

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI

ALAT PROMOSI BRAND CLEVELAND CYCLEWERKS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu(S1)



Oleh:

Dedi Rialdi

42316010095


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester :

Tahun Akademik :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :Dedi Rialdi

Nomor Induk Mahasiswa :42316010095

Program Studi :DKV

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir :PERANCANGAN FOTOGRAFI
SEBAGAI ALAT PROMOSI
BRAND CLEVELAND
CYCLEWERKS

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17-02-2021

Yang memberikan pernyataan,



(Dedi Rialdi)



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

Q

Semester:

Tahun akademik:

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Fotografi Sebagai Alat Promosi Brand Cleveland Cyclewerks

Disusun oleh

Nama : Dedi Rialdi

NIM : 42316010095

Jurusan/Program Studi : ~~Desain Produk~~ / Desain Komunikasi Visual / ~~Desain Interior~~

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal Januari 2021

MERCU BUANA

Pembimbing,

Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn

Jakarta, 8 Februari 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

(Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain

(Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn)

PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI ALAT PROMOSI BRAND CLEVELAND CYCLEWERKS

Dedi Rialdi

NIM : 42316010095

ABSTRACT

This design aims to provide communication and information on product advantages through the approach of a driving activity content through photography techniques. The media chosen in this design is Instagram and raises the theme of ride with mask, because Instagram is a suitable platform for the Cleveland Cycle Werks brand target consumers. While the concept in this design is focused on visual photography which is used as a filler for Instagram feed content and also as a persuasive tool in Instagram advertising features in providing information regarding the advantages of products owned and the appeal to ride using masks with the theme "ride with mask" is conveyed using photography techniques.

Keywords: *photography, driving, product, "Cleveland cyclewerks".
Motorcycle brand*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI ALAT PROMOSI BRAND CLEVELAND CYCLEWERKS

Dedi Rialdi

NIM : 42316010095

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk memberikan komunikasi dan informasi dari keunggulan produk melalui pendekatan sebuah konten aktifitas berkendara melalui tehnik fotografi, Media yang dipilih dalam perancangan ini ialah Instagram dan mengangkat tema ride with mask, karena instagram merupakan platform yang sesuai dengan target konsumen brand Cleveland Cycle Werks. Sedangkan konsep pada perancangan ini difokuskan pada visual fotografi yang digunakan sebagai pengisi konten feeds instagram dan juga sebagai alat persuasif difitur iklan instagram dalam memberikan informasi terkait keunggulan produk yang dimiliki dan himbauan untuk berkendara menggunakan masker dengan tema “ride with mask” disampaikan menggunakan tehnik fotografi

Kata kunci : fotografi, berkendara, produk, “Cleveland cyclewerks”.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, serta kesempatan dan waktu yang telah diberikan dalam penulisan laporan Riset sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu. Setelah melakukan kerja riset dan penelitian dalam jangka waktu kurang lebih tiga bulan, akhirnya penulis dapat membuat sebuah karya visual, dengan judul “PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI ALAT PROMOSI BRAND CLEVELAND CYCLEWERKS” sebagai pemenuhan persyaratan perkuliahan pada jurusan Desain Komunikasi Visual, penulis mendapat banyak kesempatan untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu-ilmu dasar yang telah di dapatkan di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Riset ini.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir 2021 dan sekaligus pembimbing tugas akhir
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Kedua Orang tua beserta keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan dan keikhlasannya dalam mengingatkan saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Salman alfarizi pihak Cleveland cyclewerks yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam wawancara maupun meminjamkan motor showroom untuk keperluan tugas

akhir saya.

6. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016, yang selalu memberikan semangat maupun motivasi dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga laporan riset ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitianpenelitian selanjutnya.



Jakarta, 5 Februari 2021

Dedi Rialdi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	4
C. Manfaat Perancangan	5
BAB II	6
METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas	6
B. Target / Kelompok Pengguna	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
BAB III	15
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
A. Data Aspek Komunikasi Karya	15
B. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan	17
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	21
BAB IV	25
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	25
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	25
B. Tataran Sistem	25
C. Tataran Produk	26
D. Tataran Komponen	30
BAB V	38
UJI DESAIN	38
A. Deskripsi Karya	38

B. Kegiatan Uji Desain.....	39
C. Hasil Uji Desain.....	41
BAB VI.....	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Karya Inspirasi sumber : Instagram azchatobing.....	6
Gambar 2 moodboard sumber : pribadi	26
Gambar 3 Sesi photoshoot sumber : pribadi	27
Gambar 4 Foto Deskripsi karya fotografi sumber : pribadi	28
Gambar 5 Layout karya sumber : pribadi	30
Gambar 6 komposisi sumber : pribadi	31
Gambar 7 Komposisi Sumber :Pribadi	31
Gambar 8 tehnik pencahayaan sumber : pribadi.....	32
Gambar 9 Tone warna sumber : prbadi.....	33
Gambar 10 ruang tajam sumber : pribadi.....	33
Gambar 11 media utama sumber : pribadi.....	34
Gambar 12 insta story sumber pribadi	34
Gambar 13 Web sumber : pribadi	35
Gambar 14 boxset sumber: pribadi	36
Gambar 15 media pendukung 1 sumber : pribadi	36
Gambar 16 media pendukung 2 sumber : pribadi	37
Gambar 17 media pendukung 3 sumber pribadi	37
Gambar 18 media pendukung 4 sumber : pribadi	37
Gambar 19 deskripsi karya sumber : pribadi	38
Gambar 20 Jumpa Maya	39
Gambar 21 pameran jumpa maya sumber : pribadi	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Inspirasi Karya Sejenis sumber : pribadi	7
Tabel 2 Biaya Pra Produksi sumber : pribadi	11
Tabel 3 Biaya Produksi Sumber : Pribadi.....	12
Tabel 4 Total Biaya sumber : pribadi.....	12
Tabel 5 Kritik dan Saran	43



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Skema Proses Desain sumber : Pribadi	13
--	----

