



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS PUBLIKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ABOUTTNG_OFFICIAL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT WILAYAH TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-I)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Widyarto Utomo Endro Putro

44119010110

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUNANA
JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widyarto Utomo Endro Putro
NIM : 44119010110
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Publikasi Media Sosial
Instagram @Abouttng_Official
Sebagai Media Informasi Masyarakat
Wilayah Tangerang

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu buana.

Jakarta, 12 September 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Widyarto Utomo Endro Putro

WIDYARTO UTOMO ENDRO PUTRO

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Widyarto Utomo Endro Putro
NIM : 44119010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram
@Abouttng_Official Sebagai Media Informasi Masyarakat
Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Afgiansyah, M.Comn
NIDN : 0315018004
Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.SI
NIDN : 0327116802
Penguji Ahli : Aditya Rizki Gunanto, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 874033420




Jakarta 12 September 2023

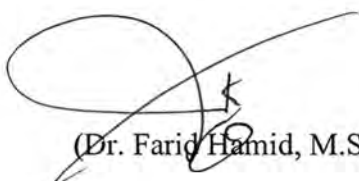
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.SI)



(Dr. Farid Hamid, M.SI)

KATA PENGANTAR

Puji saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan ridha-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram @Abouttng_Official Sebagai Media Informasi Masyarakat Wilayah Tangerang”.

Selama penyusunan pemulisan skripsi penelitian ini, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Tentunya penelitian ini tidak terlepas dari adanya dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Kepada Allah SWT, karunia serta kelancaran yang diberikan.
2. Kepada Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu DR. Irmulan Sati, M.Si Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku SekProdi Ilmu Komunikasi
6. Kepada Bapak Afgiansyah. M.Comn Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada orang tua saya Bapak Yaman Endro dan Ibu Dwie Henry terimakasih atas dukungan kalian yang sudah mensupport saya.
8. Kepada Amanda Rahmani yang telah dengan tulus membantu dan mendukung saya selama pengerjaan skripsi ini
9. Kepada teman-teman sepermainan dan sepergaulan saya, Anggito pamungkas, Unggul, Haris, Alghifari, Raden muhammad, Ramadan, Rizal, Sandi, Vierza, Kavana, Irfan, Rifky

Jakarta, 13 Agustus 2023
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Widyarto Utomo Endro Putro

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widyarto Utomo Endro Putro
NIM : 44119010110
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Aktivitas Publikasi Media Sosial
Instagram @Abouttng_Official Sebagai Media Informasi Masyarakat Wilayah
Tangerang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 12 September 2023 Yang
menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCUBUANA



WIDYARTO,UTOMOEP

ABSTRAK

Nama : Widyarto Utomo Endro Putro
Nim : 44119010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram
@Abouttng_Official Sebagai Media Informasi Masyarakat
Wilayah Tangerang
Pembimbing : Afgiansyah. M.Comn

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat jumlah pengguna internet semakin meningkat termasuk di Indonesia selain Facebook dan Twitter media yang sangat populer dan tumbuh dengan cepat adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas publikasi pada akun Instagram @abouttng_official dalam penyampaian informasi pada masyarakat kota Tangerang.

Penelitian ini menggunakan konsep teori informasi publik yang dikembangkan oleh Nicholas dalam teori informasi politik kebutuhan informasi dipengaruhi oleh jenis faktor pekerjaan individu, faktor kebudayaan, faktor tingkat kesadaran, faktor kepribadian, faktor jenis kelamin dan usia, faktor akses informasi dan faktor biaya. Metode yang digunakan kualitatif yang bersifat deskriptif pengumpulan data diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam dan dokumentasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yang bersifat deskriptif, dari fenomena pada kelompok jejaring media sosial Instagram dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan demikian, penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dan bersifat deskriptif dengan tujuan mencari penjelasan mengenai pengelolaan media sosial Instagram sebagai pusat informasi masyarakat wilayah Tangerang oleh akun @Abouttng_Official

Hasil penelitian ini membahas aktivitas publikasi yang dilakukan oleh akun Instagram @abouttng_official sebagai media informasi masyarakat kota Tangerang, terdapat beberapa informasi yaitu konten visual, hidden gem, destinasi wisata, informasi kuliner, news, festival budaya. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan mendeskripsikan Aktivitas publikasi pada akun Instagram @Abouttng_Official dalam penyampaian informasi pada masyarakat wilayah Tangerang.

Kata Kunci : Aktivitas Publikasi, Media Sosial, Instagram, Abouttng_official, Deskriptif

ABSTRACT

Nama : Widyarto Utomo Endro Putro
Nim : 441190110110
Program Study : Communion Science
Thesis Title : Publication Activities of Instagram Social Media
@Abouttng_Official as Information Media for Tangerang
Region Communities
Counsellor : Afgiansyah. M.Comn

The development of information and communication technology has made the number of internet users increase, including in Indonesia, besides Facebook and Twitter, a very popular and fast-growing media is Instagram. This research aims to analyze the publication activities on the @abouttng_official Instagram account in delivering information to the people of Tangerang city.

This research uses the concept of public information theory developed by Nicholas in political information theory, information needs are influenced by the type of individual occupational factors, cultural factors, awareness level factors, personality factors, gender and age factors, information access factors and cost factors. The method used is descriptive qualitative data collection obtained by conducting in-depth interviews and documentation.

The method used in this research is a descriptive approach, from phenomena in the Instagram social media networking group using a qualitative approach. Thus, this research was conducted using qualitative research methods and is descriptive in nature with the aim of seeking an explanation of the management of Instagram social media as a community information center for the Tangerang area by the @Abouttng_Official account.

The results of this study discuss the publication activities carried out by the @abouttng_official Instagram account as a medium of information for the people of Tangerang city, there is some information, namely visual content, hidden gems, tourist destinations, culinary information, news, cultural festivals, The purpose of this study is to analyze and describe the publication activities on the @Abouttng_Official Instagram account in delivering information to the people of the Tangerang area.

Keywords: Publication Activity, Social Media, Instagram, Abouttng_official, Descriptive

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfa at Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian teoritis	11
2.3 Komunikasi	12
2.3.1 Fungsi Komunikasi	13
2.3.2 Tujuan Komunikasi	14
2.3.3 Media Komunikasi	14
2.4 New Media	15
2.5 Media Sosial.....	20
2.5 Instagram	21
2.6 Informasi Publik	26
2.7 Publikasi.....	26
2.7.1 Media Publikasi.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat Dan Periode Penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30

3.4 Subjek Penelitian.....	30
3.5 Teknik pengumpul data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Tentang Subjek Penelitian Abouttng_Official.....	36
4.1.1 Profil Abouttng_Official.....	36
4.1.2. Visi Dan Misi Abouttng_Official	37
4.1.3. Struktur Organisasi Abouttng_Official	37
4.1.4. Uraian Jabatan Abouttng_Official	38
4.2 Hasil Penelitian @Abouttng_Official	39
4.2.1 Aktivitas Publikasi Instagram	39
4.2.2 Kategori konten.....	40
4.2.3 Aktivitas Informasi Publik Media Sosial Instagram @Abouttng_Official.....	51
4.2.4 Manfaat Informasi Media Sosial Instagram @Abouttng_Official	53
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram @Abouttng_Official	55
4.3.2. Informasi Dalam Akun Instagram @Abouttng_Official	57
4.3.3. Manfaat Publikasi Pada Akun @Abouttng_Official	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Akademis	61
5.2.1 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil akun Instagram About Tangerang.....	4
Gambar 4.1. Logo About Tangerang Oficial.....	37
Gambar 4.2 . Terkait Informasi Hidden Gem cafe vibes bali.....	40
Gambar 4.3 Berisi Informasi Hidden Gem.....	40
Gambar 4.4 Wisata baru “Situ Gede (Pokdarwis)Kota Tangerang.....	41
Gambar 4.5 Rekomendasi Bakso terendul digading serpong.....	41
Gambar 4.6. Terjadi kebakaran di pabrik Kapal api dicikupa.....	43
Gambar 4.7. Truk oleng di kosambi,Kabupaten Tangerang.....	43
Gambar 4.8 Curanmor tertangkap basah disebuah kontrakan	45
Gambar 4.9 Tanggapan negatif tentang konten warung jus kode.....	46
Gambar 4.10 Tanggapan positif tentang Konten Promosi Coffe shop	47
Gambar 4.11 Informasi festival budaya peh cun	48
Gambar 4.12 Template Instagram @Abouttng_Official.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	7
--	----------

