



**PENGARUH MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI
EMPLOYER BRANDING DI KOINWORKS**



TESIS

RAMADHAN DWI PRASETYO

55121110137

MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI
EMPLOYER BRANDING DI KOINWORKS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RAMADHAN DWI PRASETYO
55121110137

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTARCT

This study aims to determine the effect of motivation, organizational culture, and employer branding on employee performance. The research population is all marketing and product department employees at KoinWorks totaling 73 employees, so that the entire population is sampled using a saturated sampling technique. The research method used is quantitative with SEM-PLS. Based on the results of the research analysis, motivation has a significant positive effect on employee performance; organizational culture has no significant effect on employee performance; employer branding has a significant positive effect on employee performance; motivation has a significant positive effect on employer branding; organizational culture has no significant positive effect on employer branding. Employer Branding does not mediate the effect of motivation on employee performance; Employer Branding does not mediate the influence of organizational culture on employee performance. It is recommended for companies to maintain the coworking space work system and hold routine bonding activities, in order to increase employee performance.

Keywords: Motivation, Organizational Culture, Employer Branding, Employee Performance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh motivasi, budaya organisasi, dan *employer branding* terhadap kinerja karyawan. Populasi penelitian semua karyawan departemen marketing dan produk yang ada di KoinWorks sejumlah 73 karyawan, sehingga seluruh populasi di jadikan sampel dengan teknik pengambilan sampel jenuh. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif dengan SEM-PLS. Berdasarkan hasil analisis penelitian diperoleh motivasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja karyawan; budaya organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan; *employer branding* berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja karyawan; motivasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap *employer branding*; budaya organisasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *employer branding*. *Employer Branding* tidak memediasi pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan; *Employer Branding* tidak memediasi pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan. Disarankan bagi perusahaan menjaga dan mempertahankan sistem kerja secara *coworking space* dan mengadakan kegiatan *bonding* rutin, agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Kata kunci : Motivasi, Budaya Organisasi, *Employer Branding*, Kinerja karyawan



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja
Karyawan dengan Mediasi *Employer Branding* di KoinWorks

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ramadhan Dwi Prasetyo

NIM : 55121110137

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan,
Pembimbing


(Dr. Parwoto, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Motivasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Mediasi *Employee Branding* di KoinWorks

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ramadhan Dwi Prasetyo

NIM : 55121110137

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 10 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2023



(Ramadhan Dwi Prasetyo)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ramadhan Dwi Prasetyo
NIM : 55121110137
Program Studi : Magister Manajemen – Sumber Daya Manusia

dengan judul
“PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24/07/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 24 Juli 2023
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul penelitian “**Pengaruh Motivasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan mediasi *Employer Branding* di KoinWorks**”. Dalam penulisan Tesis ini, penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam penyusunan Tesis ini dari segala segi. Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dan bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya kepada Dr. Parwoto, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Dr. Agus Arijanto, SE,MM., Selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini
5. Dr. Ali Iqbal, MM. selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini
6. PT Sejahtera Lunaria Annu - HRD dan Karyawan divisi Marketing dan Produk yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini;
7. Teristimewa, orang tua tercinta, kaka dan adik tercinta dan keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, doa dan segala dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini;

8. Terima kasih untuk Brand Team yaitu Silvia Faradila sebagai Brand Manager, Permata Biyan, Chika Elterdiary, Fitria Sudirman, Gracia Adiati, Komang Indah, Muhammad Nur Rahman, Ekky Dwi, Scholastika;
9. Terimakasih kepada sahabat penulis Meitha Risa, Bagas Andre, Aqilah Aulia, Indah Puspita, Nadila Dinda, Lika Vidya, Ayudya Ratih, Azhar, Esgi dan Salma Maulidina yang senantiasa hadir menemani dalam kondisi apapun, mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, menjadi pengingat serta tak pernah lupa untuk selalu mendoakan penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Terima kasih untuk rekan S2 penulis Nurabaeti, Reyhand Alif Pratama, Monika Sarananta Pane, Desnizar, dan Alfina Ridha Kyang selalu memberikan dukungan, semangat dan membantu peneliti sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;
11. Terima kasih untuk Indah Yosa Utami, Satrio Panji, dan Gracia Sianipar yang selalu hadir memberikan semangat dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 10 Agustus 2023

Ramadhan Dwi P

DAFTAR ISI

ABSTARCT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kajian Teori.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	45
BAB III: METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Desain Penelitian.....	52
3.2. Definisi dan Operasional Variabel.....	52
3.3. Populasi dan Sampel.....	59
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5. Uji Instrumen.....	62
3.6. Metode Analisis Data.....	67
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.2. Statistik Deskripsi.....	78
4.3 Hasil Analisis Data.....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	113

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.: Data Kinerja karyawan di KoinWorks	4
Tabel 1.2.: Pra- Survey Kinerja karyawan	5
Tabel 1.3.: Pra- Survey Motivasi	6
Tabel 1.4.: Pra- Survey Budaya Organisasi	8
Tabel 1.5.: Pra- Survey <i>Employer Branding</i>	10
Tabel 1.6.: Reporting Internal Communication KoinWorks	12
Tabel 2.1.: Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1.: Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2.: Skor Skala Likert	62
Tabel 4.1: Validitas dan Realibilitas Motivasi	81
Tabel 4.2: Validitas dan Realibilitas Budaya Org	83
Tabel 4.3: Validitas dan Realibilitas <i>Employer Branding</i>	84
Tabel 4.4: Validitas dan Realibilitas Kinerja karyawan.....	85
Tabel 4.5: Jumlah Karyawan	87
Tabel 4.6: Jenis Kelamin Responden	88
Tabel 4.7: Pendidikan terakhir Responden	88
Tabel 4.8: Posisi Pekerjaan Responden	89
Tabel 4.9: Hasil Uji Outer Loading	92
Tabel 4.10: Hasil Uji Outer Loading Adjustment	97
Tabel 4.11: Hasil Uji Nilai AVE	97
Tabel 4.12: Hasil Uji Discriminan Validity	100
Tabel 4.13: Hasil Uji Fornell Lacker	103
Tabel 4.14: Hasil Uji HTMT	103
Tabel 4.15: Hasil Uji Composite Realibility	104
Tabel 4.16: Hasil Uji Nilai r2	107
Tabel 4.17: Hasil Uji Q2	107
Tabel 4.18: Hasil Uji f2	108
Tabel 4.19: Hasil Uji t statistic Pengaruh Langsung	111
Tabel 4.20: Hasil Uji t statistic Pengaruh tidak Langsung	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.: Human Development Index (HDI) di Asia Tenggara	2
Gambar 1.2.: Laporan NewsLetter KoinWorks	12
Gambar 2.1: Hirarki Motivasi Maslow	25
Gambar 2.2.: Rerangka Pemikiran	51
Gambar 4.1: Struktur Organisasi	78
Gambar 4.2: Outer Model	90
Gambar 4.3: Outer Model Adjustment	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian	126
Lampiran 2. Kuisisioner	127
Lampiran 3. Validasi Instrumen	132
Lampiran 4. Data Responden	135
Lampiran 5. Tabulasi Jawaban Responden	137
Lampiran 6. Hasil SmartPLS	145

