



**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK  
“@PODCASTKESELAJE” TERHADAP PERUBAHAN GAYA  
BAHASA JAKSEL**

**(Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**AUDIAASKA CAHYADIPUTRA**

**UNIVERSITAS 44119010148**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Audiaaska Cahyadiputra  
NIM : 44119010148  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Tik Tok @Podcastkeselaje Terhadap Perubahan Gaya Bahasa Jaksel (Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023



Audiaaska Cahyadiputra

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Audiaaska Cahyadiputra  
NIM : 44119010148  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Tik Tok @Podcastkeselaje Terhadap Perubahan Gaya Bahasa Jaksel (Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Gustina Romaria S.Sos.,M.Si.  
NIDN : 0324037503



Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom.  
NIDN : 0326068001

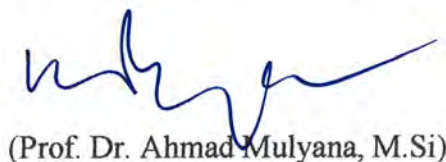


Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA  
NIDN : 0316088201



Jakarta, ... 31 ... Agustus 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

iii

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK “@PODCASTKESELAJE” TERHADAP PERUBAHAN GAYA BAHASA JAKSEL” tepat pada waktunya.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2023.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing perkuliahan. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam menghadapi peneliti pada proses pembuatan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua yang bernama Suyadi dan Suryanti yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.

7. Kepada saudari saya yang bernama Elvira Ria Selicahyanti dan suaminya yang bernama Teza Ryandi, yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
8. Untuk Om, dan Tante, serta sepupu-sepupu dan keponakan peneliti yang selalu mendoakan peneliti supaya dapat segera menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Untuk teman-teman magang saya di Metro TV. Terima kasih sudah selalu menghibur dan membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Terimakasih kepada orang-orang yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu Deswita Maharani, Ines Tasya Oktavioni, Azriel Azhar, Syamil Rafidan, Khairul Rizki, Firda Khorunnisa dan Muhammad Adam.
11. Serta semua pihak yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 30 Januari 2023

Audiaaska Cahyadiputra

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audiaaska Cahyadiputra

NIM : 44119010148

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Tik Tok

@Podcastkeselaje Terhadap Perubahan Gaya Bahasa Jaksel (Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 28 Agustus 2023 Yang  
menyatakan,



(  
Audiaaska Cahyadi Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Teori S-O-R .....	19
2.2.3 Terpaan Media .....	20
2.2.4 New Media.....	22
2.2.4.1 Karakteristik New Media.....	23
2.2.5 Media Sosial .....	23
2.2.6 Tik Tok .....	24
2.2.7 Followers .....	25
2.2.8 Gaya Bahasa .....	25

2.2.8 Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sample .....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sample.....	32
3.4 Operasional Konsep .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1 Data Primer .....	38
3.5.2 Data Sekunder .....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	43
3.7.1 Korelasi Pearson Product Moment .....	43
3.7.2 Koefisien Determinasi.....	44
3.7.3 Regresi Linier Sederhana .....	44
3.8 Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Subjek & Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Podcastkeselaje .....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Identitas Responden.....	48
4.2.2 Jenis Kelamin.....	48
4.2.3 Usia Responden .....	49
4.2.4 Terpaan Media Sosial Tik Tok @Podcastkeselaje (X).....	49
4.2.5 Tabel Korelasi .....	66
4.2.6 Tabel Regresi.....	67



4.2.7	Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.3	Hasil Pembahasan .....	71
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
1.2	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>83</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Operasional Konsep .....	34
Tabel 3. 2 Uji Validitas Penelitian Variabel Terpaan Media Sosial Tik Tok @Podcastkeselaje .....	40
Tabel 3. 3 Uji Validitas Penelitian Variabel Perubahan Gaya Bahasa Jaksel (Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje) Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Penelitian Variabel Terpaan Media Sosial Tik Tok @Podcastkeselaje .....	43
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variable Perubahan Gaya Bahasa Jaksel (Survey Kepada Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje).....	43
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Followers pada Akun Tik Tok @Podcastkeselaje .....	48
Tabel 4. 2 Jumlah responden Berdasarkan Usia Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje .....	49
Tabel 4. 3 Tabel Korelasi.....	66
Tabel 4. 4 Tabel Regresi .....	67
Tabel 4. 5 Tabel Korelasi.....	68
Tabel 4. 7 Table Korelasi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (Pengguna Media Sosial Tik Tok) .....	4
Gambar 1.2 (Demografi Penggunaan Tik Tok .....	4
Gambar 1.3 (Komentar Salah Satu Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje) .....	6
Gambar 1.4 (Komentar Salah Satu Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje).....	6
Gambar 1.5 (Komentar Salah Satu Followers Akun Tik Tok @Podcastkeselaje).....	7
Gambar 1.6 (Oza Menjadi Bintang Tamu Di Tonight Show Premiere).....	8
Gambar 1.7 (Tampilan Beranda Akun Tik Tok Podcastkeselaje).....	8
Gambar 1.8 (Konten Bahasa Jaksel Di Akun Tik Tok @Podcastkeselaje).....	9
Gambar 3.1 (Jumlah Followers @Podcastkeselaje) .....	31
Gambar 4.1 Screenshot Jumlah Followers @Podcastkeselaje .....	46
Gambar 4.2 Pemilik Akun Tik Tok @Podcastkeselaje .....	46
Gambar 4.3 Aplikasi Tik Tok.....	47
Gambar 4.4 Pernyataan Variabel X “Intensitas Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tik Tok” .....	50
Gambar 4.5 Pernyataan Variabel X “Berapa kali Followers Menonton Konten di TikTok @Podcastkeselaje” .....	50
Gambar 4.6 Pernyataan Variabel X “Lama durasi penggunaan/ menonton Video @Podcastkeselaje Di Media Sosial Tik Tok” .....	51
Gambar 4.7 Pernyataan Variabel X “Berapa lama tayangan konten Tik Tok @Podcastkeselaje menarik perhatian anda” .....	52
Gambar 4.8 Pernyataan Variabel X “Saya Sering Mengunjungi Akun Tik Tok @Podcastkeselaje” .....	52

Gambar 4. 9 Pernyataan Variabel X “Saya Tertarik Melihat Akun @Podcastkeselaje di Media Sosial Tik Tok Daripada Media Sosial Lainnya.” .....	53
Gambar 4. 10 Pernyataan Variabel X “Saya Selalu Mengunjungi Akun @Podcastkeselaje Setiap Membuka Aplikasi Tik Tok.” .....	54
Gambar 4. 11 Pernyataan Variabel X “Saya menyimak konten yang ada di akun Tik Tok @Podcastkeselaje.” .....	54
Gambar 4. 12 Pernyataan Variabel X “Akun Tik Tok @Podcastkeselaje Memberikan Informasi Mengenai Istilah Gaya Bahasa Terkini.” .....	55
Gambar 4. 13 Pernyataan Variabel X “Saya Tertarik Menggunakan Istilah Baru Dalam Percakapan Sehari-hari Karena Akun Tik Tok @Podcastkeselaje.” .....	56
Gambar 4. 14 Pernyataan Variabel X “Saya semakin tertarik untuk mencari tahu mengenai gaya bahasa Jaksel di akun Tik Tok @Podcastkeselaje.” .....	57
Gambar 4. 15 Pernyataan Variabel X “Akun Tik Tok @Podcastkeselaje menjelaskan arti atau makna bahasa Jaksel secara lebih mendetail.” .....	57
Gambar 4. 16 Pernyataan Variabel Y “Konten Bahasa Jaksel di Tik Tok @Podcastkeselaje memberikan perubahan terhadap gaya bahasa yang saya gunakan.” .....	58
Gambar 4. 17 Pernyataan Variabel Y “Saya menjadi sering menggunakan istilah/bahasa jaksel ketika sedang mengobrol.” .....	59
Gambar 4. 18 Pernyataan Variabel Y “Saya menjadi lebih nyaman menggunakan bahasa Jaksel ketika sedang mengobrol.” .....	60
Gambar 4. 19 Pernyataan Variabel Y “Saya merasa penggunaan bahasa Inggris campuran diperlukan di zaman modern seperti sekarang ini.” .....	60
Gambar 4. 20 Pernyataan Variabel Y “Saya merasa penggunaan bahasa Inggris campuran ini memberikan hal positif untuk masyarakat di era globalisasi seperti sekarang ini.” .....	61
Gambar 4. 21 Pernyataan Variabel Y “Saya merasa terlihat intelektual ketika menggunakan gaya bahasa Jaksel.” .....	62

Gambar 4. 22 Pernyataan Variabel Y “Saya merasa bahasa Inggris campuran ini telah dijadikan sebuah lifestyle.” .....	62
Gambar 4. 23 Pernyataan Variabel Y “Saya merasa lebih komunikatif ketika berbicara menggunakan gaya bahasa Jaksel.”.....	63
Gambar 4. 24 Pernyataan Variabel Y “Gaya bahasa Jaksel membuat saya tertarik untuk belajar lebih fasih lagi dalam penggunaan bahasa Inggris.”	64
Gambar 4. 25 Pernyataan Variabel Y “Secara tidak langsung gaya bahasa Jaksel melatih kepercayaan diri saya dalam berbicara bahasa Inggris.”	65
Gambar 4. 26 Pernyataan Variabel Y “Secara tidak langsung penggunaan gaya bahasa Jaksel dapat melatih kemampuan bahasa Inggris seseorang.”	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA