



**STRATEGI PENGELOLAAN MEREK
THE HONGKONG SHANGHAI BANKING CORPORATION (HSBC)
DI INDONESIA TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Ginanjari

44311110021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2014



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Marketing Communication dan Advertising

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI


Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ginanjar
NIM : 44311110021
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
Jakarta, Februari 2015
MERCU BUANA


Ginanjar
44311110021



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Marketing Communication dan Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PENGELOLAAN MEREK THE HONGKONG
SHANGHAI BANKING CORPORATION (HSBC) DI
INDONESIA TAHUN 2013**

Nama : Ginanjar

NIM : 44311110021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Februari 2015

Mengetahui,
Pembimbing
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Nindyta Aisyah, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Marketing Communication dan Advertising

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Merek The Hongkong Shanghai
Banking Corporation (HSBC) di Indonesia Tahun 2013
Nama : Ginanjar
NIM : 44311110021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Februari 2015

Ketua Sidang,
Marwan Mahmudi

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Yoyoh Herceyah, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Nindyta Aisyah, M.Si

(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Marketing Communication dan Advertising

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Merek The Hongkong Shanghai
Banking Corporation (HSBC) di Indonesia Tahun 2013
Nama : Ginanjar
NIM : 44311110021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

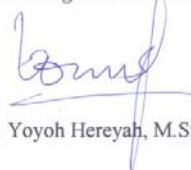

(Nindyta Aisyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

v

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala berkah, nikmat, serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi “Strategi Pengelolaan Merek The Hongkong Shanghai Banking Corporation (HSBC) di Indonesia Tahun 2013” dengan mengerahkan seluruh kemampuan yang penulis miliki.

Meskipun jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, penulis tetap bangga dan merasa puas pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari orang tua dan saudara terkasih. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik di kemudian hari.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Oleh karena itu ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Nindyta Aisyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penelitian ini.
2. Marwan Mahmudi, M.Si selaku ketua sidang.
3. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku penguji ahli dan Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen pengajar Fikom Universitas Mercu Buana.

6. Sekretariat dan TU Fikom Universitas Mercu Buana.
7. Orang tua Saya dan Ayni yang selalu memberi support dan doanya terima kasih banyak.
8. Teman terdekat Saya : James, Ridha, Nur, Ridho, Devi, Imel dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan. Terima kasih telah menemani penulis baik suka maupun duka dan telah memberikan segala dukungan serta motivasi dan doa dalam pembuatan skripsi ini.
9. Serta teman-teman Fikom Kelas Karyawan Marcomm 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2015

(Ginanjari)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi	12
2.2. Komunikasi Pemasaran	15
2.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	17
2.4. Merek dalam Komunikasi Pemasaran	23
2.5. Ekuitas Merek (Brand Equity)	25
2.6. Strategi Pengelolaan Merek	28
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2. Metodologi Penelitian	46

3.3. Subyek Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1. Data Primer	50
3.4.2. Data Sekunder	50
3.5. Teknik Analisis Data	51
3.5.1. Reduksi Data	51
3.5.2. Penyajian Data	52
3.5.3. Penarikan Kesimpulan (Verifikasi)	52
3.5.4. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Perusahaan	55
4.2. Hasil Penelitian	62
4.3. Pembahasan	67

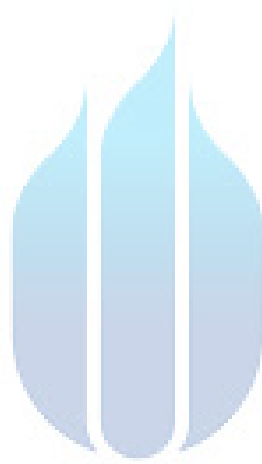
BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Posisi Komunikasi dalam Bauran Pemasaran	19
--	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi RBWM IMO	58
Gambar 4.2. Logo HSBC	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi RBWM IMO	58
Gambar 4.2. Logo HSBC	61

