



***PERSONAL BRANDING* DUTA GENRE 2017 KALIMANTAN  
TIMUR MELALUI INSTAGRAM DALAM MEWUJUDKAN  
TEGAR REMAJA (Pendapat Followers Pada Akun Instagram  
@radhika.drmwn)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**MUHAMMAD ARIEF  
44219010081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arief  
NIM : 44219010081  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Duta Genre 2017 Kalimantan Timur Melalui Instagram Dalam Mewujudkan Tegar Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @radhika.drmwn)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Senin 04 September 2023



Muhammad Arief


## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Arief  
NIM : 44219010081  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Duta Genre 2017 Kalimantan Timur 2017 Melalui Instagram Dalam Mewujudkan Tegar Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @radhika.drmwn)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, S. Sos., M. Ikom (  )  
NIDN : 0306097205  
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM., M.Ikom (  )  
NIDN : 0322088201  
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA (  )  
NIDN : 0303069401

Jakarta, 05 September 2023

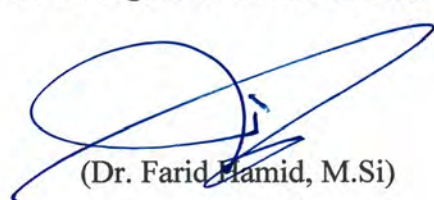
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat yang berjudul “*Personal Branding* Duta Genre 2017 Kalimantan Timur Melalui Instagram Dalam Mewujudkan Tegar Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @radhika.drmwn)” dengan tepat waktu. Skripsi ini saya susun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan dan berkontribusi dalam proses penyusunan dan penelitian ini.

Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, MA selaku Penguji Ahli sidang skripsi
3. Ibu Suryaning Hayati, MM., M.Ikom selaku Ketua sidang skripsi
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relation* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademis yang saya hormati
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relation* Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
9. Terima kasih kepada Duta Genre 2017 Kalimantan Timur Radhika Darmawan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian mengenai *personal branding* di media sosial Instagram.
10. Terima kasih kepada para narasumber penulisan skripsi dari peneliti yang telah meluangkan waktu agar dapat diwawancara oleh penulis.

11. Orang tua peneliti yang sangat penulis cintai, yaitu Alm. Kasdi dan Sakdiah, dan juga saudara kandung penulis Muhammad Zulian, Nur Fatimah, dan Nur Jannah. Terima kasih karena senantiasa dengan sabar memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk penulis.
12. Teman – teman Mahasiswa/i program studi *Public Relation* 2019 Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan masukan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dari skripsi yang dibuat ini tidak luput dari kekurangan dan juga ketidaksempurnaan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Oleh karena itu dengan tangan terbuka peneliti menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian.

Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat yang dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari para pembaca.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA Muhammad Arief

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arief  
NIM : 44219010081  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Personal Branding Duta Genre 2017 Kalimantan Timur Melalui Instagram Dalam Mewujudkan Tegar Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @radhika.drmwn)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (Non – eksklusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 September 2023  
Yang menyatakan,



Muhammad Arief

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	12
2.2.1 Komunikasi .....	12
2.2.2 Public Relations .....	12
2.2.3 Personal Branding .....	13
2.2.4 New Media .....	15
2.2.5 Media Sosial Instagram.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18

3.3 Subyek Penelitian .....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5 Teknik Analisis Data .....	20
3.6 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
4.1.3 Gambaran Umum Media Sosial Instagram .....	24
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.2.1 Elemen Spesialisasi.....	29
4.2.2 Elemen Kepemimpinan.....	34
4.2.3 Elemen Kepribadian.....	36
4.2.4 Elemen Perbedaan.....	39
4.2.5 Elemen Visibilitas atau Terlihat.....	42
4.2.6 Elemen Kesatuan.....	45
4.2.7 Elemen Keteguhan .....	47
4.2.8 Elemen Nama Baik .....	52
4.3 Pembahasan .....	59
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun dan Mempertahankan <i>Personal Branding</i> Radhika Darmawan melalui akun @radhika.drmwn Menurut Elemen <i>Personal Branding</i> .....	59
4.3.2 Faktor Yang Mendukung <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial Instagram.....	61
4.3.3 Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Akademis .....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Salah Satu Contoh Elemen Spesialisasi pada Konten Radhika Darmawan dalam Instagram @radhika.drmwn .....	33
Gambar 4. 2 Screenshot Salah Satu dari postingan feeds Instagram Radhika Darmawan.....	36
Gambar 4. 3 Salah Satu Postingan Radhika Darmawan .....	38
Gambar 4. 4 Instagram Feed Elemen Perbedaan .....	41
Gambar 4. 5 Feeds Instagram Radhika Darmawan.....	42
Gambar 4. 6 Feeds, Hilight dan Reels Instagram pada Elemen Terlihat .....	44
Gambar 4. 7 Salah Satu Postingan Radhika Darmawan .....	46
Gambar 4. 8 Komentar Pada Salah Satu Postingan Instagram Radhika Darmawan.....	51
Gambar 4. 9 Hilight Instagram Radhika Darmawan.....	52
Gambar 4. 10 Feed Instagram Radhika Darmawan .....	57
Gambar 4. 11 Kolom Komentar Salah Satu Konten Instagram Radhika Darmawan.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pendoman Wawancara .....	71
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian dan Kegiatan Wawancara.....	83
Lampiran 3 Surat Permohonan Wawancara Kepada Duta Genre 2017 Kalimantan Timur Radhika Darmawan .....	86
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	87

