



**ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN PADA AKUN INSTAGRAM @ewomensgroup**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Sofie Mataufani

44519010036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofie Mataufani
NIM : 44519010036
Program Studi : Digital Communications
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Edukasi Pemberdayaan
Perempuan pada Akun Instagram
@ewomensgroup

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Agustus 2023


Sofie Mataufani

HALAMAN PENGESAHAN

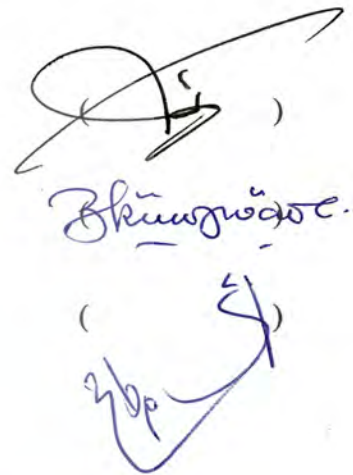
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sofie Mataufani
NIM : 44519010036
Program Studi : Digital Communications
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Edukasi Pemberdayaan Perempuan pada

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi/ Bidang Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Farid Hamid Umarella, M Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom
NIDN : 0326068001
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si.



Dr. Farid Hamid Umarella, M Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofie Mataufani
NIM : 44519010036
Program Studi : Digital Communications

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Analisis Isi Pesan Edukasi Pemberdayaan Perempuan pada Akun Instagram @ewomensgroup

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023


9031FAKX597292696
(Sofie Mataufani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul "Analisis Isi Pesan Edukasi Pemberdayaan Perempuan pada Akun Instagram @ewomensgroup". Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada bidang studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seuruh pihak yang dengan tulus telah membantu dan mendukung peneliti dalam melakukan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam melakukan penyusunan tugas akhir skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, dukungan, waktu yang berharga, dan nasihat saat membimbing peneliti.
2. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah menyempatkan waktunya untuk hadir pada sidang akhir peneliti dan memberikan saran untuk penelitian Tugas Akhir ini.

3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah hadir membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran untuk Tugas Akhir Skripsi yang telah dibuat ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan yang membantu memberikan pengarahan, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir dan Sekretaris Bidang Studi Digital Communications atas ilmu, informasi, dan kesabaran yang diberikan sejak awal penyusunan proposal tugas akhir sampai dengan selesai menyusun tugas akhir.
6. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh dosen Digital Communications Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom, Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, Ibu Mardhiyyah, M.Ikom, dan dosen lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas segala ilmu, wawasan, serta kesabaran saat memberikan segala pembelajaran berharga yang tidak ternilai harganya, dari awal perkuliahan hingga di penghujung tahun.
8. Seluruh Staff TU Fikom yang senantiasa membantu peneliti dalam memudahkan urusan administrasi yang dibutuhkan pada penyusunan tugas akhir ini.

9. Keysha Azkia selaku *founder* dan pemilik dari akun Instagram @ewomensgroup yang telah berbaik hati karena memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk memberikan akses kepada peneliti untuk meneliti konten edukasi yang ada.
10. Orang Tua peneliti, Mama dan Ayah. Terima kasih atas segala sesuatu yang telah diberikan kepada peneliti dari kecil hingga besar. Semoga apapun yang telah diberikan kepada peneliti akan menjadi berkah dan dapat menghasilkan sesuatu yang membanggakan.
11. Saudara peneliti, Mba Ninil, Mas Tiar, Kak Juni, Sabine, Ozmar. Terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang diberikan kepada peneliti saat melakukan penyusunan tugas akhir ini.
12. Seuruh teman peneliti, terkhusus para anggota Gurame dan Intel. Peneliti sangat amat berterima kasih atas segala kebaikan, motivasi, pengalaman, dan bantuan apapun yang dirasa sangat merepotkan pada saat proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga pertemanan yang sudah terjalin dapat berlangsung baik-baik saja selamanya.
13. ‘Seng’, orang yang selalu ada dan tulus menemani peneliti saat melakukan penyusunan tugas akhir ini, terlebih disaat peneliti mengalami *mental breakdown*. Terima kasih karena selama ini sudah menjadi sosok yang sabar, penenang, penyembuh, dan penyemangat bagi peneliti.
14. Para pasukan Anabul kesayangan peneliti, Kimmy, Sheba, Jeruk, Goldie, Bella, Cubaby dan Mengmeng yang telah menjadi makhuk

menggemaskan dan membantu peneliti untuk menaikkan *mood* disaat peneliti mengalami banyak pikiran.

15. Diri peneliti sendiri, terima kasih untuk tidak menyerah dan sudah bertahan selama ini. Meskipun terkadang hasilnya di luar ekspektasi, setidaknya sampai saat ini tidak menyerah dan terus belajar demi sampai ke tujuan, salah satunya menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Peneliti sangat amat menyadari, bahwa hasil Tugas Akhir Skripsi yang dibuat oleh peneliti ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, Peneliti memohon maaf apabila hasilnya masih penuh dengan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh Peneliti. Segala masukan, baik itu saran dan kritik yang membangun sangat amat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga hasil penelitian Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan bermanfaat bagi para pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2023

Sofie Mataufani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori	22
2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.1.1 Pesan	23

2.2.1.2	Pesan Edukasi	24
2.2.2	New Media	26
2.2.2.1	Media Sosial.....	26
2.2.2.2	Instagram.....	29
2.2.3	Pemberdayaan Perempuan	33
2.2.3.1	Tujuan Pemberdayaan Perempuan	34
2.2.3.2	Langkah Pemberdayaan Perempuan	36
2.2.3.3	Indikator Pemberdayaan Perempuan.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Unit Analisis	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer.....	41
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1.1 Konten edukasi pemberdayaan perempuan pada @ewomensgroup ..	48
Tabel 4.2.1 Hasil analisis konten edukasi pemberdayaan perempuan	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile dan Bio @ewomensgroup	6
Gambar 1. 2 Konten pada feeds yang membahas goals yang sama seperti di Bio @ewomensgroup.....	7
Gambar 1. 3 Konten edukasi mengenai mental health : self-esteem yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup.....	8
Gambar 4.1.1 Akun Instagram @ewomensgroup.....	45
Gambar 4.1.2 Berbagai konten pada akun @ewomensgroup	45
Gambar 4.1.3 Beberapa kegiatan yang dilakukan @ewomensgroup	46
Gambar 4.1.4 Konten edukasi mengenai women support women yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup.....	51
Gambar 4.1.5 Caption pada konten edukasi mengenai women support women ..	53
Gambar 4.1.6 Konten edukasi mengenai mental health : self-esteem yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup	54
Gambar 4.1.7 Caption pada konten edukasi mengenai mental health : self-esteem	56
Gambar 4.1.8 Konten edukasi mengenai keterampilan dan pengembangan diri yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup	57
Gambar 4.1.9 Konten edukasi mengenai mengenai keterampilan dan pengembangan diri	58
Gambar 4.1.10 Konten edukasi mengenai Kesehatan Seksual : Menstrual Cycle yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup	59
Gambar 4.1.11 Caption pada konten edukasi mengenai Kesehatan Seksual : Menstrual Cycle	62
Gambar 4.1.12 Konten edukasi mengenai Married in a Mature Condition yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup	62
Gambar 4.1.13 Caption pada konten edukasi mengenai Married in a Mature Condition.....	65

Gambar 4.1.14 Konten edukasi mengenai Kesehatan tubuh : Healthy Diet yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup.....	65
Gambar 4.1.15 Caption pada konten edukasi mengenai Kesehatan tubuh : Healthy Diet yang ada pada akun Instagram @ewomensgroup	66
Gambar 4.2.1 Profile dan Bio @ewomensgroup	70
Gambar 4.2.2 Konten pada feeds yang membahas goals yang sama seperti di Bio @ewomensgroup.....	71
Gambar 4.2.3 Akun Instagram @ewomensgroup.....	72
Gambar 4.2.4 Berbagai konten pada akun @ewomensgroup	73
Gambar 4.2.5 Beberapa kegiatan yang dilakukan @ewomensgroup	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Edukasi Pemberdayaan Perempuan beserta Caption	85
Lampiran 2 CV	87

