



**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI ANGGKATAN 2022
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

(Survey Kepada Mahasiswa Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022
Universitas Mercubuana)

**SKRIPSI
(Tugas Akhir)**

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

Rendra Bhakti Adi Nugroho

44117120015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendra Bhakti Adi Nugroho
NIM : 44117120015
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Mercubuana Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2023



Rendra Bhakti Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rendra Bhakti Adi Nugroho
NIM : 44117120015
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Mercubuana Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing 1 : Finy F Basarah, M.Si ()
NIDN : 0319027704
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302

Jakarta, 9 September 2023

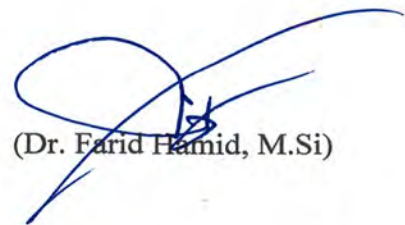
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Mercubuana Jakarta”, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Finy F Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom selaku Penguji Ahli & Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku Ketua Sidang Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah hadir membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran untuk Tugas Akhir Skripsi yang telah dibuat ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Sekbid Program Studi 1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana

6. Ibu Rika Yessica Selaku Pembimbing Akademik Universitas Mercu Buana
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Tata Usaha di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Orang Tua, Bapak Budi Supriyanto, Ibu Sugiarsih, serta keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, dan kasih sayang serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Siti Sumaedah, kekasih dan motivator pribadi yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Nasihat dan saran yang ia berikan adalah hal yang menolong dan membuat penulis sadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras dari sebelumnya.
10. Untuk teman-teman seperjuangan kuliah saya, teman-teman sekolah. Terimakasih atas dukungan selama mengerjakan skripsi ini

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan dan diberikan balasan Aamiin.

Jakarta, 9 September 2023

Rendra Bhakti Adi Nugroho

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendra Bhakti Adi Nugroho
NIM : 44117120015
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Mercubuana Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 September 2023



Rendra Bhakti Adi Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R).....	18
2.2.3 Terpaan Media.....	19
2.2.4 Media Sosial	20
2.2.5 TikTok.....	23
2.2.6 Kreativitas	31
2.3 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Populasi dan sampel	38
3.4 Definisi konsep dan operasionalisasi konsep	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Teknik Analisa Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Hasil penelitian	57
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Aplikasi Tiktok)	59
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Kreativitas Mahasiswa)	68
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	76
4.4 Uji Korelasi (Pearson Product Moment)	77
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi	78
4.4.2 Kekuatan/Tingkat Hubungan (Korelasi) Variabel	78
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	79
4.5 Koefisien Determinasi	79
4.6 Uji Hipotesis	79
4.7 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran praktis	84
5.2.2 Saran Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	40
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok).....	48
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kreativitas Mahasiswa).....	48
Tabel 3. 4 Indeks Reliabilitas	51
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	51
Tabel 3. 7 Skala Likert.....	52
Tabel 3. 8 Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 3 Terpaan Media (Variabel X) : Menggunakan aplikasi tiktok dalam satu bulan minimal satu kali.....	60
Tabel 4. 4 Terpaan Media (Variabel X) : Menggunakan aplikasi tiktok seminggu satu kali ..	60
Tabel 4. 5 Terpaan Media (Variabel X) : Selalu menggunakan aplikasi tiktok seminggu 2-3 kali	61
Tabel 4. 6 Terpaan Media (Variabel X) : Selalu menggunakan aplikasi tiktok seminggu lebih dari 5 kali	61
Tabel 4. 7 Terpaan Media (Variabel X) : Selalu menggunakan aplikasi tiktok minimal 5 kali dalam sehari	62
Tabel 4. 8 Terpaan Media (Variabel X) : Menggunakan aplikasi tiktok selama 5-10 menit awal.....	63
Tabel 4. 9 Terpaan Media (Variabel X) : Menggunakan aplikasi tiktok selama 10-30 menit.	64
Tabel 4. 10 Terpaan Media (Variabel X) : Menggunakan aplikasi tiktok minimal 5 menit dalam sehari	64
Tabel 4. 11 Terpaan Media (Variabel X) : Menemukan ide-ide baru setelah menonton video aplikasi tiktok.....	65
Tabel 4. 12 Terpaan Media (Variabel X) : Aplikasi tiktok menjadikan saya berkembang dalam berfikir.....	66
Tabel 4. 13 Terpaan Media (Variabel X) : Dengan menonton konten tiktok saya tertarik memiliki ide-ide baru untuk membuat video kreatif.....	67
Tabel 4. 14 Terpaan Media (Variabel X) : Aplikasi tiktok dapat dijadikan sebagai referensi saya untuk membuat konten video	68
Tabel 4. 15 Kreativitas (Variabel Y) : Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap sesuatu yang baru	69
Tabel 4. 16 Kreativitas (Variabel Y) : Memiliki rasa ingin tahu mencari informasi yang bermanfaat	69

Tabel 4. 17 Kreativitas (Variabel Y) Merasa optimis ketika membuat suatu video yang baru	70
Tabel 4. 18 Merasa optimis terhadap kemampuan dalam membuat suatu video	70
Tabel 4. 19 Kreativitas (Variabel Y) : Menerima komentar atau masukan dari viewers yang masuk.....	71
Tabel 4. 20 Beradaptasi terhadap suatu perubahan.....	72
Tabel 4. 21 Kreativitas (Variabel Y) : Mencari solusi dalam memecahkan suatu masalah	72
Tabel 4. 22 Kreativitas (Variabel Y) : Dapat mencari solusi terbaik yang diterapkan dalam pembuatan video	73
Tabel 4. 23 Kreativitas (Variabel Y) : Berimajinasi bagaimana cara menambahkan viewers dan like	74
Tabel 4. 24 Kreativitas (Variabel Y) : Sering menggunakan imajinasi dalam membuat video	74
Tabel 4. 25 Kreativitas (Variabel Y) : Senang terhadap suatu tantangan	75
Tabel 4. 26 Kreativitas (Variabel Y) : Menerima kemungkinan terjadi suatu kegagalan	75
Tabel 4. 27 Analisis Regresi Linier Sederhana	76
Tabel 4. 28 Koefisiensi	77
Tabel 4. 29 Uji Korelasi	78
Tabel 4. 30 Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4. 31 Uji Hipotesis	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 "Squid Games" dari akun @punyaibenk yang menjadi FYP (For Your Page).....	3
Gambar 1.2 Perkembangan TikTok	4
Gambar 1.3 Popularitas TikTok.....	5
Gambar 4.2 Screenshoot Beberapa Akun Mahasiswa Broadcasting 2022	58

