



**INTERPRETASI KHALAYAK PADA VIDEO IKLAN PROMOSI
MS GLOW OLEH FUJI #PAKAIFILTERITUNORMAL DI
INSTAGRAM**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh :

**U N I Okta Febbrianti A S
M E R C U B U A N A
44319010013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Okta Febbrianti

NIM : 44319010013

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK PADA VIDEO IKLAN
PROMOSI MS GLOW OLEH FUJI #PAKAIFILTERITUNORMAL DI INSTAGRAM

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Senin, 21 Agustus 2023



Okta Febbrianti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Okta Febbrianti

NIM : 44319010013

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK PADA VIDEO IKLAN PROMOSI
MS GLOW OLEH FUJI #PAKAIFILTERITUNORMAL DI INSTAGRAM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Si

NIDN : 0301117301

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah,
M.I.Kom

NIDN : 0330019002

Jakarta, 2 Agustus 2023



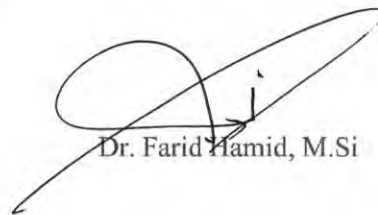
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat, barokah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “INTERPRETASI KHALAYAK PADA VIDEO IKLAN PROMOSI MS GLOW OLEH FUJI #PAKAIFILTERITUNORMAL DI INSTAGRAM”. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan Tingkat Sarjana Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantudan membimbing penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini, yakni kepada:

1. **Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si** selaku dosen pembimbing peneliti
2. **Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom** selaku Penguji Ahli sidang skripsi
3. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang saya hormati.

4. **Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom,M.Si** selaku dosen pembimbing akademis peneliti.
5. **Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
6. **Ibu Melly Ridaryanthi, M,soc. Sc, Ph.D** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu komunikasi yang saya hormati.
7. Seluruh Dosen Program Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi dan Staff Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis selama penelitian.
8. Kepada para Informan yang suda bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai oleh peniliti.
9. Kepada Ibu, Papa, Nenek, Adik, Kaka (Riko, Anggi, Maikel), Keponakan saya (Aleya, Joy) dan Uju saya tercinta yang telah memberikan doa, semangat, nasehat, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Bang Rahmat yang telah memberikan banyak motivasi, pandangan positif dan nasehat secara emosional kepada penulis.
11. Kepada teman-teman saya, Fredlin, Nisa, Indri, Abi, yang telah membantu serta memberikan support kepada penulis.

12. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas Laporan Tugas Akhir Ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Laporan Tugas Akhir Ini dapat bermanfaat bagi penulis, para pembaca maupun kita bersama.



Jakarta, 13 Juli 2022

Okta Febbrianti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGASAKHIRUNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Okta Febbrianti
NIM : 44319010013
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK PADA VIDEO IKLAN
PROMOSI MS GLOW OLEH FUJI #PAKAIFILTERITUNORMAL DI INSTAGRAM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 21, Agustus 2023
Yang menyatakan


Okta Febbrianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	18
1.3 Tujuan penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat akademis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II	20
TIJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Teoritis.....	33
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	33
2.2.2 Periklanan.....	36
2.2.3 Media Sosial.....	39
2.2.4 Instagram.....	42

2.2.5	Brand Ambassador	43
2.2.6	Teori Encoding/Decoding Stuart Hall	46
2.2.7	Persepsi	48
2.2.8	Pemahaman Interpretasi Khalayak	49
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Paradigma Penelitian	52
3.2	Metodologi Penelitian.....	53
3.3	Subyek Penelitian	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1	Data Primer	58
3.4.2	Data Sekunder	59
3.5	Teknik Analisa Data.....	59
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Brand Ms Glow	62
4.1.2	Fuji Sebagai Brand Ambassador Ms Glow	63
4.1.3	Konten Promosi	65
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Profil Informan	67
4.2.2	Interpretasi Pada Unsur Video Iklan Promosi.....	70
4.3	Pembahasan	133
BAB V	139
KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran	140

5.2.1 Saran Akademis.....	140
5.2.2 Saran Praktis.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	144



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Data Informan	56
Tabel 4.2.1 <i>Decoding Audience</i>	79
Tabel 4.2.2 <i>Decoding Audience</i>	90
Tabel 4.2.3 <i>Decoding Audience</i>	100
Tabel 4.2.4 <i>Decoding Audience</i>	110
Tabel 4.2.5 <i>Decoding Audience</i>	120
Tabel 4.2.6 <i>Decoding Audience</i>	130
Tabel 4.3.1 Temuan Analisis Mengacu Pada Teori Stuart Hall	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia 2010-2023.....	1
Gambar 1.2 Media Sosial Instagram Ms Glow.....	4
Gambar 1.3 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di e-commaerce.....	4
Gambar 1.4 Akun Instagram Pribadi Fuji Utami.....	7
Gambar 1.5 Konten Promosi #Pakaifilteritunormal di Istagram @Fuji_an	8
Gambar 1.6 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	9
Gambar 1.7 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	9
Gambar 1.8 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	10
Gambar 1.9 Konten Fahira Mira Dengan Menggunakan #Pakaifilteritunormal	12
Gambar 1.10 Tanggapan Fuji Pada Komentar Khalayak	13
Gambar 1.11 Tanggapan Fuji Pada Komentar Khalayak	14
Gambar 1.12 Komentar Khalayak Pada Konten Fuji	16
Gambar 4.1 Media Sosial Ms Glow.....	62
Gambar 4.2 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di e-commaerce	63
Gambar 4.3 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	64
Gambar 4.4 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	64
Gambar 4.5 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	65
Gambar 4.6 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	66
Gambar 4.7 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	67
Gambar 4.8 Konten Ms Glow Oleh Fuji Sebagai Brand Ambassador	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	144
Lampiran 2 Dukumentasi Wawancara.....	164
Lampiran 3 CV	167

