



**STRATEGI KOMUNIKASI KPID DKI JAKARTA  
DALAM MEMBENTUK LITERASI MEDIA  
MASYARAKAT DKI JAKARTA PADA TAHUN 2021**



**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH :**

**SYATRIA DWI AGUNG WIBOWO**

**55220110062**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**STRATEGI KOMUNIKASI KPID DKI JAKARTA  
DALAM MEMBENTUK LITERASI MEDIA  
MASYARAKAT DKI JAKARTA PADA TAHUN 2021**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH :**

**SYATRIA DWI AGUNG WIBOWO**

**55220110062**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Syatria Dwi Agung Wibowo  
NIM : 55220110062  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam  
Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta  
Pada Tahun 2021

UNIVERSITAS  
Jakarta, 15 Agustus 2023  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam Membentuk Literasi Masyarakat DKI Jakarta Pada Tahun 2021  
Nama : Syatria Dwi Agung Wibowo  
NIM : 55220110062  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran  
Tanggal : 15 Agustus 2023

Jakarta, 15 Agustus 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta Pada Tahun 2021  
Nama : Syatria Dwi Agung Wibowo  
NIM : 55220110062  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran  
Tanggal : 15 Agustus 2023

U N I V Jakarta, 15 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Syatria Dwi Agung Wibowo  
NIM : 55220110062  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam  
Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta  
Pada Tahun 2021

Jakarta, 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Neri Budianto, M.Si)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Syatria Dwi Agung Wibowo

NIM : 55220110062

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam Meningkatkan Literasi Media Masyarakat”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Agustus 2023 ,didapatkan nilai persentase sebesar 28%.



Jakarta, 11 Agustus 2023  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Sukadi, SE., MM**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta Pada Tahun 2021

Nama : Syatria Dwi Agung Wibowo

N I M : 55220110062

Program Studi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran

Tanggal : 15 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2023



(Syatria Dwi Agung Wibowo)



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhana Wa Ta'ala karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal tesis ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti.

Dalam penyusunan proposal tesis ini peneliti mengangkat judul “Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta dalam Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta Pada Tahun 2021”. Proposal tesis ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku dosen pembimbingan yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama proses pengerjaan tesis.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti untuk menyelesaikan Studi Strata 2 (S2) di Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti untuk menyelesaikan Studi Strata 2 (S2) di Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si, selaku Dosen penelaah pada seminar proposal tesis yang telah memberikan bimbingan peneliti untuk menyelesaikan tesis.

5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D dan Ibu Dr. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen pengampu mata kuliah *Writing Course* Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan masukan terkait proses pengerjaan tesis.
6. Seluruh Dosen pengajar dan staff tata usaha Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah berbagi banyak ilmunya tentang ilmu komunikasi.
7. Kedua Orang Tua, yang telah memberikan dukungan moril sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal tesis ini dengan sungguh-sungguh.
8. Seluruh rekan seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu dan mendukung peneliti selama ini semoga kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan proposal tesis ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Peneliti,

Syatria Dwi Agung Wibowo

55220110062

## ABSTRAK

Strategi komunikasi mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk menjalankan program komunikasi kepada khalayak sasaran guna mencapai tujuan yang diharapkan. Namun pada tahun 2021 terdapat aturan pembatasan hubungan secara langsung yang melibatkan masyarakat karena Pandemi Covid-19. Hal tersebut sedikit banyak telah mengubah cara komunikasi. Pemaksimalan penggunaan media internet menjadi salah satu cara penerapan yang efektif pada masa Pandemi Covid-19. Selama ini, penggunaan media internet oleh KPID DKI Jakarta belum maksimal. Program kerja yang berkaitan dengan literasi media masih dominan menggunakan kegiatan tatap muka secara langsung. Dalam situasi tersebut, KPID DKI Jakarta mempunyai tugas dan kewajiban yaitu menjamin masyarakat untuk memperoleh informasi yang layak dan benar sesuai dengan hak asasi manusia. Tugas dan kewajiban tersebut menjadi landasan bagi KPID DKI Jakarta dalam membentuk dan menyosialisasikan program literasi media ke masyarakat khususnya di DKI Jakarta. Gagasan penting literasi media adalah bagaimana mengubah paradigma yang pasif pada media massa menjadi aktif menggunakan media secara bijak. Hal itulah yang memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian strategi komunikasi KPID DKI Jakarta dalam membentuk literasi media masyarakat DKI Jakarta pada tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi KPID DKI Jakarta dalam membentuk literasi media masyarakat DKI Jakarta pada tahun 2021. Metodologi penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif dan metode studi kasus tunggal melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah KPID DKI Jakarta melakukan tahapan-tahapan strategi komunikasi dalam meningkatkan literasi media masyarakat, kecuali pada tahapan analisis efek komunikasi dan penggunaan telepon selular serta SMS. Selain itu, dalam melakukan tahapan-tahapan strategi komunikasi terdapat beberapa tahapan strategi komunikasi tidak dilakukan secara komprehensif karena kendala sumber daya manusia yang terbatas. Sehingga terdapat beberapa kekurangan dalam program komunikasi literasi media untuk masyarakat. Hal berpengaruh terhadap tujuan komunikasi yang ingin dicapai.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pandemi Covid-19 Tahun 2021, Literasi Media, KPID DKI Jakarta

## **ABSTRACT**

*Communication strategy includes everything needed to run a communication program to the target audience in order to achieve the expected goals. However, in 2021 there are rules limiting direct relationships involving the community due to the Covid-19 Pandemic. This has more or less changed the way of communication. Maximizing the use of internet media is one of the effective ways of implementation during the Covid-19 Pandemic. So far, the use of internet media by KPID DKI Jakarta has not been maximized. Work programs related to media literacy still dominantly use face-to-face activities. In this situation, KPID DKI Jakarta has duties and obligations, namely ensuring the public to obtain proper and correct information in accordance with human rights. These duties and obligations become the basis for KPID DKI Jakarta in forming and socializing media literacy programs to the community, especially in DKI Jakarta. The important idea of media literacy is how to change the paradigm that is passive in the mass media to actively use the media wisely. This is what motivates researchers to conduct research on the communication strategy of the DKI Jakarta KPID in shaping the media literacy of the DKI Jakarta community in 2021. The purpose of this research is to find out the communication strategy of KPID DKI Jakarta in shaping the media literacy of the DKI Jakarta community in 2021. This research methodology uses a constructivist paradigm with a qualitative research type and a single case study method through interviews, observation and documentation. The results of this study are that KPID DKI Jakarta carries out the stages of a communication strategy in improving public media literacy, except for the stages of analyzing the effects of communication and the use of cell phones and SMS. In addition, in carrying out the stages of the communication strategy, there are several stages of the communication strategy that are not carried out comprehensively due to limited human resources. Thus, there are some shortcomings in the media literacy communication program for the community. This affects the communication objectives to be achieved.*

*Keywords: Communication Strategy, Covid-19 Pandemic in 2021, Media Literacy, KPID DKI Jakarta*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....	v
PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Akademis .....	12
1.4.2. Manfaat Praktis .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Landasan Teori dan Konsep .....	25
2.2.1. Strategi .....	25
2.2.2. Komunikasi .....	27
2.2.3. Strategi Komunikasi .....	38
2.2.4. Literasi Media .....	51
2.2.5. Masyarakat .....	63

2.3. Kerangka Berpikir .....	xx
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	69
3.2. Pendekatan Penelitian.....	69
3.3. Metode Penelitian.....	70
3.4. Subjek Penelitian.....	71
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5.1. Data Primer .....	71
3.5.2. Data Sekunder .....	72
3.6. Teknik Analisis Data .....	72
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
4.1. Gambaran Umum KPID DKI Jakarta .....	75
4.2. Analisa SWOT KPID DKI Jakarta Untuk Perencanaan Strategi Komunikasi .....	80
4.3. Tujuan Komunikasi Yang Berkaitan Dengan Literasi Media .....	87
4.4. Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta Dalam Membentuk Literasi Media Masyarakat DKI Jakarta Pada Tahun 2021 .....	89
4.4.1. Memilih dan Menetapkan Komunikator .....	89
4.4.2. Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak.....	93
4.4.3. Teknik Penyusunan Pesan .....	98
4.4.4. Memilih Media atau Saluran Komunikasi .....	102
4.4.5. Telepon Selular dan SMS.....	106
4.4.6. Produksi Media .....	107
4.4.7. Uji Awal Komunikasi.....	109
4.4.8. Penyebarluasan Media Komunikasi .....	111
4.4.9. Menganalisis Efek Komunikasi .....	113
4.4.10. Memoblisasi Kelompok Berpengaruh.....	115
4.4.11. Penetapan Rencana Anggaran .....	119

4.4.12. Penyusunan Jadwal Kegiatan .....	120
4.4.13. Penetapan Tim Kerja .....	123
4.4.14. Evaluasi dan Audit Komunikasi .....	124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>129</b>
5.1. Kesimpulan .....	129
5.2. Saran .....	129
5.2.1. Saran Praktis .....	129
5.2.2. Saran Akademis .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Indeks Literasi Digital di Indonesia 2020 .....	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1. Ringkasan Analisa SWOT KPID DKI Jakarta .....	85
Tabel 4.2. Matriks SWOT Perumusan Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta dalam meningkatkan literasi media masyarakat .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo KPID DKI Jakarta.....	76
Gambar 4.2. Komisioner KPID DKI Jakarta .....	77
Gambar 4.3. Struktur Organisasi KPID DKI Jakarta.....	78
Gambar 4.4. Media Flyer Literasi Media.....	108
Gambar 4.5. Program Literasi Media (Monas) .....	109
Gambar 4.6. Program Literasi Media yang Bekerjasama dengan Organisasi Masyarakat .....	117
Gambar 4.7. Diagram Gunnt.....	122

