



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH LOKASI, HARGA, PROMOSI
TERHADAP CITRA MEREK SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT MENGINAP DI
HOTEL PATRA ANYER**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ARIES ANTONIE

55113320033

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH LOKASI, HARGA, PROMOSI
TERHADAP CITRA MEREK SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT MENGINAP DI
HOTEL PATRA ANYER**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ARIES ANTONIE
55113320033**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Serta
Implikasinya Terhadap Minat Menginap di Hotel Patra Anyer
Bentuk Tesis : Riset Bisnis
Nama : Aries Antonie
NIM : 55113320033
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 7 Desember 2015



Masyhudzulk
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Prof. Dr. Masyhudzulkhak

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Terhadap Citra Merek
Serta Implikasinya Terhadap Minat Menginap di Hotel
Patra Anyer

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Aries Antonie

NIM : 55113320033

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 7 Desember 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Desember 2015



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Menginap di Hotel Patra Anyer .

Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini hanya dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada bapak Prof. Dr. Masyhudzulkhak, sebagai dosen pembimbing, kepada bapak Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya, SE., Mcom., Mphil selaku ketua dosen penguji, kepada bapak Prof. Dr. Hafidz selaku anggota dosen penguji pada ujian sidang Tesis, kepada bapak Dr. Made Adyana selaku dosen penguji pada sidang seminar proposal, kepada ibu Dr. Agustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, kepada bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana beserta segenap jajarannya, serta kepada seluruh bapak/ibu dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, termasuk rekan rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada segenap keluarga terutama istri, anak dan orang tua yang telah memberikan motivasinya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pemasaran industri di bidang perhotelan di Indonesia khususnya di Propinsi Banten.

Jakarta, 7 Desember 2015

Aries Antonie

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Perumusan Masalah.....	8
1.2.3 Batasan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Penelitian	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	13
2.2 Lingkup Bidang Usaha	13
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
2.4 Struktur Organisasi	16
2.5 Orientasi Tugas dari Struktur Organisasi.....	16

2.6 Tantangan Bisnis	18
2.7 Proses Bisnis.....	18
BAB III. KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	
3.1 Landasan Teori.....	20
3.1.1 Teori Lokasi	20
3.1.1.1 Pengertian Lokasi	20
3.1.1.2 Faktor Faktor Pendukung Lokasi.	21
3.1.2 Teori Harga.....	22
3.1.2.1 Pengertian Harga.....	22
3.1.2.2 Dimensi Harga.....	23
3.1.3 Teori Promosi	24
3.1.3.1 Pengertian Promosi.....	24
3.1.3.2 Dimensi Promosi.....	24
3.1.4 Teori Citra Merek.....	25
3.1.4.1 Pengertian Citra Merek	25
3.1.4.2 Dimensi Citra Merek.	25
3.1.5 Minat Menginap Dalam Teori Keputusan Pembelian.....	28
3.1.5.1 Pengertian Minat Beli.....	29
3.1.5.2 Dimensi Minat Beli.....	29
3.2 Penelitian Terdahulu	31
3.3 Kerangka Pemikiran	36
3.4 Hipotesis	48
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis/Desain Penelitian	40
4.2 Variabel Penelitian/Fenomena Yang Akan Diamati.....	41
4.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	46
4.4.1 Data Primer.....	46

4.4.2 Data Sekunder.....	46
4.5 Teknik Pengumpulan Data	46
4.5.1 Penelitian Lapangan.....	46
4.3.2 Penelitian Kepustakaan.....	47
4.6 Populasi dan Sample	48
4.7 Metode Analisis Data.	49
4.7.1 Analisa Deskriptif	50
4.7.2 Pengolahan Data.....	51
4.7.3 Uji Kualitas Data.....	52
4.7.3.1 Uji Validitas Data	52
4.7.3.2 Uji Reliabilitas Data.....	53
4.7.4 Analisa Jalur (Path Analysis).....	54
4.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.7.5.1 Uji Normalitas.....	56
4.7.5.2 Uji Multikolinieritas	57
4.7.5.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.7.6 Koefisien Determinasi.....	58
4.7.7 Pengujian Hipotesis.....	59
4.7.7.1 Uji Simultan dengan F-test.....	59
4.7.7.2 Uji Parsial dengan t-test.....	60
4.8 Analisis Dimensi.....	62
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	65
5.1.1 Karakteristik Responden	65
5.1.2 Analisis Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	70
5.1.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
5.1.3.1 Uji Validitas	71
5.1.3.2 Uji Reliabilitas	73
5.1.4 Uji Asumsi Klasik	75
5.1.4.1 Uji Normalitas.....	75
5.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	78

5.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	79
5.1.5 Hasil Analisis Regresi Linier dan Uji Hipotesis	81
5.1.5.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	81
5.1.5.2 Uji Hipotesis	83
5.1.5.2.1 Uji t (Uji Koefisien Korelasi secara Parsial).....	83
5.1.5.2.2 Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Bersama-sama)	88
5.1.5.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	92
5.1.6 Analisis Korelasi Antar Variabel.....	94
5.1.7 Analisis Dimensi Antar Variabel.....	97
5.1.7.1 Analisis Dimensi Variabel Lokasi dan Citra Merek	98
5.1.7.2 Analisis Dimensi Variabel Harga dan Citra Merek	98
5.1.7.3 Analisis Dimensi Variabel Promosi dan Citra Merek	99
5.1.7.4 Analisis Dimensi Variabel Harga dan Minat Mengingat ..	100
5.1.7.5 Analisis Dimensi Variabel Promosi dan Minat Mengingat	101
5.1.7.6 Analisis Dimensi Variabel Citra Merek dan Minat Mengingat	102
5.1.8 Interpretasi Analisa Jalur.....	103
5.1.8.1 Analisa Jalur Antar Variabel Penelitian.....	104
5.1.8.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	105
5.1.9 Ringkasan Hipotesis.....	107
5.2 Pembahasan	109
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	113
6.2. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	153

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar harga kamar hotel patra anyer 2015.....	2
1.2 Daftar harga kamar pesaing hotel patra anyer 2015.....	3
1.3 Informasi jumlah kamar propinsi Banten.....	3
1.4 Penilaian responden media sosial mengenai hotel di Anyer.....	5
1.5 Data tingkat hunian kamar Hotel Patra Anyer 2015.....	5
1.6 Hasil survey pendahuluan tentang promosi Hotel Patra Anyer 2015.....	6
1.7 Hasil survey pendahuluan tentang Informasi Hotel Patra Anyer 2015.....	7
2.1 Daftar Harga Kamar Hotel Patra Anyer 2015.....	14
3.1 Penelitian terdahulu.....	31
4.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
4.2 Kategori dan Nilai Angka Indeks.....	47
4.3 Kriteria interval Penilaian.....	51
4.4 Matrik Korelasi Antar Variabel.....	63
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	67
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	67
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur.....	68
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	69
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	70
5.7 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Struktur 1.....	70
5.8 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Struktur 2.....	71
5.9 Hasil Uji Validitas.....	72
5.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
5.11 Uji Multikolinieritas Pada Model Struktur 1 (citra merek).....	78

5.12 Hasil Uji Multikolinieritas Pada Model Struktur 2 (minat menginap).....	78
5.13 Hasil analisis regresi linier berganda struktur 1 (persamaan struktur 1).....	82
5.14 Hasil analisis regresi linier berganda struktur 2 (persamaan struktur 2)....	83
5.14.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menginap Secara Parsial.....	86
5.15 Hasil uji F Struktur 1.....	90
5.16 Hasil uji F Struktur 2.....	91
5.17 Koefisien determinasi model regresi 1.....	93
5.18 Koefisien determinasi model regresi 2.....	94
5.19 Analisis Korelasi Antar Variabel.....	95
5.20 Analisis Dimensi Variabel Lokasi dan Citra Merek	98
5.21 Analisis Dimensi Variabel Harga dan Citra Merek.....	99
5.22 Analisis Dimensi Variabel Promosi dan Citra Merek.....	100
5.23 Analisis Dimensi Variabel Harga dan Minat Menginap.....	101
5.24 Analisis Dimensi Variabel Promosi dan Minat Menginap.....	102
5.25 Analisis Dimensi Variabel Citra Merek dan Minat Menginap.....	103
5.26 Ringkasan Hasil Estimasi Parameter Model.....	104
5.27 Hasil analisis pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung.....	107
5.28 Ringkasan Hipotesis.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 3.1 Diagram Alir kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Kerangka Konsep Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Langkah langkah kegiatan penelitian.....	40
Gambar 4.2 Analisa jalur antar variabel penelitian.....	56
Gambar 5.1 Uji normalitas model regresi struktur 1.....	76
Gambar 5.2 Uji Normalitas model regresi struktur 2.....	77
Gambar 5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas model regresi struktur 1.....	80
Gambar 5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas model regresi struktur 2	80
Gambar 5.5 Model regresi struktur 1 pada uji serentak (Uji F)	89
Gambar 5.6 Model regresi struktur 2 pada uji serentak (Uji F)	91
Gambar 5.7 Grafik normal plot regresi untuk residual model regresi struktur 1	96
Gambar 5.8 Grafik normal plot regresi untuk residual model regresi struktur 2	97
Gambar 5.9 Diagram Analisa jalur antar variabel penelitian.....	105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kegiatan Penelitian.....	118
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Kegiatan Penelitian.....	119
Lampiran 3 Form Kuisisioner Survey Pendahuluan.....	120
Lampiran 4 Lanjutan Form Kuisisioner Survey Pendahuluan	121
Lampiran 5 Hasil Kuisisioner Survey Pendahuluan.....	122
Lampiran 6 Lanjutan Hasil Kuisisioner Survey Pendahuluan.....	123
Lampiran 7 Form Kuisisioner Survey Lapangan.....	124
Lampiran 8 Lanjutan Form Kuisisioner Survey Lapangan	125
Lampiran 9 Lanjutan Form Kuisisioner Survey Lapangan.....	126
Lampiran 10 Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Lokasi.....	127
Lampiran 11 Lanjutan Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Lokasi	128
Lampiran 12 Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Harga.....	129
Lampiran 13 Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Promosi.....	130
Lampiran 14 Lanjutan Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Promosi	131
Lampiran 15 Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Citra Merek	132
Lampiran 16 Hasil Kuisisioner Survey Lapangan Bagian Minat Mengingat	133
Lampiran 17 Tabulasi Hasil Kuisisioner Survey Lapangan	134
Lampiran 18 Lanjutan Tabulasi Hasil Kuisisioner Survey Lapangan	135
Lampiran 19 Korelasi Model Regresi Pada Struktur 1 (Citra Merek)	136
Lampiran 20 Hasil Regresi Struktur 1 (Citra Merek).....	137
Lampiran 21 Collinierity Statistics Struktur 1 (Citra Merek)	138
Lampiran 22 Grafik Hasil Olah SPSS Model Regresi Struktur 1 (Citra Merek)	139
Lampiran 23 Korelasi Model Regresi Pada Struktur 1 (Citra Merek)	140
Lampiran 24 Hasil Regresi Struktur 1 (Citra Merek).....	141
Lampiran 25 Collinierity Statistics Struktur 1 (Citra Merek)	142

Lampiran 26 Grafik Hasil Olah SPSS Model Regresi Struktur 1 (Citra Merek)	143
Lampiran 27 Tabel r Untuk $df = 1 - 33$	144
Lampiran 28 Tabel r Untuk $df = 34 - 65$	145
Lampiran 29 Tabel r Untuk $df = 66 - 101$	146
Lampiran 30 Tabel t Untuk $df = 1 - 40$	147
Lampiran 31 Tabel t Untuk $df = 41 - 80$	148
Lampiran 32 Tabel t Untuk $df = 81 - 120$	149
Lampiran 33 Tabel F Untuk Probalita = 0,05 dengan Penyebut (N2) = 1 - 45	150
Lampiran 33 Tabel F Untuk Probalita = 0,05 dengan Penyebut (N2) = 46 - 90	151
Lampiran 34 Tabel F Untuk Probalita = 0,05 dengan Penyebut (N2) = 91 - 135	152

