



**Penggunaan Marketplace Shopee Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan
Penjualan (Studi Pada Akun Shopee @Eightiesmonday)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

INDRIA DESRIANTI

44318010057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indria Desrianti
NIM : 44318010057
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Laporan Skripsi : Penggunaan Marketplace Shopee
Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Akun Shopee
@eightiesmonday)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 23 Agustus 2023

UNIVERSITA
MERCU BUANA



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
9B192AKX578474907
(Indria Desrianti)

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

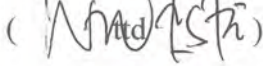

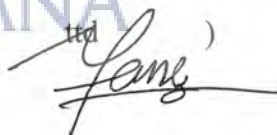
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indria Desrianti
NIM : 44318010057
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Laporan Skripsi : Penggunaan Marketplace Shopee Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Akun Shopee @eightiesmonday)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

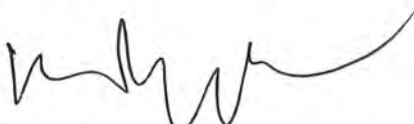
Disahkan oleh:

Pembimbing I : Wulansari Budiastuti, ()
ST, M.Si
NIDN : 0300099006
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, ()
Ph.D
NIDN :
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, ()
M.Ikom
NIDN : 0330090002
0330019002

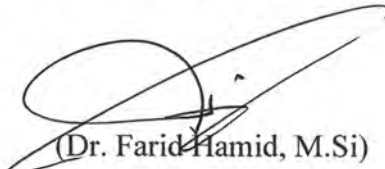
Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Marketplace Shopee Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Akun Shopee @Eightiesmonday)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk dapat memenuhi gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Advertising & Marketing Communication, Univeritas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Wulansari Budiastuti, ST, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi, yang telah memberikan waktu, ilmu dan tenaga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis papa Asrul & mama Desi Komalasari selaku orang tua dari peneliti yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa untuk penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D selaku Ketua Sidang sekaligus Sekprodi 3 Ilmu Komunikasi dan Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom

selaku Penguji Ahli Sidang Akhir saya yang memberikan dukungan kepada saya sampai tercapainya kelulusan pada skripsi ini.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan kepada penulis supaya cepat lulus dalam skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Pembimbing Akademis penulis yang telah memberikan dukungan dalam proses perkuliahan ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen bidang studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan ilmunya kepada peneliti.
8. Amalia Fatia selaku owner dari Eighties Monday yang telah bersedia menjadi subjek penelitian untuk skripsi ini.
9. Kepada papi, mami(alm), uni ike, uni innes, Pakdang Andre yang selalu mendoakan penulis serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada adik-adik penulis yaitu Rheina Widiyanthi, Raafiansyah Asrianto, dan Rachel Putri Asrianti. Yang selalu memberikan doa dan supportnya.
11. Kepada teman-teman seperjuangan atas dukungan, semangat, dan kerjasamanya.
12. Dan yang terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri untuk segala perjuangan dan kesabaran agar bisa dititik ini.

Dalam penulisan tugas akhir skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa lagi dikembangkan lagi lebih lanjut.

Wassallammualaikum Wr, Wb



Jakarta, 15 Agustus 2023

Indria Desrianti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indria Desrianti
NIM : 44318010057
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Laporan Skripsi : Penggunaan Marketplace Shopee
Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Akun Shopee @eightiesmonday)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 23 Agustus 2023
Yang menyatakan,



(Indria Desrianti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.2 Fungsi Komunikasi Pemasaran.....	32
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	34
2.2.4 Pemasaran Digital	38
2.2.5 Electronic Commerce	41
2.2.6 Marketplace	45
2.2.7 Macam-Macam Marketplace Terlaris di Indonesia	52

BAB III	60
METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1. Paradigma Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian	61
3.3 Objek Penelitian.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Data Primer:.....	62
3.4.2 Data Sekunder.....	64
3.5 Teknik Analisis Data	64
3.6 Teknik Keabsahan Data	66
3.7 Teknik Sampling.....	68
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
4.1.1 Profil Eighties Monday.....	70
4.1.2 Visi dan Misi Eighties Monday	76
4.1.3 Logo dan Tagline Eighties Monday.....	76
4.1.4 Struktur Organisasi Eighties Monday.....	77
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Analisis SWOT Perusahaan Shopee	79
4.2.2 Perencanaan Promosi	81
4.2.3 Aktifitas Eighties Monday dalam Marketplace Shopee	85
4.2.4 Loyalitas Konsumen	96
4.3 Pembahasan	99
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	105

DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111

