

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

PROPOSAL



Nama : Margie Elizabeth

NIM : 43216120013

**Program Studi Akuntasni
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI



**Nama : Margie Elizabeth
NIM : 43216120013**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Margie Elizabeth

NIM : 43216120013

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Margie Elizabeth

NIM 43216120013

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Margie Elizabeth
NIM : 43216120013
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Kepemilikan
Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan
Tanggal Lulus Ujian : 8 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Putri Renalita SE.,MM, M.Akt

Tanggal :

Ketua Penguji,

Drs. Suharmadi. Ak, MM. M.Si. CA

Tanggal :

Dekan ,

Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,C.A

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,

Dr. Fardinal, S.E., M.Si.,Ak

Tanggal :

ABSTRACT

This research aims to know the influence of profitability, capital structure, and managerial ownership on firm value in consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015 -2019. This research is quantitative study using secondary data data sources obtained from downloading the financial statements of the consumer goods and industrial sector manufacturing companies at www.idx.co.id

The population in this research were are all consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015 -2019. The final sample consisted of 17 observation companies for 5 years from 2015 - 2019 using the purposive sampling method. Analysis technique on this research used multiple linier regression linier using the SPSS 22 application program.

The results of this research show that partially profitability, capital structure have a significant effect on firm value, and managerial ownership has no effect on firm value. Meanwhile, profitability, capital structure, and managerial ownership simultaneously affect firm value. This is evidenced by the results of the simultaneous test (F test) and partial test (T test) in this study.

Keywords : profitability, capital structure, managerial ownership, firm value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi tahun 2015-2019 di www.idx.co.id.

Populasi dalam penelitian ini yaitu semua perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 -2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 17 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara bersama-sama profitabilitas, struktur modal dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T) dalam penelitian ini.

Kata Kunci : profitabilitas, struktur modal, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, SE, MM, M.Akt, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Fardinal, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu tercinta dan kakak, serta keluarga besar cidodol yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Kepada Bangtan Sonyeondan (Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jung Kook) yang menjadi motivasi saya dalam meraih mimpi, setiap karya dan pesan yang disampaikan, menemani dan mewarnai hidup saya serta membantudalam proses penyusunan tugas akhir.
7. Kepada Sahabat Imperfect Genk (Novita & Hajri) yang selalu memberikan dukungan, hujatan, semangat, canda, tawa, dan berbagi kesedihan selama proses penyusunan tugas akhir.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2021



Margie Elizabeth

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Sinyal (signaling Theory)	8
2. Nilai Perusahaan.....	9
3. Profitabilitas	10
4. Struktur Modal	12
5. Kepemilikan Manajerial.....	14
6. Penelitian Terdahulu	15
B. Rerangka Pemikiran	25
C. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis Data	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas.....	35

b. Uji Multikolinieritas.....	35
c. Uji Heteroskedastisitas.....	36
d. Uji Autokorelasi.....	36
3. Uji Kelayakan Model.....	37
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
b. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	37
4. Uji Hipotesis	38
a. Uji Parsial (Uji Statistik T)	38
b. Analisis Linier Berganda.....	39
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
1. Hasil Uji Normalitas	45
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	49
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
b. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	50
E. Uji Hipotesis	50
a. Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	50
b. Analisis Linier Berganda.....	52
F. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
 DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2	Kriteria Sampel	32
3.3	Daftar Sampel.....	33
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.2	Hasil Uji Normalitas	45
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.8	Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	50
4.9	Hasil Uji Statistik T (Parsial)	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA