



PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN *CREATIVE CONTENT PROMOTION*
“MY SALAD ROLL” DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas
Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Advertising and Marketing Communication*

Disusun Oleh :

Dela Safira

44317010018

BIDANG STUDI *ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dela Safira
NIM : 44317010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul : **Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion* “My Salad Roll” dalam Membangun *Brand Awareness*** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



(Dela Safira)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Dela Safira
NIM : 44317010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : **Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion* “My Salad Roll” dalam Membangun *Brand Awareness***

Jakarta, 23 Juli 2021

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing II

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

(Riki Arswendi, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dela Safira
NIM : 44317010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : **Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion* “My Salad Roll” dalam Membangun *Brand Awareness***


Jakarta, 23 Juli 2021

Ketua Sidang : Dewi Sad Tanti, M.Ikom



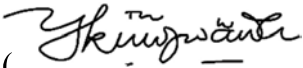
(.....)

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I : Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)

Pembimbing II : Riki Arswendi, M.Ikom



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion* “My Salad Roll” dalam Membangun *Brand Awareness***

Nama : Dela Safira

NIM : 44317010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 23 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Pembimbing II

(Riki Arswendi, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marketing Communication

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion*
“My Salad Roll dalam Membangun *Brand Awareness*”

Nama : Dela Safira

NIM : 44317010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 23 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



(Yuni Tersnawati, M. Ikom)

Dosen Pembimbing II



(Riki Arwendi, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penyusunan Skripsi Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN *CREATIVE CONTENT PROMOTION* “MY SALAD ROLL” DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*** ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan Skripsi Tugas Akhir Peduli Negeri ini penulis banyak menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir Peduli Negeri. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati M,Ikom, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir I sekaligus orang tua ke-2 penulis di kampus yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu, arahan dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
2. Riki Arswendi S.Sos. M,Ikom, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir II yang telah bersedia membimbing, mengarahkan serta memberikan semangat kepada penulis penulis selama menyusun Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed., selaku Kepala Bidang Studi *Advertising and Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bpk Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom., selaku Sekretaris Bidang Studi *Advertising and Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dewi Sad Tanti, selaku orang tua ke-2 di kampus yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu, dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini, serta Seluruh Bapak/Ibu dosen Bidang Studi *Advertising and Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana lainnya.
7. Djihan Afifah, selaku pemilik mitra My Salad Roll yang telah bersedia bekerja sama untuk bersedia untuk dilakukan pendampingan serta membantu penulis dalam

menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir Peduli Negeri.

8. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Amril Philiang dan ibunda tersayang Pardiaton serta saudara kandung penulis Andhika Tanjung dan saudari ipar Isti Anasya yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
9. Alzena Amanda Rizky dan Nur Muthmainnah, selaku rekan tim Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah berjuang bersama serta memberikan semangat satu sama lain hingga terselesainya Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
10. Marie Muhammad yang telah memberikan arahan penulis dan juga selalu memberi semangat untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Shintadevi, Tavni, Chintiya, Aditya Noer, Galih, Bayu, Cikal, Afifah dan teman-teman Marcomm 2017 yang selalu memberikan dukungan selama pendampingan dan juga berjuang bersama selama 4 tahun ini.
12. Indry, Redhina, Adeltirha, Nurul, Deva, Mirza, Berliana, Arum yang senantiasa memberikan semangat dan penghibur yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Semoga Skripsi Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang periklanan dan komunikasi pemasaran.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2021



(Dela Safira)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESEHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESEHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	10
1.3. Tujuan Kegiatan.....	11
1.4. Manfaat Kegiatan.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.4.3. Manfaat Sosial.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	13
2.1. Sasaran Kegiatan UMKM.....	13
2.2. Profil Usaha	14
2.3. Khalayak Sasaran.....	15
2.3.1. <i>Segmentation</i>	15
2.3.2. <i>Targeting</i>	16
2.3.3. <i>Positioning</i>	16
2.4. Sumber Daya Bahan Baku	16
2.5. Peluang Pasar	17

2.6.	Strategi Kreatif yang Diharapkan	17
2.7.	Perencanaan Strategi dan Rancangan	18
2.8.	Konsep Rancangan.....	19
2.9.	Pendekatan Visual.....	19
2.9.1.	Konsep Logo “My Salad Roll”	19
2.9.2.	Konsep Label Kemasan “My Salad Roll”.....	20
2.9.3.	Konsep Banner “My Salad Roll”	21
2.9.4.	Konsep Stiker untuk Saos “My Salad Roll”.....	22
2.10.	Hasil Kesepakatan.....	23
2.11.	<i>Creative Brief</i>	23
BAB III TINJUAN PUSTAKA DAN KONSEP		26
3.1.	Referensi Karya	26
3.2.	Komunikasi Pemasaran.....	27
3.3.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	28
3.3.1.	Bauran Promosi.....	28
3.3.2.	Media Sosial sebagai Media Promosi	30
3.4.	Konten Media Sosial Marketing	31
3.4.1.	<i>Digital Marketing</i>	32
3.4.2.	<i>Content Marketing</i>	33
3.4.3.	Desain Grafis.....	33
3.4.4.	Copywriting	33
3.4.5.	Elemen-Elemen Dalam Desain	34
3.5.	Brand Awareness	37
3.6.	UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	41
3.6.1.	Definisi UMKM.....	41
3.6.2.	Kriteria UMKM	42
BAB IV METODE PELAKSANAAN		45
4.1.	Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan	45
4.1.1.	Wawancara Mendalam.....	49
4.1.2.	Sosialisasi.....	50
4.1.3.	Pelatihan.....	50

4.1.4.	Pendampingan.....	51
4.2.	Tahap Kegiatan	51
4.2.1.	Perencanaan	51
4.2.2.	Persiapan.....	52
4.2.3.	Pelaksanaan.....	52
4.2.4.	Pendampingan.....	53
4.2.5.	Evaluasi.....	54
4.3.	Teknik Komunikasi.....	54
4.3.1.	Isi.....	54
4.3.2.	Media	54
4.3.3.	Komunikasi	55
4.4.	Bentuk-bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	55
4.5.	Anggaran Kegiatan Selama Pendampingan.....	56
4.6.	Jadwal Kegiatan.....	57
BAB V	HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	61
5.1.	Tahapan-Tahapan Kegiatan Pendampingan UMKM.....	61
5.1.1.	Tahapan Pra-Pendampingan.....	61
5.1.2.	Tahapan Proses Pendampingan.....	66
5.1.3.	Tahapan Pasca Pendampingan	101
5.2.	Promosi dan Partisipasi Konsumen.....	105
5.3.	Data Penjualan	110
5.4.	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan Usaha.....	112
5.4.1.	Analisis Kegiatan	112
5.4.2.	Kendala	114
5.4.3.	Potensi keberlanjutan	115
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	116
6.1.	Kesimpulan.....	116
6.2.	Saran	117
6.2.1.	Saran Akademis	117
6.2.2.	Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA		118



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Rancangan.....	26
Tabel 2.2 Creative Brief.....	30
Tabel 4.1 Tahapan Kerja.....	52
Tabel 4.2 Anggaran Kegiatan.....	63
Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan Pendampingan.....	64
Tabel 5.1 Tahapan Melakukan Re-branding Logo My Salad Roll.....	69
Tabel 5.2 Tahapan Pembuatan Label Kemasan My Salad Roll.....	70
Tabel 5.3 Tahapan Melakukan Foto Produk My Salad Roll.....	70
Tabel 5.4 Tahapan Pembuatan Banner My Salad Roll.....	71
Tabel 5.5 Tahapan Pembuatan <i>Giving Card</i> My Salad Roll.....	71
Tabel 5.6 Hasil Pembuatan Label Kemasan My Salad Roll.....	73
Tabel 5.7 Konten Feed Instagram My Salad Roll.....	83
Tabel 5.8 Konten Story Instagram My Salad Roll.....	93
Tabel 5.9 Kegiatan Promosi dan Partisipasi Konsumen My Salad Roll.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kue Pangsar Penggunaan Media sosial.....	14
Gambar 2.1 Foto Produk My Salad Roll.....	20
Gambar 2.2 Foto Alamat Lokasi Penjualan.....	21
Gambar 2.3 Foto Produk My Salad Roll.....	23
Gambar 2.4 Logo My Salad Roll.....	27
Gambar 2.5 Label Kemasan My Salad Roll.....	27
Gambar 2.6 Banner My Salad Roll.....	28
Gambar 2.7 Stiker Untuk Saus My Salad Roll.....	26
Gambar 3.1 Media Sosial Instagram Salad Roll by Hoody.....	34
Gambar 5.1 Desain Re-branding Logo My Salad Roll.....	66
Gambar 5.2 Screenshoot Originalotas Logo.....	67
Gambar 5.3 Hasil Foto Produk My Salad Roll.....	68
Gambar 5.4 Hasil Pembuatan <i>Giving Card</i> My Salad Roll.....	69
Gambar 5.5 Hasil Pembuatan Stiker pada Kemasan Saos My Salad Roll.....	70
Gambar 5.6 Hasil Pembuatan Banner My Salad Roll.....	70
Gambar 5.7 Aplikasi Photoshop CC 2019, Canva Pro, VN Video Editor.....	71

Gambar 5.8 Contoh Konten Feed dan Caption pada Instagram My Salad Roll.....	73
Gambar 5.9 Konten Story Instagram Menu dan Varian Rasa My Salad Roll.....	77
Gambar 5.10 Konten Story Instagram Peringatan Hari-Hari Nasional.....	85
Gambar 5.11 Konten Story Instagram <i>Giveaway</i> dan Quiz.....	86
Gambar 5.12 Konten Story Instagram <i>Healty</i> Talk.....	86
Gambar 5.13 Contoh Konten Feed Instagram <i>Giveaway</i>	87
Gambar 5.14 Contoh Konten Feed Instagram Promo Diskon.....	87
Gambar 5.15 Konten Beranda dan Story Facebook My Salad Roll.....	93
Gambar 5.16 Contoh Konten Kerjasama dengan Media Promosi.....	94
Gambar 5.17 Hasil Penggunaan Influencer Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi.....	95
Gambar 5.18 Bukti Penggunaan Instagram Ads.....	96
Gambar 5.19 Contoh Penggunaan Copywriting.....	97
Gambar 5.20 Bukti Penggunaan Aplikasi Grab-Food dan Go-Food.....	98
Gambar 5.21 Dokumentasi Proses Pendampingan Pembuatan Konten.....	99
Gambar 5.22 Hasil Pembuatan Konten yang dilakukan oleh Mitra.....	103
Gambar 5.23 <i>Screenshoot</i> Profil Instgaram My Salad Roll.....	114

Judul : **Perancangan dan Pendampingan *Creative Content Promotion* “MySalad Roll dalam Membangun *Brand Awareness*”**

Jumlah Halaman : 6 Bab + 138 Halaman ; 14 tabel ; 32 gambar

ABSTRAK

“My Salad Roll” merupakan UMKM yang bergerak dibidang kuliner sejak february 2020 dan berada di Duri Kepa, Jakarta Barat. Djihan Afifah sebagai pemilik UMKM ini menawarkan produk makanan sehat yang berisikan sayur-sayuran seperti Selada Air, Soun, Kol Ungu, Timun Jepang, Paprika, Crab Stick, Udang, Ikan, Ayam, Telor yang dibungkus/dilapisi dengan *Rice Paper* sehingga terlihat menarik dengan tambahan saus wijen sangrai dan mayonaise.

Penggunaan sistem penjualan konvensional dalam menjual serta mempromosikan produknya dirasa kurang efektif. Terlebih My Salad Roll pun masih belum memiliki media sosial apapun, sehingga membuat My Salad Roll belum membangun *brand awareness* yang dapat membuat dikenal luas oleh masyarakat. Penggunaan desain serta pemanfaatan media sosial yang baik menjadi hal yang sangat penting dalam pemasaran sosial saat ini, tak terkecuali pada istilah *Content Marketing* yang merupakan strategi pemasaran di mana pemasar merencanakan, membuat, dan mendistribusikan konten yang mampu menarik audiens secara tepat sasaran.

Dengan tujuan pendampingan yang dilakukan untuk membangun *brand awareness*, penulis sebagai *Content Creator* bertugas untuk membuat konsep visualisasi konten dan *copywriting* dari My Salad Roll berdasarkan brief yang telah disepakati oleh *strategic planner* bersama pihak mitra. Dalam pendampingan ini berdasarkan big idea yang telah ditentukan, penulis sudah melakukan re-branding logo, dan membuat beberapa konten untuk media sosial instagram My Salad Roll.

Melihat dampak dari penggunaan *creative content promotion* pada saat pendampingan ini, diharapkan My Salad Roll dapat menerapkan pembuatan konten secara berkelanjutan demi menjaga *engagement* dari pelanggan My Salad Roll.

Kata Kunci : UMKM, *Brand Awareness*, Komunikasi Pemasaran, *Content Marketing*, *Content Creator*