

ABSTRAK

Nama : Eka Junita Panggabean
NIM : 44219110053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Gaya Komunikasi Kepemimpinan Situasional dalam Mengatasi Tantangan Pasca Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Karyawan Divisi Keuangan di PT ATI Business Group**
Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh karyawan PT ATI Business Group dalam situasi pasca pandemi Covid-19 dan menganalisis gaya komunikasi kepemimpinan situasional yang diterapkan oleh Senior Team Leader di Divisi Keuangan, Bimo Arya Adhi, dalam menghadapi tantangan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksploratif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi instruktif (memberi petunjuk) cukup efektif dalam menjaga produktivitas karyawan, karena pemimpin memberikan perhatian khusus pada aspek teknis pekerjaan mereka. Namun, tantangan muncul terkait dengan kebutuhan karyawan akan dukungan emosional dari pemimpin mereka, terutama dalam mengatasi kelelahan akibat bekerja dari rumah (WFH). Beberapa karyawan bahkan menghadapi penurunan jabatan sebagai konsekuensi dari kinerja yang tidak efisien, meskipun diberi kesempatan untuk bekerja dari kantor (WFO).

Rekomendasi dari penelitian ini menyarankan bahwa dalam menghadapi tantangan pasca pandemi Covid-19, pemimpin organisasi harus mempertimbangkan adopsi gaya komunikasi kepemimpinan yang lebih partisipatif atau konsultatif. Gaya komunikasi ini memungkinkan pemimpin untuk bekerja sama dengan karyawan dalam pengambilan keputusan, mengatasi kelelahan, dan meningkatkan adaptasi organisasi. Dengan demikian, organisasi dapat lebih baik beradaptasi dengan perubahan yang terus berlangsung dan memupuk lingkungan kerja yang lebih kolaboratif dan responsif.

Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya adaptasi organisasi dan pengembangan tim dalam situasi pasca pandemi. Pemimpin organisasi di era pasca pandemi harus mempertimbangkan adopsi gaya komunikasi kepemimpinan yang lebih responsif yang memperhatikan kebutuhan karyawan dan melibatkan mereka secara aktif dalam perencanaan strategis yang berdampak pada perubahan organisasi. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang pentingnya gaya komunikasi kepemimpinan situasional yang fleksibel yang memprioritaskan kebutuhan karyawan dalam menghadapi tantangan pasca pandemi Covid-19. Hal ini dapat membantu organisasi untuk berkembang dalam lingkungan yang selalu berubah.

Kata kunci: Komunikasi Kepemimpinan, Gaya Kepemimpinan Situasional, Tantangan, Pandemi Covi-19

ABSTRACT

Name : Eka Junita Panggabean
NIM : 44219110053
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Title : **Situational Leadership Communication Style in Overcoming Post Covid-19 Pandemic Challenges: A Case Study on Finance Division Employees at PT ATI Business Group**
Advisor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

This research aims to identify the challenges faced by employees of PT ATI Business Group in the post-pandemic Covid-19 situation and to analyze the situational leadership communication style applied by Senior Team Leader of the Finance Division, Bimo Arya Adhi, in addressing these challenges. The research method employed is qualitative with an exploratory case study approach.

The research findings indicate that the instructive communication style (*telling*) is quite effective in maintaining employee productivity, as the leader pays close attention to the technical aspects of their work. However, challenges arise concerning the employees' need for emotional support from their leader, especially in addressing the fatigue caused by remote work (WFH). Some employees even face demotions as a consequence of inefficient work, despite being given the opportunity to work from the office (WFO).

Recommendations from this research suggest that in facing the post-pandemic Covid-19 challenges, organizational leaders should consider adopting a more participative or consultative leadership communication style. This communication style enables leaders to collaborate with employees in decision-making, address fatigue, and enhance organizational adaptation. Thus, organizations can better adapt to ongoing changes and foster a more collaborative and responsive work environment.

Furthermore, this research underscores the importance of organizational adaptation and team development in the post-pandemic situation. Organizational leaders in the post-pandemic era should contemplate the adoption of a more responsive leadership communication style that caters to employee needs and actively involves them in strategic planning impacting organizational changes. Consequently, this research provides valuable insights into the significance of flexible situational leadership communication styles that prioritize employee needs in addressing post-pandemic Covid-19 challenges. This can assist organizations in thriving within an ever-evolving environment.

Keywords: Leadership Communication, Situational Leadership Style, Challenges, Covid-19 Pandemic