



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TAMPILAN KEMASAN SHAMPO
ESKULIN KIDS KARAKTER DISNEY TERHADAP
KESIAPAN BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Disusun Oleh:

Eka Ristama Dewi

44306120034

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAMPILAN KEMASAN SHAMPOO ESKULIN KIDS
KARAKTER DISNEY TERHADAP KESIAPAN BELI KONSUMEN

Nama : Eka Ristama Dewi

NIM : 44306120034

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Yoyoh Hereyah M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAMPILAN KEMASAN SHAMPOO ESKULIN KIDS
KARAKTER DISNEY TERHADAP KESIAPAN BELI KONSUMEN

Nama : Eka Ristama Dewi

NIM : 44306120034

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 11 Januari 2015

Ketua Sidang,
Marwan Mahmudi M.Si


()

Penguji Ahli,
Berliani Ardha, SE. M.Si

()

Pembimbing,
Dr. Yoyoh Hereyah M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAMPILAN KEMASAN SHAMPOO ESKULIN KIDS
KARAKTER DISNEY TERHADAP KESIAPAN BELI KONSUMEN

Nama : Eka Ristama Dewi

NIM : 44306120034

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 11 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Yoyoh Hereyah M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Communication & Advertising**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah Azawajalla atas segala rahmat dan kemudahan dari Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Tampilan Kemasan Shampo Eskulin Kids Karakter Disney Terhadap Proses Beli Konsumen”**. Adapun penelitian ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication.

Proses pengerjaan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan batuan dari berbagai pihak yang turut membantu, baik dari segi moral maupun material. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu :

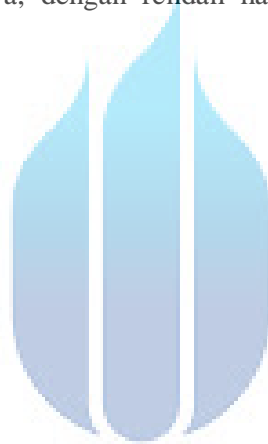
1. Dr. Yoyoh Hereyah M.si, selaku Ketua Jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan sekaligus sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberi masukan, solusi, semangat dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik- baiknya.
2. Penguji Ahli ibu Berliana M.si dan ketua sidang Bapak Marwan Mahmudi M.si yang telah membantu memberikan masukan perbaikan skripsi ini kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

3. Dosen- dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terutama dosen- dosen jurusan Marketing Communication dan staff Tata Usaha (TU) terimakasih banyak atas bantuannya selama ini dalam membina, memberikan bekal ilmu yang tidak ternilai harganya serta pelayanan yang baik.
4. Abdul Madjid suami tercinta dan 2 malaikat kecilku Zara dan Zahira yang selalu memberi kekuatan dan support yang luar biasa.
5. Keluarga besar penulis, atas segala do'a, pengorbanan, dan dukungan yang tidak terbatas dan tak ternilai harganya.
6. Kepada bapak Teddy Purnawadi Ketua RW 04 Komplek Buana Gardenia Kelurahan Pinang, Kecamatan Pinang
7. Seluruh teman – teman Fakultas Marketing Communication yang mungkin tidak dapat disebut satu per satu, yang sudah banyak membantu penulis selama ini. Terimakasih untuk segala inspirasi dan keceriaan yang tercipta selama bersama kalian.
8. Seluruh pihak yang turut membantu dan mensupport penulis. Terimakasih atas pelajaran dan pengalaman yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Khususnya untuk perkembangan pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication and Advertising Universitas Mercubuana. Dan segala kekurangannya, dengan rendah hati penulis memohon maaf yang sedalam dalamnya.

Jakarta, Januari 2015



Eka Ristama Dewi

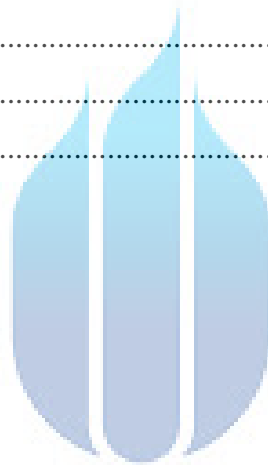
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.2 Unsur- Unsur Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2 Iklan	18
2.3 Kemasan.....	19
2.3.1 Struktur Kemasan	20
2.3.2 Desain Kemasan	22
2.3.2.1 Structural Design (Tampilan Bentuk Kemasan).....	24
2.3.2.2 Surface Design atau Graphic Design	24
2.3.2.3 Unsur Produk.....	27
2.4 Kesiapan Beli Konsumen.....	31
2.5 Minat Beli.....	33

2.6	Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.3.3	Teknik Sampel.....	41
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	42
3.4.1	Definisi Konsep	42
3.4.1.1	Kemasan	42
3.4.1.2	Tampilan	42
3.4.1.3	Minat	43
3.4.1.4	Konsumen.....	44
3.4.2	Operasional Konsep	45
3.5	Uji Normalitas, Validitas, dan Reabilitas.....	52
3.5.1	Uji Normalitas.....	52
3.5.2	Uji Validitas.....	56
3.5.3	Uji Reabilitas	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Variabel Independen	63
3.7.2	Variabel Dependen.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2	Gambaran Umum Shampoo Eskulin Kids Karakter Disney	65
4.3	Tampilan Kemasan Shampoo Eskulin Kids Karakter Disney	66
4.4	Karakteristik Responden	66

4.5	Hasil penelitian.....	69
4.5.1	Uji Korelasi.....	69
4.6	Uji Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Usia, Pekerjaan, dan Pengeluaran.....	74
4.6.1	Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Usia.....	75
4.6.2	Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Pekerjaan.....	76
4.6.3	Perbedaan variable Kesiapan Beli dari Pengeluaran/ bulan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Masyarakat RW 04 Komplek Buana Gardenia	39
Tabel 3.2 Operasional Konsep	45
Tabel 3.3 Normalitas Variabel Structural Design	53
Tabel 3.4 Normalitas Variabel Surface Design.....	53
Tabel 3.5 Normalitas Variabel Unsur Produk.....	54
Tabel 3.6 Normalitas Variabel Minat	55
Tabel 3.7 Validitas Variabel Structural Design	56
Tabel 3.8 Validitas Variabel Surface Design.....	57
Tabel 3.9 Validitas Variabel Unsur Produk.....	57
Tabel 3.10 Validitas Variabel Kesiapan Beli.....	58
Tabel 3.11 Reliabilitas SubVariabel Structural Design.....	58
Tabel 3.12 Reliabilitas Sub Variabel Surface Design	59
Tabel 3.13 Reliabilitas Sub Variabel Unsur Produk	60
Tabel 3.14 Reliabilitas Variabel Kesiapan Beli	61
Tabel 4.1 Data Responden menurut Usia	67
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Pekerjaan.....	67
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Pengeluaran Per-bulan	68
Tabel 4.4 Korelasi Keseluruhan Variabel Structural Design, Surface Design, dan Unsur Produk terhadap Kesiapan beli	70
Tabel 4.5 Korelasi Variabel Structural Design	71
Tabel 4.6 Korelasi Variabel Surface Design.....	72
Tabel 4.7 Korelasi Variabel Unsur Produk.....	73
Tabel 4.8 Korelasi Variabel Kesiapan Beli.....	74
Tabel 4.9 Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Usia.....	75
Tabel 4.10 Test Statistics(a).....	75
Tabel 4.11 Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Pekerjaan.....	76
Tabel 4.12 Test Statistics(a).....	76

Tabel 4.13 Perbedaan Variabel Kesiapan Beli dari Pengeluaran/bulan	77
Tabel 4.14 Test Statistics(a).....	77
DAFTAR GAMBAR.....	
Gambar 1.1 Shampoo Eskulin Kids Karakter Disney Mickey Mouse ...	23
LAMPIRAN	89

