

## **ABSTRACK**

*This research aims to know the influence of profitability, capital structure, and managerial ownership on firm value in consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015 -2019. This research is quantitative study using secondary data data sources obtained from downloading the financial statements of the consumer goods and industrial sector manufacturing companies at [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)*

*The population in this research were are all consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015 -2019. The final sample consisted of 17 observation companies for 5 years from 2015 - 2019 using the purposive sampling method. Analysis technique on this research used multiple linier regression linier using the SPSS 22 application program.*

*The results of this research show that partially profitability, capital structure have a significant effect on firm value, and managerial ownership has no effect on firm value. Meanwhile, profitability, capital structure, and managerial ownership simultaneously affect firm value. This is evidenced by the results of the simultaneous test (F test) and partial test (T test) in this study.*

*Keywords : profitability, capital structure, managerial ownership, firm value*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi tahun 2015-2019 di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Populasi dalam penelitian ini yaitu semua perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 -2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 17 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara bersama-sama profitabilitas, struktur modal dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T) dalam penelitian ini.

Kata Kunci : profitabilitas, struktur modal, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan