



**PENGARUH TAYANGAN PODCAST YOUTUBE DEDDY CORBUZIER
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMBUAT PODCAST**

(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Amelia Chaerunnisa

44117010017

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Amelia Chaerunnisa
44117010017**

Pengaruh Tayangan Podcast Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membuat Podcast

Jumlah halaman :

Bibliografi :

ABSTRAK

Youtube adalah sebuah website untuk berbagi video ataupun menonton video yang dibagikan oleh berbagai pihak. Di dalam youtube terdapat berbagai macam konten video, salah satu konten video yang cukup diminati saat ini adalah konten Podcast. Akun yang berisikan konten Podcast yaitu akun Youtube Deddy Corbuzier. Hal itu membuat peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh tayangan podcast youtube deddy corbuzier terhadap minat mahasiswa dalam membuat podcast.

Dalam penelitian ini, dampak komunikasi berkaitan dengan teori Uses and Effect yang menjelaskan tentang bagaimana media yang digunakan memiliki efek terhadap pengguna media. Selain itu khalayak juga menerima dampak yang ditimbulkan setelah menonton konten video youtube Deddy Corbuzier berupa perhatian dan minat yang dijelaskan pada teori AIDDA.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu survey dengan menyebarkan kuisioner pada 58 mahasiswa Broadcasting 2019 Universitas Mercu Buana.

Hasil penelitian pada survey yang dilakukan nilai koefisien korelasi sebesar 0.761. Dimana nilai ini menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel penelitian ada pada kategori kuat. Koefisien determinasi menghasilkan angka sebesar 57,9%, dan ini menunjukkan adanya kontribusi pengaruh tayangan podcast youtube deddy corbuzier terhadap minat mahasiswa dalam membuat podcast, sedangkan sisanya yaitu sebesar 42,1% disebabkan oleh faktor – faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Hasil Uji Hipotesis, terbaca nilai f hitung sebesar 77,167 dengan tingkat probabilitas signifikan 0,000. Oleh karena itu probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari sig 0,05 (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh tayangan podcast youtube deddy corbuzier terhadap minat mahasiswa dalam membuat podcast.

Kata Kunci : Media Sosial, Youtube, Audiens, Deddy Corbuzier



MERCU BUANA

Mercu Buana University
faculty of Communication
Broadcasting Field of Study
Amelia Chaerunnisa
44117010017

Het effect van Deddy Corbuzier's Youtube Podcast op de interesse van studenten in het maken van podcasts

Bibliography:

ABSTRAK

Youtube is a website for sharing videos or watching videos shared by various parties. On YouTube, there are various kinds of video content, one of the most popular video content at this time is Podcast content. The account that contains Podcast content is Deddy Corbuzier's Youtube account. This made researchers interested in knowing the effect of Deddy Corbuzier's YouTube podcast impressions on student interest in making podcasts.

In this study, the impact of communication is related to the Uses and Effect theory which explains how the media used has an effect on media users. In addition, the audience also received the impact after watching Deddy Corbuzier's YouTube video content in the form of attention and interest explained in the AIDDA theory.

This research uses a quantitative approach with an explanative type. The method used was a survey by distributing questionnaires to 58 students of the 2019 Broadcasting University of Mercu Buana.

The results of research on the survey conducted the correlation coefficient value of 0.761. Where this value indicates that the relationship between the two research variables is in the strong category. The coefficient of determination yields a figure of 57.9%, and this shows the influence of Deddy Corbuzier's YouTube podcast impressions on student interest in making podcasts, while the remaining 42.1% is due to other factors not examined by the researcher. Hypothesis test results, read the calculated f value of 77.167 with a significant probability level of 0.000. Therefore the probability (0.000) is much smaller than sig 0.05 (in this study using the significance level $\alpha = 5\%$) which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, or there is a significant influence between the effect of Deddy Corbuzier's YouTube podcast on student interest. in creating podcasts.

Keywords : Social Media, Youtube, Public, Deddy Corbuzier

LEMBAR PERYATAAN MAHASISWA



Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Chaerunnisa

Nim : 44117010017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TAYANGAN PODCAST YOUTUBE DEDDY CORBUZIER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMBUAT PODCAST (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2019) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 31 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



(Amelia Chaerunnisa)

Mengetahui

Pembimbing

(Syafei Sikumbang, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN PODCAST YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBUAT PODCAST (Survey Terhadap Mahasiswa
Broadcasting Angkatan 2019)

Nama : Amelia Chaerunnisa

NIM : 44117010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Maret 2021

Mengetahui,

Pembimbing,

(Syafei Sikumbang, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN PODCAST YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBUAT PODCAST (Survey Terhadap Mahasiswa
Broadcasting Angkatan 2019)

Nama : Amelia Chaerunnisa

NIM : 44117010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2021

UNIVERSITAS
Mengetahui,

Ketua Sidang,

Mardhiyyah, M.I.kom

Penguji Ahli,

Dr. A. Rahman, M.Si

Pembimbing,

Syafei Sikumbang, M.I.kom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN PODCAST YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBUAT PODCAST (Survey Terhadap Mahasiswa
Broadcasting Angkatan 2019)

Nama : Amelia Chaerunnisa

NIM : 44117010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2021

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

(Syafei Sikumbang, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul ” Pengaruh Tayangan Podcast Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Minat Membuat Podcast Pada Mahasiswa (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2019 Universitas Mercu Buana).”

Penulisan usulan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Selama penulisan skripsi ini tentunya penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak H. Syafei Sikumbang, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis. Terimakasih atas waktu, bimbingan, saran dan ilmu yang telah banyak di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, Mcomn, Ph.d, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Afdal Makkugara Putra, M.Si, Selaku Kaprodi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha M.Si, Selaku Sekbid I Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom, Selaku Sekbid II Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff tata usaha dilingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibunda Nurmala, Ayahanda Sholeh, Kakek (alm) Abah Ilyas, Nenek Hj. Suhaenah, Ka Ava, Ka Fitri, Putri, Shella, Nia, Adik saya Rafi Arrayan.
8. Terimakasih kepada teman-teman saya yang sudah mendukung saya selama saya mengerjakan skripsi ini.

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT., membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin.

Akhir kata penusun ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 13 Maret 2021

Amelia Chaerunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.	x
DAFTAR LAMPIRAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 New Media.....	15
2.2.1 Pengertian New Media.	15
2.2.2 Karakteristik New Media.....	16
2.3 Pengguna Media Baru	18
2.3.1 Pengaruh Tayangan	19
2.4 Media Sosial.....	20
2.4.1 Pengertian Media Sosial	20
2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial	21
2.4.3 Efek Media Sosial.....	22
2.5 Youtube.....	23
2.5.1 Channel Youtube Deddy Corbuzier.....	26
2.6 Podcast.....	27
2.6.1 Karakteristik Podcast.....	28

2.6.2 Jenis-jenis Podcast.....	28
2.7 Minat	29
2.8 Khalayak	30
2.9 Teori Uses and Effect	31
2.10 Teori AIDDA	33
2.11 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel	40
3.3.3 Teknik Sampling	41
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	42
3.4.1 Definisi Konsep	42
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.1 Data Primer.....	52
3.6.2 Data Sekunder.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Regresi	54
3.7.2 Uji Korelasi.....	55
3.7.3 Koefisien Determinasi	56
3.8 Hipotesis Statistik.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Podcast	58
4.1.2 Podcast Youtube Deddy Corbuzier.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden.....	60
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X	61
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y	71
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	80
4.4 Uji Korelasi.	82
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi	83
4.4.2 Kekuatan Hubungan Variabel.....	83
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	84
4.5 Koefisien Determinasi.....	84
4.6 Uji Hipotesis.....	85
4.7 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Hasil SPSS Reliabilitas
3. Data Hasil SPSS Validitas
4. Data Hasil SPSS Korelasi
5. Data Hasil SPSS Regresi
6. Data Hasil SPSS Frekuensi Jenis Kelamin
7. Data Hasil SPSS Frekuensi Usia
8. Data Coding Sheet Responden Variabel X dan Y
9. Rekapitulasi Mahasiswa Aktif Broadcasting 2016
10. Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA