

ABSTRAK

Nama : Yoga Arif Dermawan

NIM : 44218010127

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : *Digital Campaign* Pada Media Sosial *Instagram*
@letsadoptindonesia Dalam Menginformasikan Pentingnya
Sterilisasi Kucing

Pembimbing : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.

Perkembangan teknologi membuat lahirnya media baru yang di sebut media sosial. Kemajuannya membuat perubahan gaya kampanye dengan lahirnya digital campaign yang dilakukan oleh komunitas letsadoptindonesia dalam mengkampanyekan pentingnya sterilisasi kucing di media sosial Instagram. Maka tujuan penelitian ini adalah, Untuk mengetahui proses *digital campaign* pada media sosial *Instagram* @letsadoptindonesia dalam menginformasikan pentingnya sterilisasi kucing. Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil Penelitian menunjukkan adanya bentuk respon yang dapat diberikan oleh pihak penerima pesan tersebut berupa komentar dari postingan pihak Lets Adopt Indonesia. Sehingga dalam hal ini adanya respon baik menjadi bentuk bahwa pihak Lets Adopt Indonesia mampu berhasil menginformasikan kampanye sterilisasi kucing.

Kegiatan Sterilisasi Kucing menjadi kegiatan kampanye digital yang dilakukan oleh organisasi Lets Adopt Indonesia. Adapun dalam hal ini tujuan kampanye tersebut dikarenakan jumlah kucing yang sudah overpopulasi. Sehingga untuk kapasitas kehidupan makhluk hidup seperti kucing yang lebih baik, organisasi tersebut mengadakan kampanye sosial pada media sosial.

Kata Kunci: *Digital Campaign*, Media Sosial, Instagram, Sterilisasi Kucing

ABSTRACT

Name : Yoga Arif Dermawan

NIM : 44218010127

Study Program : Public Relations

Title of thesis report : *Digital Campaign on Social Media Instagram @letsadoptindonesia In Informing the Importance of Cat Sterilization*

Counsellor : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.

Technological developments create a new media called social media. Its progress led to a change in campaign style with the birth of a digital campaign carried out by the letsadoptindonesia community campaigning for the importance of cat sterilization on Instagram social media. So the purpose of this research is to find out about the digital campaign process on social media Instagram @letsadoptindonesia to inform about the importance of cat sterilization. In this study, researchers used a constructivist paradigm, with a descriptive qualitative approach.

The research results show that there is a form of response that can be given by the recipient of the message in the form of comments from posts by Lets Adopt Indonesia. So that in this case there was a good response in the form that Lets Adopt Indonesia was able to successfully inform the cat sterilization campaign.

The Cat Sterilization Activity is a digital campaign activity carried out by the Lets Adopt Indonesia organization. As for in this case the purpose of the campaign is due to the number of cats that are already overpopulated. So that for a better life capacity of living things like cats, the organization is holding a social campaign on social media.

Keywords: *Digital Campaign, Social Media, Instagram, Cat Sterilization*