

ABSTRAK

Nama : Friska Wulandari
NIM : 44519010024
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Representasi Soft Masculinity Dalam Video Musik K-Pop
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Video Musik NCT 127 “Touch”)
Pembimbing : Ibu Mardhiyyah S.I.Kom, M.I.Kom

Soft masculinity adalah konsep baru yang berkembang di Korea Selatan untuk mengekspresikan sisi lembut tanpa merasa terancam akan kehilangan maskulinitas dalam diri orang tersebut. *Soft masculinity* merupakan laki-laki yang memiliki kepribadian feminim, kini laki-laki yang memiliki kepribadian tersebut sudah tidak ragu lagi untuk menampilkan sisi feminim nya seperti memakai produk-produk kecantikan layaknya seperti seorang perempuan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan mendeskripsikan suatu fenomena atau peristiwa secara individu maupun kelompok. Dan menggunakan teori representasi Stuart Hall yaitu representasi pikiran dan bahasa. Konsep yang abstrak dalam kepala kita harus diterjemahkan menggunakan bahasa yang lazim mudah dimengerti. Kedua konsep tersebut saling berkaitan satu sama lain.

Bagaimana penggambaran *soft masculinity* dalam video musik NCT 127 “Touch” ini menarik perhatian untuk diteliti. Dengan menggunakan metodologi paradigma konstruktivisme dengan metode semiotika Charles Sanders Peirce, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana representasi sebuah video musik yang didalamnya terdapat tanda-tanda pada *wardrobe*, latar setting, koreo/tarian, lirik lagu serta pengambilan gambaran mengenai *soft-masculinity*.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa video musik NCT 127 “Touch” mempresentasikan beberapa karakteristik *soft masculinity* antara lain *thender charisma*, *politeness*, dan *purity* melalui penggambaran ekspresi wajah, latar setting, wardrobe, make up dalam cuplikan scene.

Kata Kunci: *Soft masculinity*, Video Musik K-Pop, Maskulinitas, NCT 127 Touch, Semiot

ABSTRACT

Name : Friska Wulandari
NIM : 44519010024
Study Program : Digital Communication
Title Internship Report : Representasi Soft Masculinity Dalam Video Musik K-Pop (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Dalam Video Musik NCT 127 "Touch")
Counsellor : Ibu Mardhiyyah S.I.Kom, M.I.Kom

Soft masculinity is a new concept developed in South Korea to express a softer side without losing one's masculinity. Soft masculinity is a man with a feminine personality, now a man with this personality no longer hesitate to show his feminine side, such as using beauty products like a woman.

A qualitative approach is used in this study, the purpose of which is to analyze and describe a phenomenon or event. And using Stuart Hall's representation theory, namely the representation of thought and language. The abstract concepts in our head must be translated into a language that is easy for everyone to understand.

How the depiction of soft masculinity in the music video for NCT 127 "Touch" attracts attention to be studied. By using the constructivism paradigm methodology with Charles Sanders Pierce's semiotic method, this study intends to find out how a music video is represented in which there are signs on wardrobe, background setting, choreo/dance, song lyrics and depiction of soft-masculinity.

Based on the research results, the music video for NCT 127 "Touch" reveals several characteristics of soft masculinity, including tender charisma, purity, and politeness through facial expressions, background, wardrobe, make up in the scene.

Keywords: *Soft masculinity, K-Pop Music Video, Masculinity, NCT 127 Touch, Semiotics.*