



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
KEDAI CIHUY MAMA RAIHAN**

TUGAS AKHIR

**Muhammad Aqil Thoriq
42319010073**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
KEDAI CIHUY MAMA RAIHAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana**

Muhammad Aqil Thoriq
42319010073

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Aqil Thoriq
NIM : 42319010073
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Agustus 2023

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Muhammad Aqil Thoriq

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Aqil Thoriq
NIM : 42319010073
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy
Mama Raihan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs
NIDN : 0324078004
Penguji 2 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803

UNIVERSITAS

Jakarta, 28 Agustus 2023

MENGETAHUI
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan”. Laporan ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis mendapat dukungan dan arahan dari berbagai orang. Penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia nya penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir. Terima kasih atas segala kesabaran, ilmu, dan waktu yang diberikan dalam membimbing penulis, dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Ibu Imas Masrifah pemilik Kedai Cihuy Mama Raihan yang telah membantu dalam mendukung proses perancangan Tugas Akhir.
4. Kepada keluarga yang selalu mendoakan, yang telah mempertahankan semangat, serta motivasin penulis dalam setiap proses kegiatan perkuliahan sampai dengan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
5. Serta Arvinaldi Faishal Hafi, Muhammad Fariz Fadhil Heryanto dan Tedy Septiano Ananda Pratama serta berbagai pihak yang tidak mungkin dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis.

Demikian kata pengantar yang penulis sampaikan, Mohon maaf atas segala kekurangan dan bila ada kesalahan dalam perkataan kalimat. Penulis akan menerima segala kritik dan saran. Terimakasih.

Tangerang, 20 Juli 2023

Muhammad Aqil Thoriq

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aqil Thoriq
NIM : 42319010073
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Aqil Thoriq

ABSTRAK

Nama : Muhammad Aqil Thoriq
Nim : 42319010073
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan
Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

Branding menjadi langkah penting dalam mengembangkan usaha, khususnya pada usaha bidang kuliner. Salah satu cara melakukan branding dengan memiliki identitas visual. Identitas visual berfungsi dalam membantu usaha kuliner yang sulit berkembang dalam menjangkau target pasar yang lebih luas. Seperti usaha kuliner Kedai Cihuy Mama Raihan yang mampu bertahan dengan konsumen sekitar namun tidak dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, karena tidak adanya identitas visual untuk memperkenalkan usaha tersebut. Oleh sebab itu, perancangan identitas visual seperti logo, tipografi, warna dan *supergraphic* perlu dimiliki Kedai Cihuy Mama Raihan berdasarkan keunikan dan target yang ditentukan. Perancangan ini bertujuan menciptakan identitas visual untuk memperkenalkan Kedai Cihuy Mama Raihan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : identitas visual, kuliner, kedai, kedai cihuy

ABSTRACT

Name : Muhammad Aqil Thoriq
Nim : 42319010073
Study Program : Desain Komunikasi Visual
Title of Thesis Report : Perancangan Identitas Visual Kedai Cihuy Mama Raihan
Counsellor : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

Branding is an important step in developing a business, especially in the culinary business. One way to do branding is to have a visual identity. Visual identity functions in helping culinary businesses that are difficult to develop reach a wider target market. Like the culinary business Kedai Cihuy Mama Raihan which is able to survive with local consumers but cannot reach a wider audience, because there is no visual identity to introduce the business. Therefore, the design of visual identities such as logos, typography, colors and supergraphics needs to be owned by Kedai Cihuy Mama Raihan based on the uniqueness and targets set. This design aims to create a visual identity to introduce Kedai Cihuy Mama Raihan to the wider community.

Keywords: *visual identity, culinary, shop, cihuy shop*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Perancangan.....	3
1.3. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II ORISINALITAS	4
2.1. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
2.2. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	6
2.3. Proses Perancangan.....	7
2.4. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
3.1. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	10
3.2. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	10
3.3. Data Aspek Keindahan Karya.....	12

BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	17
4.1. Tataran Lingkungan	17
4.2. Tataran Media	18
4.3. Tataran Karya.....	20
4.4. Tataran Elemen Visual.....	37
BAB V UJI DESAIN	40
5.1. Deskripsi Karya.....	40
5.2. Kegiatan Uji Desain	40
5.3. Hasil Uji Desain	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Toekang Nasi	4
Gambar 2. Logo Regina Catering	5
Gambar 3. Logo Dapur Hiji	5
Gambar 4. Lingkaran Warna.....	14
Gambar 5. Contoh Jenis Huruf Serif.....	15
Gambar 6. Contoh Jenis Huruf Sans Serif	15
Gambar 7. <i>Mindmapping</i>	18
Gambar 8. Morfologi	19
Gambar 9. Bentuk – Bentuk Terpilih.....	19
Gambar 10. Alternatif Digital	20
Gambar 11. Logo Akhir	20
Gambar 12. Mockup Graphic Standard Manual	21
Gambar 13. Logo Akhir	22
Gambar 14. Bentuk Atap Kedai	23
Gambar 15. Bentuk Bangunan Kedai.....	23
Gambar 16. Penggabungan Elemen.....	23
Gambar 17. Kontruksi Logo	24
Gambar 18. Area Aman Logo.....	25
Gambar 19. Ukuran Minimum Logo	25
Gambar 20. Logo Pada Latar Belakang Warna	26
Gambar 21. Logo Pada Latar Belakang Foto.....	26
Gambar 22. Komposisi Logo	27
Gambar 23. Efek Distorsi.....	27
Gambar 24. Efek <i>Shadow</i>	28
Gambar 25. Warna Tidak Sesuai Pedoman.....	28
Gambar 26. Tipografi Tidak Sesuai Pedoman	28
Gambar 27. Tidak Proporsional	29
Gambar 28. <i>Pattern</i> Warna Identitas	29
Gambar 29. Warna <i>Pattern</i>	30
Gambar 30. Mockup Xbanner.....	30

Gambar 31. Mockup <i>Box</i>	31
Gambar 32. Mockup <i>Paper Sleeve</i>	31
Gambar 33. Mockup Daftar Menu	32
Gambar 34. Mockup Stempel	32
Gambar 35. Mockup Instagram.....	33
Gambar 36. Mockup Apron	33
Gambar 37. Mockup <i>Delivery Bag</i>	34
Gambar 38. <i>Cover GSM</i>	34
Gambar 39. Apron.....	35
Gambar 40. Desain Penutup <i>Box</i>	35
Gambar 41. Desain <i>Paper Sleeve</i>	36
Gambar 42. Warna	37
Gambar 43. Tipografi.....	38
Gambar 44. Logo Sebelum Revisi	40
Gambar 45. Booth Pameran	41
Gambar 46. Pameran <i>Offline</i>	41
Gambar 47. Pameran <i>Online</i>	42
Gambar 48. Tanggapan	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Refrensi Karya	5
Tabel 2. Rincian Biaya	7
Tabel 3. Timeline	9
Tabel 4. Material Karya	38
Tabel 5. Ulasan Pameran.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Asistensi Dosen Pembimbing.....	48
Lampiran 2. Verbatim	49
Lampiran 3. Hasil Survey Konsumen	51
Lampiran 4. Kegiatan Pameran.....	54
Lampiran 5. Hasil Ulasan /Komentar Kegiatan Pameran	55

