



**ANALISIS KEBIJAKAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA
UNTUK MENINGKATKAN TRANSAKSI PEMBAYARAN NON TUNAI
MELALUI PROGRAM *QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD* (QRIS)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH:
MIMIT ABDUL RASYAD

55220110021

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Mimit Abdul Rasyad
NIM : 55220110021
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank
Indonesia Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran
Non Tunai Melalui Program *Quick Respons Code*
Indonesia Standard (QRIS)

UNIVERSITAS Jakarta, 11 Agustus 2023

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank Indonesia
Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui
Program *Quick Respons Code Indonesia Standard (QRIS)*
Nama : Mimit Abdul Rasyad
NIM : 55220110021
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : 11 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D)

.....
.....
.....



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank Indonesia
Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui
Program *Quick Respons Code Indonesia Standard* (QRIS)
Nama : Mimit Abdul Rasyad
NIM : 55220110021
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : 11 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budiarto, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

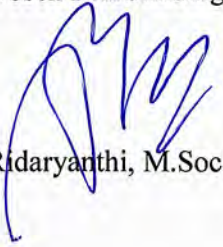
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Mimit Abdul Rasyad
NIM : 55220110021
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank
Indonesia Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran
Non Tunai Melalui Program *Quick Respons Code*
Indonesia Standard (QRIS)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2023

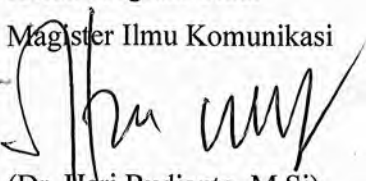
Dosen Pembimbing


(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mimit Abdul Rasyad
NIM : 55220110021
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Menggunakan QRIS: Kajian Literatur untuk Penelitian Mendatang” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank Indonesia Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program *Quick Code Respons Indonesia Standard (QRIS)*

Nama : Mimit Abdul Rasyad

N I M : 55220110021

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 11 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Jakarta, 11 Agustus 2023



Meterai Rp 10.000

(Mimit Abdul Rasyad)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas perkenan Rahmat dan Hidayah-Nya, Alhamdulillah peneliti telah menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul “Analisis Kebijakan dan Strategi Komunikasi Bank Indonesia Untuk Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program *Quick Respons Code Indonesia Standard (QRIS)*” dengan baik dan lancar. Sholawat serta Salam semoga tercurah keharibaan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Dengan segenap kemampuan, peneliti berupaya menyusun tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan Tesis ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak yang tak terhingga kepada semua pihak yang berperan dalam menyelesaikan Tesis ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing penyusunan Tesis pada Univeritas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Univeritas Mercu Buana, Jakarta.

4. Bapak Dr. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Univeritas Mercu Buana, Jakarta
5. Siti Aisyah, S.Sos, M. Hilmy Razak, Aessha S. Razak, dan M. Kafi Razak, selaku istri dan anak-anak tercinta yang telah memberi dukungan baik materil maupun spirituil.
6. Para pihak baik para Dosen mata kuliah Univeritas Mercu Buana, Pimpinan dan teman-teman di Bank Indonesia, Teman-teman S2 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan pihak lain yang mohon maaf tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara materil maupun spiritual sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik dan lancar.

“Tak ada gading yang tak retak”, peneliti pun menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena nya peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelsaikan Tesis ini. Peneliti berharap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan yang berdhuna bagi dunia pendidikan dan pekerjaan.

Jakarta, Agustus 2023

Peneliti

Mimit Abdul Rasyad

5220110021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
3. Manfaat sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	21
1. Komunikasi.....	21
2. Strategi Komunikasi	24
3. Marketing Pemasaran Terpadu.....	29
4. Public Relation	30
5. Kebijakan Publik	32
6. Komunikasi Publik	33
7. Pembayaran Non Tunai.....	34
8. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	37

C. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Paradigma Penelitian.....	41
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Subjek Penelitian.....	42
D. Jenis Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan data	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Teknik Pengecekan/Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Penelitian	53
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Kebijakan Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program QRIS	56
2. Strategi Komunikasi Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program QRIS.....	66
C. Pembahasan.....	73
1. Kebijakan Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program QRIS	73
a) Kebijakan Sistem Pembayaran dan Program QRIS	73
b) Kebijakan Komunikasi Bank Indonesia	77
2. Strategi Komunikasi Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> Dalam Analisis SOSTAC	80
A. Kesimpulan.....	94
1. Kebijakan Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui Program QRIS	94
a) Kebijakan Sistem Pembayaran dan Program QRIS	94
b) Kebijakan Komunikasi Bank Indonesia	95
2. Strategi Komunikasi Bank Indonesia Dalam Meningkatkan Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Evolusi Sistem Pembayaran	1
Gambar 1.2	Volume dan Nilai Transaksi Penggunaan QRIS	6
Gambar 2.1	Lasswell's Communication Model	24
Gambar 2.2	Perencanaan Komunikasi Model Middleton	26
Gambar 2.3	Alat Pembayaran menggunakan Kartu (APMK)	36
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian	40
Gambar 4.1	QRIS	55
Gambar 4.2	<i>Decision Making Process Structural</i>	58
Gambar 4.3	<i>Decision Making Process Fungsional</i>	59
Gambar 4.4	Wawancara Penelitian Melalui Zoom Meeting	67
Gambar 4.5	Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Transaksi QRIS	68
Gambar 4.6	Target Stakeholder	69
Gambar 4.7	Konten Pada Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Transaksi QRIS	70
Gambar 4.8	Jenis Konten Pada Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Transaksi QRIS	71
Gambar 4.9	Kanal Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Transaksi QRIS	72
Gambar 4.10	Blue Print Sistem Pembayaran Indonesia 2025	75
Gambar 4.11	Kerangka Kerja Operasional Komunikasi BI	79
Gambar 4.12	BI Meluncurkan QRIS	89
Gambar 4.13	Sosialisasi QRIS di Gontor	90
Gambar 4.14	Workshop QRIS di Malang	90
Gambar 4.15	Sosialisasi QRIS melalui Event	91
Gambar 4.16	Webinar QRIS di Surabaya	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Subjek Penelitian.....	43
Tabel 3.2. Karakteristik Informan.....	46

