

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI  
KONTROL PERILAKU DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
MINAT BERINVESTASI *PEER TO PEER LENDING* SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana )**

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : DINA MISROH**

**NIM : 43117110159**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Misroh  
NIM : 43117110159  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2023



Dina Misroh

NIM 43117110159

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dina Misroh  
NIM : 43117110159  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PEER TO PEER LENDING SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)  
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Irvan Hermala, S.E., M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232732



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi *Peer To Peer Lending* Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Bapak Irvan Hermala, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah , M.Si., AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajarkan ilmu dan berbagi pengalaman dengan penuh kesabaran selama menempuh pendidikan.

5. Teristimewa untuk keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena penulis sadar akan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah ilmu dan pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 01 September 2023

Dina Misroh

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1) Tujuan Penelitian.....	12
2) Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	14
2. Teori Perilaku Keuangan ( <i>Behavioral Finance</i> ) .....	15
3. <i>Financial Technology</i> .....	17
4. <i>Peer To Peer Lending</i> .....	20
5. Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....	22
6. Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ) .....	24
7. Persepsi Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Power Control</i> ).....	25
8. Religiusitas.....	26
9. Minat Investasi .....	29
10. Kajian Penelitian Terdahulu .....	35
B. Kerangka Konseptual.....	41
C. Pengembangan Hipotesis.....	42

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	46
D. Skala Pengukuran Variabel.....	50
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian .....	51
2. Sampel Penelitian .....	51
F. Jenis dan Data Penelitian.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	53
H. Metode Analisis Data.....	54
1. IBM SPSS <i>Statistic</i> 23 .....	54
2. Uji Instrumen .....	55
3. Analisis Partial Least Square .....	56
4. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Responden.....	61
B. Statistik Deskriptif.....	61
1. Deskripsi Responden.....	61
2. Deskripsi Variabel.....	64
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	70
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	71
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model) .....	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Investasi .....	83
2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Investasi .....	84
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi .....	84
4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>92</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey Minat Berinvestasi .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi.....	9
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu terhadap Minat Investasi .....	37
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Sikap .....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Norma Subjektif.....	48
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Persepsi Kontrol Perilaku .....	48
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Religiusitas.....	49
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Minat Berinvestasi .....	50
Tabel 3. 6 Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	61
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....	63
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sikap (X1) .....	64
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif (X2).....	65
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kontrol Perilaku (X3).....	66
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Religiusitas (X4).....	67
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Investasi (Y).....	69
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterion)</i> .....	77
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Nilai R- Square ( $R^2$ ).....	80
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Number of internet users in Indonesia from 2015 to 2025</i> .....	2
Gambar 2. 1 Skema <i>Peer To Peer Lending</i> .....	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma .....	71
Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootstrapping.....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	92
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	100
Lampiran 3 Hasil Output SPSS 23.....	103
Lampiran 4 Hasil Kuesioner .....	108

