



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @MYKOCHEN.IDN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

TESIS



Oleh

ROFIQUL MUBAROK

55221110026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @MYKOCHEN.IDN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh
ROFIQUL MUBAROK

55221110026

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rofiqul Mubarak
NIM : 55221110026
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)
Kosentrasi : Corporate And Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn
Dalam Meningkatkan Penjualan

Jakarta, 18 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rofiqul Mubarak
NIM : 55221110026
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)
Program Studi : Corporate And Marketing Communication
Tanggal : 18 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 18 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr. Afdal Makkuraga, M Si)
2. Penguji Ahli:
(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)
3. Pembimbing
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)


(.....)

(.....)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn
Dalam Meningkatkan Penjualan

Nama Lengkap : Rofiqul Mubarok

NIM : 55221110026

Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)

Program Studi : Corporate And Marketing Communication

Tanggal : 18 Agustus 2023

Jakarta, 18 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

(Dr. Afdal Makkuraga, M Si)

(.....)

2. Penguji Ahli:

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Rofiqul Mubarak
NIM : 55221110026
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)
Program Studi : Corporate And Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn
Dalam Meningkatkan Penjualan

Jakarta, 18 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

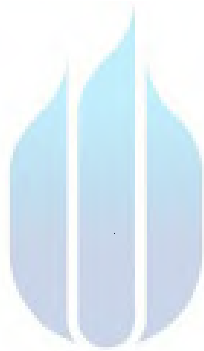
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rofiqul Mubarak
NIM : 55221110026
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul :
"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @MYKOCHEN.IDN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 21%.



Jakarta, 15 Agustus 2023

Administrator Turnitin

Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn Dalam
Meningkatkan Penjualan

Nama : Rofiqul Mubarak

N I M : 55221110026

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 18 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Agustus 2023



Rofiqul Mubarak
(Rofiqul Mubarak)

KATA PENGANTAR

“Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang”

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas Rahmat, Keberkahan, Petunjuk dan nikmat sehat dalam mencapai cita dengan menjalankan pendidikan Program Magister Ilmu Komunikasi di Fikom Universitas Mercu Buana Jakarta.

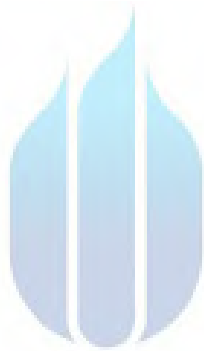
Alhamdulillah penyusunan Tesis dengan Judul “Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn Dalam Meningkatkan Penjualan” telah selesai di rampungkan, meski dalam penulisan diliputi dengan berbagai peristiwa yang mengiringinya.

Tesis ini disusun dengan semangat, ketekunan dan dorongan oleh berbagai pihak, untuk itu saya menghaturkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Achmad Jamil, M.Si., selaku dosen pembimbing atas kemurahan hati, kesabaran, bimbingan, saran dan semangat yang beliau berikan. Karena berkat bimbingan beliau, kesulitan dalam penyusunan tesis dalam penentuan tema dan judul penelitian tentang Strategi Komunikasi Pemasaran @mykochen.idn Dalam Meningkatkan Penjualan ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Dosen Penelaah Sidang Akhir saya yang memberikan arahan dan masukan dalam penelitian saya. dan Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku ketua sidang akhir saya.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi, dan Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta atas ilmu, keikhlasan, dan ajaran selama melaksanakan kuliah dan berinteraksi secara harmonis selama berada di lingkungan kampus.
5. Teruntuk kedua orang tua yang saya cintai Ibu Asfiyatun dan Bapak Muhlasin terimakasih atas didikan, nasihat, dan kemurahan hati bapak dan ibu mendoakan waktu ke waktu.

6. Ibu Sri Siswati, S.Pd. dan Bapak Maryono, S.Pd., M.Pd. atas doa dan dukungan moral untuk sang menantu melanjutkan pendidikan Magister Ilmu Komunikasi.
7. Istriku tercinta Fitriana Kurniawati, SKM atas doa dan keikhlasan merawatku dan anak kita, semoga kesehatan, keberkahan senantiasa Allah curahkan untukmu.
8. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Angkatan 39 yang semangat berjuang bersama dalam khasanah keilmuan ini.

Saya menyadari bahwa masukan, kritik dan saran diskusi akan memberikan kesempurnaan tulisan ini sangat saya harapkan. Semoga karya tulis ini memberikan pengetahuan terkait program komunikasi untuk perencanaan strategi komunikasi pemasaran.



Jakarta, 18 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Penulis
Rofiqul Mubarak

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teori.....	34
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	34
2.2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	34
2.2.4 Strategi	37
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	38
2.2.4 Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Subyek Penelitian	46

3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Pemesiksaan Keabsahan Data	50
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran @mykochen.idn.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 <i>Pull Positioning Strategy</i>	66
4.3.2 <i>Push Positioning Strategy</i>	69
4.3.3 <i>Profile-Positioning Strategy</i>	71
BAB V.....	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83
Pedoman Wawancara	83
Profil Narasumber	92
Profile Penulis	93
.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Penelitian	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet 2022	2
Gambar 1. 2 <i>Instagram User In</i> Indonesia Juli 2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	44
Gambar 4. 1 Logo My Kochen Indonesia	53
Gambar 4. 2 Tampilan Home Akun @mykochen.idn	56
Gambar 4. 3 Program Promosi Penjualan akun @mykochen.idn.....	58
Gambar 4. 4 Pelaksanaan <i>Give Away</i> pada Akun @mykochen.idn.....	60
Gambar 4. 5 <i>Caption</i> Informasi Produk dalam akun @mykochen.idn.....	61
Gambar 4. 6 <i>Caption</i> Informasi Produk dalam akun @mykochen.idn.....	62
Gambar 4. 7 Aktivitas pemesanan langsung @mykochen.idn	63
Gambar 4. 8 Aktivitas pemesanan langsung @mykochen.idn	63

