

ABSTRAK

Nama : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait Pailitnya PT. Garuda Indonesia (Tbk) Persero di Media Daring Nasional (Periode 2020 – 2022)

Berita Online dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang cukup signifikan dan memudahkan masyarakat untuk membaca berita pada media online. Dan hal tersebut menjadikan banyaknya berita positif maupun berita negatif. Salah satunya mengenai berita negatif yang memberitakan tentang PT. Garuda Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi gaya bahasa. Disini peneliti meneliti tentang analisis isi gaya bahasa pemberitaan tentang pailitnya PT. Garuda Indonesia.

Sebagai perusahaan penerbangan yang membawa bendera Bangsa Indonesia yaitu Garuda Indonesia, terutama Humas pastinya berupaya untuk meminimalisir krisis yang terjadi pada perusahaan. Apabila krisis tidak diselesaikan dengan cepat maka hal itu akan sangat berpengaruh pada reputasi perusahaan kedepannya.

Dimana peneliti mengambil kesimpulan bahwa penggunaan gaya bahasa yang dikeluarkan oleh kompas.com menggunakan beberapa model gaya bahasa seperti Gaya bahasa metafora, hiperbola, asosiasi, alusi, eufemisme, sinekdok dan hipalase.

Kata kunci : *Garuda Indonesia, Pailit, Komunikasi, Gaya Bahasa*

ABSTRACT

Name : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Study Program: Master in Communication Sciene

Online news from year to year has developed quite significantly and makes it easier for people to read news on online media. And this makes a lot of positive news and negative news. The type of research used in this research is descriptive qualitative with a stylistic content analysis method.

Here the researcher examines the content analysis of the language style of the news about the bankruptcy of PT Garuda Indonesia. As an airline company that carries the flag of the Indonesian Nation, Garuda Indonesia, especially Public Relations, certainly seeks to minimize the crisis that occurs in the company.

If the crisis is not resolved quickly, it will greatly affect the company's reputation in the future.

Where the researchers concluded that the use of language style issued by kompas.com uses several language style models such as metaphor, hyperbole, association, allusion, euphemism, synecdoche and hypocrisy.

Keywords: Garuda Indonesia, Bankruptcy, Communication, Language Style