



**PENGEMBANGAN RANTAI NILAI FESYEN
UNTUK PENGUATAN NILAI TAMBAHNYA
MELALUI KEGIATAN HIBURAN (FESYEN SHOW)**

Studi Kasus : Kabupaten Nganjuk



SYARIFA PRIANI DEWI

NIM : 55120120034

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**PENGEMBANGAN RANTAI NILAI FESYEN
UNTUK PENGUATAN NILAI TAMBAHNYA
MELALUI KEGIATAN HIBURAN (FESYEN SHOW)
Studi Kasus : Kabupaten Nganjuk**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Manajemen

SYARIFA PRIANI DEWI

NIM : 55120120034

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengembangan Rantai Nilai Fesyen Untuk Penguatan Nilai Tambahnya
Melalui Kegiatan Hiburan (Fesyen Show) Studi Kasus : Kabupaten Nganjuk
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Syarifa Priani Dewi
NIM : 55120120034
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 29 Juli 2023

Mengesahkan,
Pembimbing

UNIVERSITAS
(Dr. Sugeng Santoso, M.T)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengembangan Rantai Nilai Fesyen Untuk Penguatan Nilai
Tambahnya Melalui Kegiatan Hiburan (Fesyen Show) Studi
Kasus : Kabupaten Nganjuk

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Syarifa Priani Dewi

NIM : 55120120034

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 29 Juli 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juli 2023



SELUK HIRUKIPAH
5DAKX603787054
METERAI
TEMPEL

(Syarifa Priani Dewi)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Syarifa Priani Dewi
NIM : 55120120034
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis Keberlanjutan Rantai Nilai Fesyen Untuk Penguatan Nilai Tambahnya Melalui Kegiatan Hiburan (Fesyen Show)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 5/06/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 05 Juni 2023
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACK

Nganjuk Regency is still not included in the top 3 regencies/cities that have the widest distribution of the creative economy. Even though one of the creative economy sub-sectors in Nganjuk Regency, namely fashion, has won various achievements in several international events. Based on the data, one of the creative economy sub-sectors that has a larger distribution is entertainment activities. Therefore, to maximize the potential of Nganjuk Regency, it is necessary to carry out an analysis through the development of the fashion value chain to strengthen added value through entertainment activities. The analytical method used is quantitative and qualitative analysis for quantitative research using Multidimensional Scaling (MDS)-RAPFISH analysis with a sample of 20 people, who have criteria as parties involved in entertainment activities. Meanwhile, for qualitative analysis, observations and interviews will be carried out with several informants who are involved in the entertainment activity "Anjuk Ladang Kawedar". The results of this study note that based on the results of the MDS-RAPFISH analysis it is known that the ordinate index value for the design dimension is 74.63%, the production dimension is 72.40%, the marketing dimension is 57.23%, the distribution dimension is 75.02%, all dimensions in the supply chain the value indicates a fairly good sustainability status while the dimension of entertainment activities of 85.94% is included in the status of a good sustainability category. Increasing indications of sustainability are found in the design dimension with a score of 12.65, production with a score of 0, distribution with a score of 3.15. While indications of decline are in the marketing dimension with a score of -0.04, and entertainment activities with a score of -6.18. The strategy given for indications of a decrease in the marketing dimension is to develop digital platforms and promotional media while for entertainment activities is to collaborate with various groups and related regional communities.

Keywords : Value Chain, Added Value, Fashion, Fashion Show

ABSTRAK

Kabupaten Nganjuk masih belum termasuk dalam ke 3 besar kabupaten/kota yang memiliki sebaran ekonomi kreatif yang paling luas. Padahal salah satu subsector ekonomi kreatif di Kabupaten Nganjuk yaitu fesyen memiliki berbagai prestasi di beberapa ajang internasional. Berdasarkan data, subsector ekonomi kreatif yang memiliki sebaran yang lebih besar salah satunya adalah kegiatan hiburan. Oleh karena itu, untuk memaksimalkan potensi dari Kabupaten Nganjuk tersebut maka perlu dilakukan analisa melalui pengembangan rantai nilai fesyen untuk penguatan nilai tambahnya melalui kegiatan hiburan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan kualitatif untuk penelitian kuantitatif digunakan analisis Multidimensional Scaling(MDS)-RAPFISH dengan sampel 20 orang, yang memiliki kriteria sebagai pihak pihak yang terlibat dalam acara kegiatan hiburan. Sementara untuk analisis kualitatif akan dilakukan observasi serta wawancara pada beberapa narasumber yang ikut terlibat dalam acara kegiatan hiburan “Anjuk Ladang Kawedar”. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa berdasarkan hasil analisis MDS-RAPFISH diketahui bahwa nilai indeks ordinasi untuk dimensi design 74,63%, dimensi produksi 72,40%, dimensi marketing 57,23%, dimensi distribusi 75,02%, keseluruhan dimensi dalam rantai nilai menunjukkan status keberlanjutan yang cukup baik sementara dimensi kegiatan hiburan sebesar 85,94% termasuk dalam status kategori keberlanjutan yang baik. Peningkatan indikasi keberlanjutan terdapat pada dimensi design dengan angka 12,65, produksi dengan angka 0, distribusi dengan angka 3,15. Sementara indikasi penurunan terdapat dalam dimensi marketing dengan angka -0,04, dan kegiatan hiburan dengan angka -6,18. Strategi yang diberikan untuk indikasi penurunan pada dimensi marketing adalah dengan mengembangkan platform digital dan media promosi sementara untuk kegiatan hiburan adalah dengan melakukan kerjasama dengan berbagai kelompok dan komunitas daerah terkait.

Kata Kunci : Rantai Nilai, Nilai Tambah, Fesyen, Fashion Show

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul penelitian **“Pengembangan Rantai Nilai Fesyen Untuk Penguatan Nilai Tambahnya Melalui Kegiatan Hiburan (Fesyen Show) Studi Kasus : Kabupaten Nganjuk”**. Dalam penulisan Tesis ini, penulis menyadari masih adanya keterbatasan, ketidaksempurnaan dalam penyusunan Tesis ini, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya. Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dan bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Dr. Sugeng Santoso, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MercuBuana;
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Teristimewa untuk, orang tua, suami tercinta, anak pertama dan saudara dari penulis serta keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, doa dan segala dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini;
5. Terimakasih untuk Seluruh rekan seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungannya hingga tesis ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, Juli 2023

Syarifa Priani Dewi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
ABSTRACK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Fesyen	7
2.1.2 Rantai Nilai dan Nilai Tambah Fesyen	10
2.1.3 Keberlanjutan Fesyen.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.1.1 Tahapan Penelitian	37

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variable.....	38
3.2.1 Definisi Naratif	38
3.2.2 Operasionalisasi Variable	39
3.3 Populasi dan Sample Penelitian	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
1. Pengumpulan Data Primer	40
2. Pengumpulan Data Sekunder	41
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Deskriptif	42
3.5.2 Uji Instrumen Pra-Survey	42
3.5.3 Metode Analisis Data.....	44
3.5.3.1 Multidimensional Scaling-RAPFISH Analysis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profil Organisasi	46
4.1.2 Visi dan Misi Organisasi.....	46
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk.....	47
4.2 Statistik Deskriptif	50
4.2.1 Deskripsi Responden.....	50
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	53
4.3 Hasil Uji Instrumen Pra-Survey	54
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	54
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas	59
4.4 Multi Dimensional Scaling-RAPFISH Analysis.....	60
4.4.1 Indeks Ordinasi MDS-RAPFISH Analysis.....	60
4.3.2 Analisis Leverage.....	64
4.3.3 Analisis Monte Carlo	66
4.5 Pembahasan.....	70
4.4.1 Analisis Multidimensional Scaling-RAPFISH	71
4.4.3 Hasil Analisis Leverage	73
4.4.4 Hasil Analisis Montecarlo.....	75

4.4.5	Strategi Pengembangan Rantai Nilai Untuk Penguatan Nilai Tambah Fesyen Melalui Kegiatan Hiburan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 State of The Art (SOTA).....	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Indeks dan Kategori Keberlanjutan dalam Multidimensional Scaling Rapfish	45
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Kontribusi Dalam Kegiatan Fesyen Show	51
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Responden Dalam Kuisisioner	53
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Multidimensional Scaling-RAPFISH	71
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Multidimensional Scaling-RAPFISH Analysis	75
Tabel 4. 7 Implikasi Manajerial	77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Data Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Timur.....	2
Gambar 1. 2 Sebaran Data Ekonomi Kreatif di Jawa Timur Berdasarkan Subsektor Ekonomi Kreatif	2
Gambar 1. 3 Pra-Survey Acara Kegiatan Hiburan “Anjuk Ladang Kawedar” yang diselenggarakan oleh Kabupaten Nganjuk.....	4
Gambar 2. 1 Peragaan Fesyen Kabupaten Nganjuk dalam acara “Anjuk Ladang Kawedar” .	7
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	35
Gambar 4. 1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 4. 2 Contoh Gambar Indeks Ordinasi	44
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	47
Gambar 4. 4 Proses Bisnis Industri Fesyen	48
Gambar 4. 5 Hasil Uji Validitas Dimensi Design	54
Gambar 4. 6 Hasil Uji Validitas Dimensi Produksi	55
Gambar 4. 7 Hasil Uji Validitas Dimensi Marketing	56
Gambar 4. 8 Hasil Uji Validitas Dimensi Distribusi	57
Gambar 4. 9 Hasil Uji Validitas Dimensi Kegiatan Hiburan	58
Gambar 4. 10 Hasil Uji Realibilitas Dimensi Design.....	59
Gambar 4. 11 Hasil Uji Realibilitas Dimensi Produksi.....	59
Gambar 4. 12 Hasil Uji Realibilitas Dimensi Marketing	59
Gambar 4. 13 Hasil Uji Realibilitas Dimensi Distribusi	60
Gambar 4. 14 Hasil Uji Realibilitas Dimensi Kegiatan Hiburan	60
Gambar 4. 15 Indeks Ordinasi Dimensi Design.....	61
Gambar 4. 16 Indeks Ordinasi Dimensi Produksi	61

Gambar 4. 17 Indeks Ordinasi Dimensi Marketing.....	62
Gambar 4. 18 Indeks Ordinasi Dimensi Distribusi	62
Gambar 4. 19 Indeks Ordinasi Dimensi Kegiatan Hiburan.....	63
Gambar 4. 20 Analisis Leverage Dimensi Design	64
Gambar 4. 21 Analisis Leverage Dimensi Proses Produksi	64
Gambar 4. 22 Analisis Leverage Dimensi Marketing	65
Gambar 4. 23 Analisis Leverage Dimensi Distribusi	65
Gambar 4. 24 Analisis Leverage Dimensi Kegiatan Hiburan	66
Gambar 4. 25 Analisis Monte Carlo Dimensi Design	66
Gambar 4. 26 Analisis Monte Carlo Dimensi Proses Produksi.....	67
Gambar 4. 27 Analisis Monte Carlo Dimensi Marketing.....	67
Gambar 4. 28 Analisis Monte Carlo Dimensi Distribusi.....	68
Gambar 4. 29 Analisis Monte Carlo Dimensi Kegiatan Hiburan.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	84
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	87
Lampiran 3 Dokumen Kegiatan	89

