya dapat dengan mudah berpartisipasi. Adanya kemajuan teknologi juga informasi khususnya internet membuat siapa saja bisa menyebarluaskan informasi dan mempublikasikan informasi apapun dengan mudah dan dengan biaya yang cukup terjangkau, terlebih dengan adanya media sosial khususnya Instagram dengan memanfaatkan media sosial Instagram peluang agar lebih banyak menjangkau masyarakat luas menjadi lebih besar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram yang dilakukan oleh akun @Kampoeng_Anggur sebagai media informasi dalam menyebarkan informasi kampungnya serta untuk mengetahui apa saja hambatan dan cara mengatasi hambatan dalam pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi dalam membangun citra kampung anggur Kota Tangerang.

Penelitian ini menggunakan konsep-konsep yang terkait dengan teori Fungsi Media, Citra dan fungsi Public Relations.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan paradigma post positivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dengan dua narasumber dari pihak Kampung Anggur dan dua narasumber yang merupakan pengikut akun media sosial @Kampoeng_Anggur.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan didapati hasil bahwa pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @Kampoeng_Anggur telah digunakan sebagai media informasi untuk menginformasikan kampung anggur namun belum dimanfaatkan dengan maksimal karena adanya hambatan kurangnya sumber daya manusia yang memahami penggunaan media sosial Instagram serta tidak adanya manajemen pengelolaan yang baik selama proses penyebaran informasi pada akun @Kampoeng_Anggur.

Kata Kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Instagram, Informasi, Citra.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Citra Kampung Anggur Kota Tangerang”** sebagai persyaratan untuk memenuhi evaluasi keberhasilan studi akhir, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Tujuan dari pada pembuatan Skripsi ini adalah untuk menambah wawasan kreatifitas dan ilmu pengetahuan mahasiswa. Terselenggaranya Skripsi ini juga berkat bantuan dan dukungan baik bersifat material maupun spiritual dari berbagai pihak. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Penulisan Skripsi ini, antara lain:

1. Bpk. Drs. Gufroni Sakaril, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu Penulis untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan dorongan, semangat dan sarannya dalam penulisan skripsi ini.
2. Bpk. Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Dr. Abdul Rahman, HI, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bpk. Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si. Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Ibu Elly Yuliawati, Dr. M.Si. Selaku ketua bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bpk. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom. Selaku dosen Pembimbing Akademik selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
7. Seluruh Dosen Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
8. Karyawan dan Staff Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang turut membantu penulis mengenai segala informasi selama penulis mengenyam Pendidikan di Universitas Mercu Buana.

9. Bapak Abdul Chair dan Ibu Sri Yuliana (Mamah Yuli) tercinta, Selaku orang tua yang selalu berdoa dalam segala hal untuk keberhasilanku dan selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibayar dengan apapun. Adikku Muhammad Ilham Maulana yang selalu memberikan dukungan dengan menghiburku.
10. Ibu Khotiroh Mulyowikato Ali (Mamah Otty) selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan, saran dan doa terbaiknya.
11. Nuarezha Ananta Pratama selaku Kekasih yang selalu ada untuk membantu, menyemangati, menghibur dan menemani Penulis dikala mengerjakan skripsi ini.
12. Widya Riantika, saudariku yang selalu memberikan semangat dan saran terbaiknya untukku.
13. Bapak Budi Santoso, Pak Sarjono & Karang Taruna Kampung Anggur, dan Masyarakat Kampung Anggur yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu terima kasih sudah menerima dan bersedia menjadi narasumber untuk diwawancara oleh penulis.
14. Terima Kasih kepada M. Hafiz Azhari dan Yassika Rahmawati yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
15. Seluruh teman-teman BEM FIKOM Periode 2018/2019, selaku sahabat yang telah bersama melalui masa-masa sulit maupun senang serta memberikan dukungan tersendiri untukku, terimakasih sahabat-sahabatku
16. Renatta Elisa Devara, Tasya Kintan, Yasfien Kafie Al Aziz (Ceki), Laras Ayu Kriswandari (Ayas), Ega Wira, Ka Ari Gunawan, Dian Nuraeni, Ramandha Nur Laiz, Esti Wiranti, Shania Ganesha, Riski Ramadhan, Zelina Shinta Devi, Dinda Pratiwi, Ayu Salwa Setyarini, selaku sahabat yang menemani ku melewati masa-masa sulit dan selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih untuk kalian semua.
17. Kepada Tim Uye, Ibu Novena Ulita, Fina Melisa dan Ghazi Al Hakim selaku sahabat yang selalu menemani dan menghibur saat masa-masa sulit penulis, terima kasih untuk kalian.
18. Kepada teman – teman kontrakan Arab dan teman-teman Pila (Paslakuy) yang telah bersama melalui masa-masa sulit kuliah dan selalu memberikan canda dan tawanya kepada penulis, terima kasih semuanya.

19. Dan seluruh teman-teman seperjuangan dan seangkatan penulis (PR 2016) yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya ini. Sukses selalu untuk kalian.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesempurnaannya. Oleh sebab itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari Bapak Dosen Pembimbing serta dari Bapak atau Ibu Dosen Penguji maupun dari rekan-rekan sekalian demi perbaikan serta kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jakarta, 24 Februari 2021

Devi Yolanda



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 8 |
| a. Manfaat akademis | 8 |
| b. Manfaat praktis | 8 |
| c. Manfaat Sosial | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2.2. Kajian Teoritis | 19 |
| 2.2.1. Komunikasi | 19 |
| 2.3. Komunikasi Organisasi..... | 22 |
| 2.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi | 22 |
| 2.3.2. Konsep Komunikasi Organisasi | 23 |
| 2.3.3. Fungsi Komunikasi Organisasi | 24 |
| 2.4. <i>Public Relations</i> | 25 |
| 2.4.1. Definisi <i>Public Relations</i> | 25 |
| 2.4.2. Fungsi <i>Public Relations</i> | 26 |
| 2.4.3. Peran <i>Public Relations</i> | 27 |
| 2.5. <i>Media Public Relations</i> | 28 |
| 2.6. Fungsi Media | 28 |
| 2.7. New Media..... | 30 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.8. | Media Sosial | 30 |
| 2.9. | Instagram | 31 |
| 2.10. | Citra | 33 |
| 2.10.1. | Pengertian Citra | 33 |
| 2.10.2. | Jenis-Jenis Citra | 34 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| 3.1. | Paradigma Penelitian | 35 |
| 3.2. | Metode Penelitian | 36 |
| 3.3. | Subjek Penelitian | 37 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.4.1. | Data Primer | 39 |
| 3.4.2. | Data Sekunder | 40 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | 41 |
| 3.5.1. | Reduksi Data | 42 |
| 3.5.2. | Penarikan Kesimpulan | 42 |
| 3.6. | Teknik Keabsahan Data | 43 |
| 3.6.1. | Triangulasi Sumber | 44 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 45 |
| 4.1.1. | Asal-usul | 45 |
| 4.1.2. | Wilayah | 46 |
| 4.1.3. | Kehidupan Masyarakat Kampung Anggur | 47 |
| 4.1.4. | Struktur Kampung Anggur | 48 |
| 4.2. | Hasil Penelitian | 51 |
| 4.2.1. | Pemahaman Dan Proses Penyebaran Informasi Pada Media Sosial Instagram | 52 |
| 4.2.2. | Hambatan dan Cara Mengatasinya | 62 |
| 4.2.3. | Jenis Citra yang Terbentuk | 65 |
| 4.3. | Pembahasan | 69 |
| 4.3.1. | Unsur Utama Dalam Proses Penyebaran Informasi | 71 |
| 4.3.2. | Jenis Citra yang di Hasilkan | 74 |
| 4.3.3. | Fungsi Public Relations pada Karang Taruna Kampung Anggur | 76 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.4. Analisis Faktor Penghambat Publikasi | |
| @Kampoeng_Anggur dan Cara Mengatasinya..... | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| 5.1. Kesimpulan | 81 |
| 5.2. Saran | 82 |
| 5.2.1. Akademis..... | 82 |
| 5.2.2. Praktis..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 84 |
| LAMPIRAN I SURAT IZIN PENELITIAN | 88 |
| LAMPIRAN II SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN | 89 |
| LAMPIRAN III PEDOMAN WAWANCARA I..... | 90 |
| LAMPIRAN IV TRANSKIP WAWANCARA I..... | 93 |
| LAMPIRAN V TRANSKIP WAWANCARA II | 102 |
| LAMPIRAN VI TRANSKIP WAWANCARA III..... | 110 |
| LAMPIRAN VII TRANSKIP WAWANCARA IV | 114 |
| LAMPIRAN VIII CURRICULUM VITAE | 118 |
| LAMPIRAN DOKUMENTASI..... | 119 |