



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMK WIRABUANA

UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH SISWA

TAHUN AJARAN 2012 - 2013

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

NUR HAKIMAH

44311110013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Advertising & Marketing Communication

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nur Hakimah
NIM : 44311110013
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Februari 2015

Nur Hakimah
44311110013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SMK WIRABUANA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA TAHUN AJARAN 2012 -2013**

Nama : Nur Hakimah

NIM : 44311110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2015

Mengetahui,
Pembimbing

(Berliani Ardha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SMK WIRABUANA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA TAHUN AJARAN 2012 - 2013**

Nama : Nur Hakimah

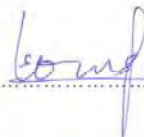
NIM : 44311110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

(.....

.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....

.....)

Pembimbing,
Berliani Ardha, M.Si

(.....

.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SMK WIRABUANA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA TAHUN AJARAN 2012 - 2013**

Nama : Nur Hakimah

NIM : 44311110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha.M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan segala berkah, nikmat, serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi “Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Wirabuana Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun Ajaran 2012 - 2013” dengan mengerahkan seluruh kemampuan yang penulis miliki.

Meskipun jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, penulis tetap bangga dan merasa puas pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari orang tua dan saudara terkasih. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik di kemudian hari.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Oleh karena itu ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Berliani Ardha.M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penelitian ini.
2. Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana dan selaku ketua sidang.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku penguji ahli.
5. Dosen-dosen pengajar FIKOM Universitas Mercu Buana.
6. Sekretariat dan TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Ruhiyat selaku Kepala Sekolah SMK Wirabuana.
8. Bapak Solihin selaku Ketua Panitia Penerimaan Siswa/Siswi SMK Wirabuana.
9. Ibu Tupami selaku Panitia Penerimaan Siswa/Siswi SMK Wirabuana.
10. Ibu Ety selaku Orang Tua Siswa SMK Wirabuana.
11. Keluarga tercinta untuk Ayahanda M. Farcham S. , Ibunda Mastikawati, Kakak Edi Santoso dan Adik Rafiq Naufal.
12. Teman terdekat saya Wahyu Jatmiko yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan doa dalam pembuatan skripsi ini.
13. Teman-teman dekat, Ridha, Ade, James, Helios Camp, PGJ dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan, Terima kasih telah menemani penulis baik suka maupun duka dan telah memberikan segala dukungan kapan pun saat penulis butuhkan.
14. Teman-teman Kelas Karyawan Marcomm 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya.

Jakarta, 15 Februari 2015

(Nur Hakimah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Definisi Komunikasi	11
2.1.2 Unsur Komunikasi	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi	14
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	15
2.2.1 Segmenting	17

2.2.2	Targeting	18
2.2.3	Positioning	19
2.3	Analisi SWOT	20
2.4	Tujuan Komunikasi Pemasaran	20
2.5	Bauran Komunikasi Pemasaran	21
2.5.1	Periklanan (<i>Advertising</i>)	21
2.5.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	25
2.5.3	Publisitas (<i>Publicity</i>)	27
2.5.4	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	29
2.5.5	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	33
2.6	Manajemen Berbasis Sekolah	37
 BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Paradigma.....	38
3.2	Metode Penelitian	39
3.3	Subyek Penelitian.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
 BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Singkat SMK Wirabuana	46
4.1.2	Visi dan Misi SMK Wirabuana	49
4.1.2.1	Visi SMK Wirabuana	49
4.1.2.2	Misi SMK Wirabuana	49
4.1.3	Struktur Organisasi SMK Wirabuana	50
4.1.4	Jurusan di SMK Wirabuana	51
4.1.5	Prestasi SMK Wirabuan	51

4.1.6	Logo Yayasan Pendidikan H. Noor Hasyim	53
4.1.7	Logo SMK Wirabuana	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Analisis STP SMK Wirabuana	55
4.2.2	Analisis SWOT SMK Wirabuana	57
4.2.3	Tujuan Komunikasi Pemasaran SMK Wirabuana	59
4.2.4	Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Wirabuana	61
4.2.5	Bauran Komunikasi Pemasaran SMK Wirabuana	67
	4.2.5.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	67
	4.2.5.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	69
	4.2.5.3 Publisitas (<i>Publicity</i>)	70
	4.2.5.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	72
	4.2.5.5 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	73
4.3	Pembahasan	74
 BAB IV		
	KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA		
	LAMPIRAN	94
	CV	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Siswa yang masuk di SMK Wirabuana	6
Tabel 2.4.4 Keuntungan dan Kerugian Pemasaran Langsung	34
Tabel 4.2 Jumlah Siswa yang masuk di SMK Wirabuana	54
Tebel 4.2.2 Analisis SWOT SMK Wirabuana	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.4.1 Gedung Sekolah SMK Wirabuana	47
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi SMK Wirabuana	50
Gambar 4.1.5 Prestasi SMK Wirabuana	52
Gambar 4.1.6 Logo Yayasan Pendidikan H. M Noor Hasyim	53
Gambar 4.1.7 Logo SMK Wirabuana	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 SMK Wirabuana

Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 5 Curriculum Vitae

