



**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM BANANO
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***



LAPORAN SKRIPSI

Frenky Julpatar

44517010036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frenky Julpatar

NIM : 44517010036

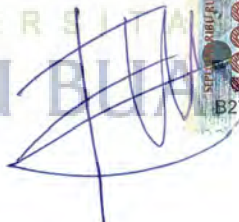
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Media Sosial Instagram UMKM Banano dalam Membangun *Brand Awareness*.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi/adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Frenky Julpatar

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Frenky Julpatar
NIM : 44517010036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Media Sosial Instagram UMKM Banano dalam Membangun *Brand Awareness*.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom
NIDN : 0313037302



Ketua Sidang : Prof. DR Ahmad Mulyana, M.Si. A S
NIDN : 0318116602



Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.I.kom
NIDN : 0322029302




Jakarta, 25 Agustus 2023

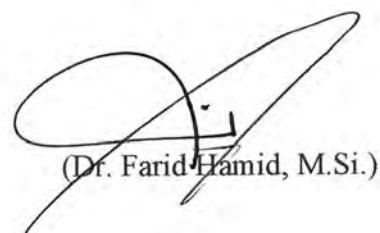
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frenky Julpatar

NIM : 44517010036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Media Sosial Instagram UMKM Banano dalam Membangun *Brand Awareness*.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Frenky Julpatar)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Media Sosial Instagram UMKM Banano dalam Membangun *Brand Awareness*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

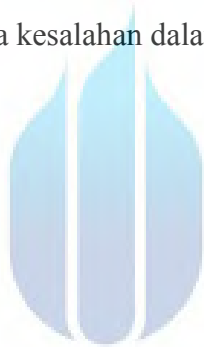
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, Oleh karenanya penulis ingin mencurahkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini:

- 1) Bapak H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta sarannya dalam membimbing dan memacu agar penulisan skripsi ini selesai tepat waktu
- 2) Bapak Dr. Farid Hamid M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Bapak Kurniawan Prasetyo, M.IKom., Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 5) Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si., Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 6) Segenap Dosen Pengajar pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengetahuannya.
- 7) Yang Peneliti Sayangi : Kedua orang tua yang saya cintai dan sangat saya sayangi yang selalu terus mendukung saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Arah dan motivasi yang selalu dilanturkan sampai saat ini hingga saya bisa sampai pada saat ini.
- 8) Yang Peneliti Sayangi : Teman-teman dan sahabat perkuliahan Bidang Studi Komunikasi Digital, khususnya Angkatan 2017 yang juga mendukung agar selesainya tugas akhir perkuliahan ini.
- 9) Yang Peneliti Sayangi : Kekasih saya, Jessica Kristovani yang telah bersabar dalam menghadapi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, juga terus mendukung saya tiada henti.

10) *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times*

Sebagai manusia biasa, penulis memahami ketidaksempurnaan penelitian ini, sebagai akibat keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman. Oleh karenanya, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan, bahkan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 25 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frenky Julpatar', written over a light blue background.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Frenky Julpatar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Akademis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Kajian Teoretis.....	11
2.2.1. New Media	11
2.2.2. Digital Marketing	12
2.2.3. Brand (Merek)	13
2.2.4. Brand Awareness (Kesadaran Merek).....	14
2.2.5. Media Sosial	15
2.2.6. Instagram	15
2.2.7. Usaha Mikro dan Kecil dan Menengah (UMKM)	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	22
3.2. Metode Penelitian	22
3.3. Subjek Penelitian	24

3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder	26
3.5. Teknik Analisa Data	26
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah UMKM Banano	29
4.1.2 Visi dan Misi UMKM Banano	30
4.1.3 Logo UMKM Banano.....	30
4.1.4 Jam Operasional.....	31
4.1.5 Struktur Organisasi	31
4.2. Hasil Penelitian	31
4.2.1 Tahap Perencanaan Aktivitas Media Digital dalam Membangun Brand Awareness	32
4.2.2 Tahap Pengelolaan/Aktivitas Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Awareness.....	42
4.3. Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	60
5.2.1 Saran Akademis	60
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu	7
---------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Profil Instagram Banano	2
Gambar 1.2.	Laporan Digital Indonesia	3
Gambar 4.1.	Logo Banano	30
Gambar 4.2.	Anak Sekolah/Kuliah Yang Merupakan Segmen Pasar Banano	33
Gambar 4.3.	Produk Sate Pisang Yang Terinspirasi Dari <i>Influencer</i>	36
Gambar 4.4.	Logo dan Warna Sang Pisang.....	38
Gambar 4.5.	Logo dan Warna Banano	39
Gambar 4.6.	Pembukaan Cabang ke-4 oleh Pengelola UMKM Banano	42
Gambar 4.7.	Pengelola/Pemilik UMKM Banano.....	43
Gambar 4.8.	Profil Akun Instagram Pribadi Pemilik Banano	46
Gambar 4.9.	<i>Engagement</i> di Media Sosial Pribadi Narasumber	48
Gambar 4.10.	<i>Engagement</i> di Media Sosial Banano.....	48