

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN GEN Z DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
(Kajian Pada *Moslem-Friendly Destination* ke Singapura)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Ahmad Supriyanto

NIM : 43115120213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN GEN Z DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
(Kajian Pada *Moslem-Friendly Destination* ke Singapura)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Ahmad Supriyanto

NIM : 43115120213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Supriyanto

NIM : 43115120213

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Febuari 2021



Ahmad Supriyanto

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Supriyanto
NIM : 43115120213
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Terhadap
Minat Kunjungan Generasi Z Dengan Pendekatan
Theory of Planned Behaviour (Kajian pada
Moeslem-Friendly Destination ke Singapura)
Tanggal lulus ujian : 08 Juli 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Ali Hanafiah, SE., MM.

Dr. Tafiprios, MM

Tanggal:

Tanggal:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,
CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal:



Dr. Daru Asih, MSi

Tanggal:

ABSTRAK

Potensi baru muncul dalam industri pariwisata yaitu pariwisata halal. Indonesia yang memiliki mayoritas penduduk muslim diharapkan bisa memanfaatkan peluang ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, *perceived behaviour control*, citra destinasi dan fasilitas terhadap minat berkunjung generasi Z muslim Indonesia ke Singapura. Objek penelitian ini adalah Generasi Z Muslim sebanyak 180 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Component* atau *Variance Based Structural Equation Model* dengan alat analisis SEM-PLS versi 3.2.8 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, *perceived behaviour control* dan citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung sedangkan fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci: sikap, norma subjektif, *perceived behaviour control*, citra destinasi, fasilitas, minat berkunjung, generasi Z, destinasi ramah-muslim Singapura.



ABSTRACT

New potential emerging in the tourism industry is halal tourism. Indonesia, which has a majority Muslim population, is expected to take advantage of this opportunity. This study aims to identify and analyze the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavior control, image of destinations and facilities on the interest of the generation of Indonesian Z generation to Singapore. The object of this study is Generation Z Muslim as many as 180 respondents. This study uses Component or Variance Based Structural Equation Model approach with SEM-PLS version 3.2.8 analysis tool. The results of this study show that attitudes, subjective norms, perceived behavior control and destination image have an effect on visiting interest while facilities have no effect on visiting interest.

Keywords: *attitude, subjective norm, perceived behavior control, destination image, facilities, visiting interest, generation Z, Singapore Muslim-friendly destinations.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT KUNJUNGAN GEN Z DENGAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (Kajian pada *Moslem-Friendly Destination* ke Singapura)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.**

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Ali Hanafiah, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Bapak dan Ibu, yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan

dan mendidik serta memberi inspirasi dan do'a yang tiada hentinya selalu kepada penulis, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

6. Untuk Anissa, Elisya, Rofi'udin, Pak Nur, Kang Parjo, Ulin, Niken, Nurdin dan Anwar yang selalu membantu, menemani dan menyemangati penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Untuk keponakanku Sheila, terimakasih sudah menyemangati dan mendo'akan penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Untuk teman-teman grup Lanang nyinyir, langganan setia roti dan teman-teman lainnya terima kasih berkat kalian semua saya bisa sampai tugas akhir

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.

Jakarta, 23 Febuari 2021

Ahmad Supriyanto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen.....	13
a. Pengertian Manajemen.....	13
b. Manajemen Pemasaran	14
c. Bauran Pemasaran.....	15
d. Segmentasi Pasar.....	17
e. Perilaku Konsumen	20

f. Pemasaran Pariwisata.....	21
2. Pariwisata	22
a. Pengertian Pariwisata	22
b. Pariwisata Halal	25
3. Generasi Z	28
4. <i>Theory of Planned Behavior</i>	29
a. Sikap	30
b. Norma Subjektif.....	32
c. <i>Perceived Behaviour Control</i>	34
5. Citra Destinasi.....	35
6. Fasilitas.....	38
7. Minat Berkunjung	39
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Hubungan Antar Variabel	42
D. Kerangka Penelitian	46
E. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel	49
1. Definisi Variabel	49
2. Operasional Variabel.....	51
D. Skala Pengukuran.....	52

E.	Populasi dan Sampel	53
1.	Populasi Penelitian	53
2.	Sampel	53
F.	Metode Pengumpulan Data	54
G.	Metode Analisis Data	55
1.	Evaluasi Measurement (<i>Outer</i>) Model	56
a.	<i>Convergent Validity</i>	56
b.	<i>Discriminant Validity</i>	57
c.	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach alpha</i>	57
d.	Uji Multikolonieritas	58
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	58
a.	Hasil Pengujian Hipotesis/ <i>Path Coefficient</i>	58
b.	Nilai <i>R-square</i>	59
c.	<i>f² effect size</i>	59
d.	<i>Prediction Relevance</i>	59

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B.	Karakteristik Responden	62
C.	Hasil Deskriptif Variabel	64
1.	Deskriptif Variabel Sikap (X1)	64
2.	Deskriptif Variabel Norma Subjektif (X2)	65
3.	Deskriptif Variabel <i>Perceived Behaviour Control</i> (X3)	67
4.	Deskriptif Variabel Citra Destinasi (X4)	68

5.	Deskriptif Variabel Fasilitas (X5).....	70
6.	Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y).....	71
D.	Metode Analisis Data	72
1.	Evaluasi Measurement (<i>Outer</i>) Model.....	73
a.	<i>Convergent Validity</i>	73
b.	<i>Discriminant Validity</i>	78
c.	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach alpha</i>	82
d.	Uji Multikolonieritas	82
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	83
a.	Hasil Pengujian Hipotesis/ <i>Path Coefficient</i>	83
b.	Nilai R-square	86
c.	<i>f² effect size</i>	87
d.	<i>Prediction Relevance</i>	87
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
1.	Pengaruh Sikap (X1) Terhadap Minat Berkunjung.....	88
2.	Pengaruh Norma Subjektif (X2) Terhadap Minat Berkunjung.....	89
3.	Pengaruh <i>Perceived Behaviour Control</i> (X3) Terhadap Minat Berkunjung	89
4.	Pengaruh Citra Destinasi (X4) Terhadap Minat Berkunjung.....	90
5.	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung.....	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
1.	Kesimpulan.....	92
2.	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perkiraan Kunjungan Wisatawan Asing Muslim Ke Indonesia.....	2
1.2	Daftar Negara-negara OKI.....	2
1.3	Daftar Negara-negara Non-OKI.....	2
1.4	Kunjungan Wisatawan Negara ASEAN ke Singapura	3
1.5	Peringkat Hasil Pra Survei	7
2.1	Komparasi wisata konvensional, religi dan halal.....	27
2.2	Pembagian Generasi X, Y dan Z.....	28
2.1	Penelitian Terdahulu	40
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	51
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	52
3.3	<i>Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif</i>	56
3.4	<i>Rule of Thumb Realibilitas Outer Model Reflektif</i>	57
3.5	<i>Rule of Thumb (Inner Model)</i>	60
4.1	Statistik Deskripsi Sampel	63
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Sikap	64
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Norma Subjektif.....	65
4.4	Hasil Deskriptif Variabel <i>Perceived Behaviour Control</i>	67
4.5	Hasil Deskriptif Variabel Citra Destinasi	69
4.6	Hasil Deskriptif Variabel Fasilitas	70

4.7	Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung.....	71
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	73
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi).....	76
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	78
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i>	80
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))</i>	81
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha's</i>	82
4.14	Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	83
4.15	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	84
4.16	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	86
4.17	Hasil Pengujian <i>f² Effect Size</i>	87
4.18	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q square)</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.2	Kerangka Konseptual	46
4.1	Hasil Algoritma PLS	75
4.2	Hasil Algoritma (modifikasi)	77
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lampiran 1: Pra Survei	104
2	Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	106
3	Lampiran 3: Hasil Kuesioner Responden	112
4	Lampiran 4: Hasil <i>Output</i> PLS.....	139

