



**PENGARUH TERPAAN PROGRAM INDONESIA LAWYERS  
CLUB TERHADAP MINAT BELAJAR POLITIK**

**(Survei Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Rifky Nugraha**

**44119010098**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifky Nugraha  
NIM : 44119010098  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Indonesia Lawyers Club Terhadap Minat Belajar Politik (Survei Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2019)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Muhammad Rifky Nugraha

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rifky Nugraha  
NIM : 44119010098  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Indonesia Lawyers Club Terhadap Minat Belajar Politik (Survei Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2019)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Syaifuddin, M.Si (  )  
NIDN : 0318086502  
Ketua Penguji : Christina Arsi Lestari, M.Ikom (  )  
NIDN : 0324028801  
Penguji Ahli : Adiyta Rizki Gunanto, M.Ikom (  )  
NIDN : 8874033420

UNIVERSITAS

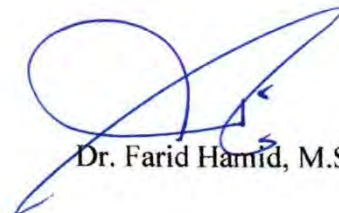
Jakarta, 25 Agustus 2023  
MERCUBUANA  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifky Nugraha  
NIM : 44119010098  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Indonesia Lawyers Club Terhadap Minat Belajar Politik (Survei Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2019)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Rifky Nugraha)



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Program Indonesia Lawyers Club Terhadap Minat Belajar Politik” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini penulis tunjukkan kepada:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing Peneliti dengan memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam menghadapi peneliti pada proses pembuatan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen pembimbing Akademik yang sudah membimbing saya dari awal sampai akhir semester, terima kasih atas bantuan, dukungan dan nasehat yang telah diberikan
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Ibu Suraya, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Sekaligus dosen mata kuliah riset komunikasi yang ikut

membimbing dan memberi saran agar saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik

7. Seluruh dosen, jajaran staf dan karyawan yang membantu saya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta
8. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, menemani, dan membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Serta semua pihak yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan baik dari materi maupun penyajian. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar tugas ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca.



UNIVERSITAS Jakarta, 15 Juni 2023  
MERCU BUANA

Peneliti

Muhammad Rifky Nugraha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Praktis .....	6
1.4.2 Secara Akademis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	11
2.2.1 Karakteristik komunikasi massa .....	12
2.2.2 Fungsi komunikasi massa .....	13
2.3 Televisi .....	14
2.3.1 Fungsi televisi .....	15
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	15
2.3.3 Kelebihan Dan Kekurangan Media Televisi.....	16
2.4 Program Acara TV .....	17

2.5	Tayangan Program Talkshow.....	19
2.6	New Media .....	19
2.6.1	Karakteristik New Media .....	20
2.7	Youtube .....	21
2.7.1	Karakteristik Youtube .....	21
2.8	Penggunaan Gadget Untuk Menonton .....	22
2.8.1	Karakterisitk Penggunaan Gadget Untuk Menonton .....	23
2.9	Terpaan Media.....	24
2.10	Minat Belajar .....	25
2.11	Teori S-O-R.....	26
2.12	Hipotesis.....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	Paradigma penelitian .....	28
3.2	Metode penelitian .....	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	32
3.4.1	Definisi Konsep.....	32
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Data Primer .....	36
3.5.2	Data Sekunder .....	36
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
3.6.1	Uji Validitas .....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.7	Teknik Analisis Data .....	41



3.7.1	Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	42
3.7.2	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	43
3.8	Uji Hipotesis (Uji t).....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Indonesia Lawyers Club .....	45
4.1.2	Youtube <i>Channel</i> Indonesia Lawyers Club .....	47
4.1.3	Alasan Memilih Program Indonesia Lawyers Club .....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Identitas Responden .....	50
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X (Terpaan Program Indonesia Lawyers Club 52	
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Belajar Politik) .....	56
4.3	Uji Korelasi .....	65
4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	66
4.5	Koefisien Determinasi .....	67
4.6	Uji Hipotesis (Uji t).....	68
4.7	Pembahasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis .....	75
5.2.2	Saran Praktis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis .....	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	33
Tabel 3.2 Hasil uji validitas variabel X.....	38
Tabel 3.3 Hasil uji validitas variabel Y.....	38
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas variabel X .....	40
Tabel 3. 5 Hasil uji reliabilitas variabel Y .....	40
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Usia .....	51
Tabel 4.3 Program Studi .....	51
Tabel 4.4 Jawaban responden pada X1 .....	52
Tabel 4.5 Jawaban responden pada X2.....	53
Tabel 4.6 Jawaban responden pada X3 .....	54
Tabel 4.7 Jawaban responden pada X4.....	55
Tabel 4.8 Jawaban responden pada Y1 .....	56
Tabel 4.9 Jawaban responden pada Y2 .....	57
Tabel 4.10 Jawaban responden pada Y3.....	58
Tabel 4.11 Jawaban responden pada Y4.....	59
Tabel 4.12 Jawaban responden pada Y5 .....	60
Tabel 4.13 Jawaban responden pada Y6.....	61
Tabel 4.14 Jawaban responden pada Y7 .....	62
Tabel 4.15 Jawaban responden pada Y8 .....	63
Tabel 4.16 Mean Variabel X dan Variabel Y .....	64
Tabel 4.17 Uji Korelasi.....	65
Tabel 4.18 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4.20 Uji Hipotesis .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Episode Indonesia Lawyers Club Mengundang Mahasiswa.....	3
Gambar 1.2 Tampilan Beranda Youtube Indonesia Lawyers Club .....	4
Gambar 4.1 Program Indonesia Lawyers Club .....	45
Gambar 4.2 Episode Pertama Indonesia Lawyers Club Di Youtube .....	47
Gambar 4.3 Jumlah Subscribers dan Viewers Indonesia Lawyers Club .....	48

