



## FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

### UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Nama : Eka Ristama Dewi  
NIM : 44306120034  
Judul : PENGARUH TAMPILAN KEMASAN SHAMPOO ESKULIN KIDS  
KARAKTER DISNEY TERHADAP KESIAPAN BELI KONSUMEN  
Bibliografi : 5 Bab + 84 Halaman + 1 Lampiran  
48 acuan + 2 Referensi Internet

#### ABSTRAK

Persaingan pada rak- rak penjualan toko ritel atau swalayan merupakan lingkungan pemasaran yang paling kompetitif yang pernah ada, maka karena itu kemasan harus bisa “menjual” dirinya sendiri kepada konsumen. Suatu produk tidak bisa dilepas dari kemasannya, sebuah produk dibeli karena kemasannya dan penjualan produk tidak mungkin terjadi tanpa adanya kemasan

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang toiletries adalah PT. Kino Care Era Cosmetindo. Didirikan pada tahun 1999 hanya dengan 1 pabrik dan 58 karyawan, di tahun 2013 telah menjadi satu perusahaan besar dengan 3 pabrik dengan 3.691 karyawan. Pada tahun 2003 produk toiletries anak-anak Eskulin kemudian muncul dengan karakter kartun Disney. Dengan melakukan co-branding dengan karakter kartun Disney untuk produk-produk kids grooming pada merek Eskulin Kids.

Metode penelitian yang dilakukan adalah survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Survey dilakukan pada masyarakat Komplek Buana Gardenia dengan teknik penarikan sample menggunakan *Simple Random Sampling* karena populasi bersifat homogeny.

Hasil penelitian ini membahas mengenai pengaruh kemasan terhadap kesiapan beli konsumen. Dengan menggunakan teori *AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)* peneliti ingin mengetahui pengaruh tampilan kemasan terhadap kesiapan beli konsumen.

Kesimpulan yang didapat diakhir hasil penelitian ini adalah bahwa tampilan kemasan Shampoo Eskulin Kids karakter Disney berpengaruh terhadap kesiapan beli konsumen. Ditambah dengan informasi tentang kandungan shampoo pada kemasan, menjadi alat ukur konsumen dalam memilih produk.