



**TEKNIK EKSPOSITORI PRODUKSI DALAM PROGRAM *FEATURE*
JELAJAH NUSANTARA
(EPISODE GOLOK: TEMPAAN BESI PUSAKA ABADI)**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
KAFABIH
44119010028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kafabih

Nim : 44119010028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : TEKNIK EKSPOSITORI PRODUKSI DALAM PROGRAM
FEATURE JELAJAH NUSANTARA EPISODE GOLOK:
TEMPAAN BESI PUSAKA ABADI

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2023



Kafabih

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Kafabih
Nim : 44119010028
Program Studi : Ilmu Komunikasi

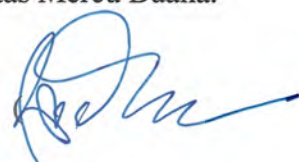



Judul Laporan Skripsi : TEKNIK EKSPOSITORI PRODUKSI DALAM PROGRAM
FEATURE JELAJAH NUSANTARA EPISODE GOLOK:
TEMPAAN BESI PUSAKA ABADI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Ridho Azlam Ambo Asse,
M.I.Kom
NIDN : 0308089202
Pembimbing 2 : Gammara Lenggo Geni,
M.I.Kom
NIDN :

Ketua Penguji : Ponco Budi Sulisty, o,
M.Comn, Ph.D
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Drs. Joni Arman Hamid
NIDN : 0316066105


()
()
()
()

UNIVERSITAS

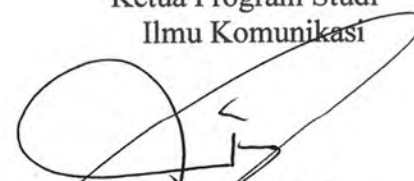
Jakarta, 28 Agustus 2023
MERCUBUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kafabih

NIM : 44119010028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : TEKNIK EKSPOSITORI PRODUKSI DALAM PROGRAM *FEATURE* JELAJAH NUSANTARA (EPISODE GOLOK: TEMPAAN BESI PUSAKA ABADI)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Kafabih)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi Aplikatif yang berjudul “Teknik Ekspositori Produksi dalam Program *Feature* Jelajah Nusantara Episode Golok: Tempaan Besi Pusaka Abadi “.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi Aplikatif ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi di Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting. Penulis mengucapkan Terimakasih Kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
2. Ibu Gammara Lenggo Geni, S.Sn, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si Selaku Seketaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana Jakarta, sekaligus Dosen Riset Komunikasi saya yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana Jakarta
5. Bapak Dr, Ahmad Mulyana, M,Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Kepada Bapak Penulis Alm. Drs, Zainal Fuad yang selalu menjadi contoh yang baik bagi saya
7. Kepada Kedua Orangtua saya Bapak Deddy Junianto dan Ibu Hj Andrisyah yang selalu memberikan dukungan dalam proses mengerjakan tugas akhir
8. Kepada Irish Ade Pertiwi selaku penyemangat saya dalam proses mengerjakan tugas akhir

9. Teman teman angkatan 2019 Broadcasting Universitas Mercubuana, Khususnya Muhammad Gemilang, Shadam Shidqi, Miftahul Huda, Sultan Abdul Azis, Ilham Ragil, Muhammad Fauzan, Khasemi Is Fahan, Dimas Yulianto, Vanesa Aprilia, Fadlurrahman Afif, Amelia Novisandi, Ibnu Awfi Rizki, Aldhea Nurrahma, Aga Suprayoga, Herlambang Yudhis sebagai teman seperjuangan saya.
10. Kepada Diri saya sendiri yang berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan penuh perjuangan dan kemauan yang kuat untuk kemajuan diri saya di masa depan

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Skripsi Aplikatif ini. Semoga Skripsi Aplikatif ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut Skripsi Aplikatif selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 28 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kafabih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Karya	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Kebudayaan.....	6
2.1.2 Program Televisi.....	7
2.1.3 Program <i>Feature</i>	7
2.1.4 Struktur Segmen dalam Program <i>Feature</i>	8
2.1.5 Ciri-Ciri Program <i>Feature</i>	9
2.1.6 Jenis – Jenis <i>Feature</i>	9
2.1.7 Jelajah Nusantara	10
2.2 Produser.....	11
2.2.1 Peran Produser dalam Program <i>Feature</i>	11

2.3 <i>Timeline</i> Produksi.....	12
2.3.1 Penentuan Topik	12
2.3.2 Pematangan Topik	12
2.3.3 Membuat Treatment.....	12
2.3.4 Pembuatan Naskah.....	12
2.3.5 Pemilihan Narasumber.....	13
2.3.6 Pemilihan Lokasi	13
2.3.7 Rencana Anggaran.....	13
2.3.8 Pembuatan <i>Wish List</i>	15
2.3.9 Riset & Survey Lokasi.....	15
2.3.10 Pengumpulan Data	15
2.3.11 Menyiapkan <i>Equipment</i>	15
2.3.12 Mengurus Perizinan	15
2.4 Referensi Karya.....	16
BAB III KONSEP RANCANGAN.....	22
3.1 Tujuan komunikasi	22
3.2 Strategi komunikasi.....	22
3.2.1 Strategi Promosi.....	23
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	24
3.3.1 Deskripsi Program	24
3.3.2 Gambar Isi Pesan Program <i>Feature</i>	25
3.3.3 Alasan Pemilihan Lokasi	25
3.3.4 Pendekatan yang digunakan.....	25
3.4 Konsep Perancangan	26
3.4.1 Rencana Pra Produksi	27
3.4.2 Rencana Produksi	34
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	34
BAB IV ANALISIS PROSES.....	35
4.1 Profile Tayangan	35
4.1.1 Sinopsis.....	35
4.1.2 Deskripsi Program	35

4.1.3 Strategi Komunikasi	35
4.2 Analisis Proses Produksi	41
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	41
4.2.2 Tahap Produksi	49
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	54
4.3 Analisis Hasil Produksi	56
4.3.1 Lembar Kerja Produser.....	56
4.3.2 Outline Naskah	57
4.3.3 Catatan Produser	63
4.4 Kendala dan Pemecahan.....	64
4.4.1 Kendala	64
4.4.2 Pemecahan	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri-Ciri Program Feature	18
Tabel 2.2 Rencana Anggaran	22
Tabel 2.3 Referensi Karya.....	25
Tabel 3.1 Time Table Pra Produksi.....	65
Tabel 3.2 Time Table Produksi.....	66
Tabel 3.3 Time Table Pasca Produksi.....	67
Tabel 3.4 Master Budget.....	67
Tabel 4.1 Pembuatan Wishlist.....	76
Tabel 4.2 Director Shoot.....	77
Tabel 4.3 Equipment.....	80
Tabel 4.4 Outline Naskah.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Instagram Jelajah Nusantara.....	70
Gambar 4.2 Thumbnail Promo Kata Mereka.....	71
Gambar 4.3 Totebag Jelajah Nusantara	72
Gambar 4.4 Mockup Lanyard Jelajah Nusantara.....	72
Gambar 4.5 Mockup Public Billboard Jelajah Nusantara	73
Gambar 4.6 Desain Kaset Jelajah Nusantara	73
Gambar 4.7 Desain Cover Kaset Jelajah Nusantara.....	74
Gambar 4.8 Proses Bedah Film.....	74
Gambar 4.9 Foto Host.....	75
Gambar 4.10 Surat Perizinan	83
Gambar 4.11 Briefing.....	84
Gambar 4.12 Proses Shooting hari pertama.....	84
Gambar 4.13 Proses Wawancara Narasumber 1	85
Gambar 4.14 Proses Wawancara Narasumber	85
Gambar 4.15 Proses Wawancara Narasumber 2.....	86
Gambar 4.16 Proses Shooting Pembuatan Golok	87
Gambar 4.17 Proses Shooting Percobaan Golok	87
Gambar 4.18 Poster Jelajah Nusantara.....	89
Gambar 4.19 Logo Jelajah Nusantara	90