

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Aqil Thoriq  
Nim : 42319010073  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan  
Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

*Branding* menjadi langkah penting dalam mengembangkan usaha, khususnya pada usaha bidang kuliner. Salah satu cara melakukan branding dengan memiliki identitas visual. Identitas visual berfungsi dalam membantu usaha kuliner yang sulit berkembang dalam menjangkau target pasar yang lebih luas. Seperti usaha kuliner Kedai Cihuy Mama Raihan yang mampu bertahan dengan konsumen sekitar namun tidak dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, karena tidak adanya identitas visual untuk memperkenalkan usaha tersebut. Oleh sebab itu, perancangan identitas visual seperti logo, tipografi, warna dan *supergraphic* perlu dimiliki Kedai Cihuy Mama Raihan berdasarkan keunikan dan target yang ditentukan. Perancangan ini bertujuan menciptakan identitas visual untuk memperkenalkan Kedai Cihuy Mama Raihan kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci :** identitas visual, kuliner, kedai, kedai cihuy

## ABSTRACT

Name : Muhammad Aqil Thoriq  
Nim : 42319010073  
Study Program : Desain Komunikasi Visual  
Title of Thesis Report : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan  
Counsellor : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

*Branding is an important step in developing a business, especially in the culinary business. One way to do branding is to have a visual identity. Visual identity functions in helping culinary businesses that are difficult to develop reach a wider target market. Like the culinary business Kedai Cihuy Mama Raihan which is able to survive with local consumers but cannot reach a wider audience, because there is no visual identity to introduce the business. Therefore, the design of visual identities such as logos, typography, colors and supergraphics needs to be owned by Kedai Cihuy Mama Raihan based on the uniqueness and targets set. This design aims to create a visual identity to introduce Kedai Cihuy Mama Raihan to the wider community.*

**Keywords:** *visual identity, culinary, shop, cihuy shop*