



**ANALISIS ISI KUALITATIF GAYA BAHASA PEMBERITAAN
TERKAIT PAILITNYA PT GARUDA INDONESIA TBK
PERSERO DI MEDIA DARING NASIONAL
(PERIODE 2020 – 2022)
TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Program Pascasarjana Program Studi

Megister Ilmu Komunikasi

Dita Annisawati

55220110030

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Dita Anniswati
NIM : 55220110030
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan
Terkait Pailitnya PT. Garuda Indonesia Tbk Persero di
Media Daring Nasional (Periode 2020-2022)

Jakarta, (01 September 2023)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc,Ph.D)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait
Pailitnya PT. Garuda Indonesia Tbk Persero di Media Daring
Nasional (Periode 2020-2022)
Nama : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 01 September 2023

Jakarta, (01 September 2023)
Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
3. Pembimbing :
(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc,Ph.D)

()
()
()



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait
Pailitnya PT. Garuda Indonesia Tbk Persero di Media Daring
Nasional (Periode 2020-2022)
Nama : Dita Annisawati
NIM : 55220110020
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 01 September 2023

Jakarta, (01 September 2023)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
3. Pembimbing :
(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc,Ph.D)









**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait Pailitnya PT. Garuda Indonesia Tbk Persero di Media Daring Nasional (Periode 2020-2022)


Jakarta, (01 September 2023)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

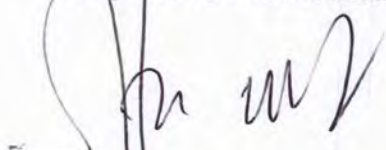
(Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc,Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Meri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Peran Media Sosial dan Manajemen Krisis *Public Relations* pada Perusahaan Penerbangan” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Agustus 2023 ,didapatkan nilai persentase sebesar 29 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Agustus 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait Pailitnya PT. Garuda Indonesia Tbk Persero di Media Daring Nasional (Periode 2020-2022)
Nama : Dita Annisawati
N I M : 55220110030
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 01 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2023



ABSTRAK

Nama : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Isi Kualitatif Gaya Bahasa Pemberitaan Terkait Pailitnya PT. Garuda Indonesia (Tbk) Persero di Media Daring Nasional (Periode 2020 – 2022)

Berita Online dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang cukup signifikan dan memudahkan masyarakat untuk membaca berita pada media online. Dan hal tersebut menjadikan banyaknya berita positif maupun berita negatif. Salah satunya mengenai berita negatif yang memberitakan tentang PT. Garuda Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi gaya bahasa. Disini peneliti meneliti tentang analisis isi gaya bahasa pemberitaan tentang pailitnya PT. Garuda Indonesia.

Sebagai perusahaan penerbangan yang membawa bendera Bangsa Indonesia yaitu Garuda Indonesia, terutama Humas pastinya berupaya untuk meminimalisir krisis yang terjadi pada perusahaan. Apabila krisis tidak diselesaikan dengan cepat maka hal itu akan sangat berpengaruh pada reputasi perusahaan kedepannya.

Dimana peneliti mengambil kesimpulan bahwa penggunaan gaya bahasa yang dikeluarkan oleh kompas.com menggunakan beberapa model gaya bahasa seperti Gaya bahasa metafora, hiperbola, asosiasi, alusi, eufemisme, sinekdok dan hipalase.

Kata kunci : *Garuda Indonesia, Pailit, Komunikasi, Gaya Bahasa*

ABSTRACT

Name : Dita Annisawati
NIM : 55220110030
Study Program: Master in Communication Sciene

Online news from year to year has developed quite significantly and makes it easier for people to read news on online media. And this makes a lot of positive news and negative news. The type of research used in this research is descriptive qualitative with a stylistic content analysis method.

Here the researcher examines the content analysis of the language style of the news about the bankruptcy of PT Garuda Indonesia. As an airline company that carries the flag of the Indonesian Nation, Garuda Indonesia, especially Public Relations, certainly seeks to minimize the crisis that occurs in the company.

If the crisis is not resolved quickly, it will greatly affect the company's reputation in the future.

Where the researchers concluded that the use of language style issued by kompas.com uses several language style models such as metaphor, hyperbole, association, allusion, euphemism, synecdoche and hypocrisy.

Keywords: Garuda Indonesia, Bankruptcy, Communication, Language Style

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS ISI KUALITATIF GAYA BAHASA PEMBERITAAN TERKAIT PAILITNYA PT GARUDA INDONESIA TBK PERSERO DI MEDIA DARING NASIONAL”**.

Penulisan tesis ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar magister ilmu komunikasi (S2). Peneliti meynadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna.

Dalam penyusunan tesis ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D a.k.a Ibuk Melmel selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar, sabar, dan sabar serta meluangkan waktunya untuk peneliti. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat untuk penyusunan tesis ini ♥.
2. Bpk. Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi..
3. Bpk Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kedua orangtua tercinta, Mama, Ayah dan kedua adik saya yang selalu mendoakan tanpa henti.
5. Terima kasih untuk diri sendiri, yang sudah berusaha untuk menyelesaikan tanggung jawab yang dipilih untuk melanjutkan sekolah lagi, terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berusaha menjadi orang yang baik, bersyukur, bertahan, menjaga dirimu sendiri dan mengakui kelemahan dan kesalahan yang pernah kamu lakukan.
6. My Support System terbaik, Mega Ayu Amalia terimakasih selalu diingatkan untuk segera menyelesaikan sekolah <3

7. My Support System lainnya, para warga lepet Uni Valencya Arzani Fernandes, Rizky Ashri dan juga Ira Wijayanti dan Bunda Yeristiana terimakasih selalu diingatkan untuk untuk menyelesaikan sekolahnya <3
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi 2020 Universitas Mercubuana yang sudah berteman baik

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua kalangan, Peneliti juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada tesis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penelitian ini. Dan kedepannya peneliti mengharapkan saran serta kritik agar peneliti dapat memperbaiki tesis ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati peneliti memohon maaf jika ada kata yang kurang berkenan pada proposal skripsi ini. Terima Kasih.

Jakarta, 28 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dita Annisawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Komunikasi Organisasi	12
2.2.1 Tujuan Komunikasi Organisasi	16
2.3 Komunikasi Verbal.....	19
2.3.1 Jenis Komunikasi Verbal	20
2.3.2 Komunikasi Non Verbal.....	20
2.3 Analisis Isi Kualitatif.....	23
2.4 Reputasi	24
2.4.1 Pengertian Reputasi.....	24
2.4.2 Proses Pembentukan Reputasi.....	25
2.4.3 Unsur Pembentukan Reputasi	26
2.4.4 Pentingnya Sebuah Reputasi.....	28

2.5 Krisis	30
2.5.1 Definisi Krisis	30
2.5.2 Karakteristik Krisis	31
2.5.3 Manajemen Krisis	33
2.6 Gaya Bahasa	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Umum PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.....	54
4.1.2 Visi dan Misi PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Berita 1	56
4.2.2 Berita 2	59
4.2.3 Berita 3	61
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pembahasan Berita I.....	63
4.3.2 Pembahasan Berita 2	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	5
Gambar 1. 6 Foto Berita PT. Garuda Indonesia.....	6



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. 1 Analisa Berita 1	56
Tabel 4. 2 Analisa Berita 2	59
Tabel 4. 3 Analisa Berita 3	61

