



Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

**PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS* PT. CITRA SUKSES NUSANTARA
DALAM MENDUKUNG VISI DAN MISI PERUSAHAAN**

(Periode Desember 2013 – Januari 2014).

Ari Junianto (44210110031)

Bibliografi: 25 buku (Tahun 1993 – 2013)

Tebal halaman: 75 halaman + 17 lampiran

ABSTRAK

Dalam suatu perusahaan, karyawan merupakan pondasi suatu perusahaan. Sehingga *Employee relations* dibutuhkan untuk menciptakan saling pengertian, kerjasama serta kepuasan antar karyawan sehingga karyawan memiliki *sense of belonging*, motivasi dan mencapai prestasi kerja semaksimal mungkin.

.PT. Citra Sukses Nusantara (PT. CSN) dalam rangka meningkatkan kinerja usaha pada dunia usaha telekomunikasi yang semakin kompetitif, harus didukung peran serta dari karyawan, yakni karyawan yang berkualitas dan handal yang dapat mendukung terwujudnya visi dan misi perusahaan. Namun di PT.CSN permasalahan pada karyawan yaitu *turnover* menjadi permasalahan yang serius untuk ditangani. PT. CSN menyadari bahwa karyawan dibutuhkan untuk mendukung visi & misi perusahaan. Program *employee relations* diharapkan meningkatkan harmonisasi antar karyawan mendukung pengembangan dan pelatihan karyawan sehingga mendukung terwujudnya visi dan misi perusahaan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep komunikasi internal organisasi komunikasi oleh Onong Uchjana Effendy, konsep internal public relations oleh H.A.W Widjadja, konsep *employee relations* oleh Rusady Ruslan.

Paradigma dalam penelitian ini adalah konstruktif dengan sifat penelitian adalah deskriptif dengan metode penelitian kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data primer dengan wawancara mendalam. Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan mengumpulkan dokumentasi foto dan laporan kegiatan. Untuk keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi dengan sumber proses *check* dan *re-check* antara nara sumber kunci dengan nara sumber pembanding.

Berdasar hasil penelitian, diperoleh kesimpulan komunikasi organisasi yang terbentuk horisontal dan vertikal, namun pada komunikasi vertikal tidak terjadi *upward communications*. Fungsi internal PR hanya pada kegiatan *employee relations* namun untuk human relations belum diperhatikan. Kegiatan *employee relations* dalam mendukung visi dan misi perusahaan pada program training pendidikan dan pelatihan karyawan belum dilaksanakan secara konsisten, program motivasi prestasi belum berjalan, dan program penghargaan juga belum dijalankan dengan baik..