



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GERLY
MANAGEMENT SEBAGAI SARANA PUBLIKASI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Monika Damayanti

44217110031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monika Damayanti
NIM : 44217110031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Gerly
Management sebagai Sarana Publikasi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 September 2023

10000
METERAI
TEMPEL
E0D3AAKX508079300
Monika Damayanti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Monika Damayanti
NIM : 44217110031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Gerly Management sebagai Sarana Publikasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Bapak. Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc ()
NIDN : 0318100301
Ketua Penguji : Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si 
NIDN : 0330077301
Penguji Ahli : Bapak. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201

Jakarta, 09 September 2023

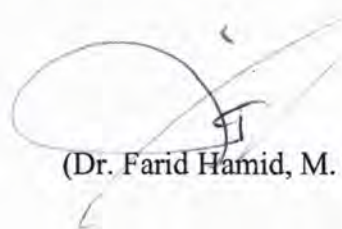
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tuga Akhir dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Gerly Management Sebagai Sarana Publikasi”**. Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, khususnya bagi semua pihak yang berkenan dan memanfaatkannya. Dengan dukungan dan semangat dari orang-orang sekitar sangat membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal akhir ini. Dan dalam penyelesaiannya tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari seluruh pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan banyak meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu dan arahan serta masukan juga solusi disetiap kendala atau kesulitan dalam penelitian skripsi ini hingga terselesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku sekretaris jurusan atau program study public relation fakultas ilmu komunikasi universitas Mercu Buana.
6. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf pengajar jurusan public relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Bidang Studi Public Relations yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama diperkuliahan.
7. Kedua Orang Tua Yang sangat saya sayangi dan banggakan Alm.Bapak Armin dan Ibu Yatty yang senantiasa mendoakan saya tiada henti serta mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan studi ini.
8. Kepada kakak – kakak saya Andri Sofyan, Saiful Anwar dan Hariyati yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan studi ini.
9. Kepada gerly management, client dan para talent yang sudah mau mendukung, membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan study ini.
10. Kepada teman – teman saya yang sudah mendukung, membantu dan serta memberikan semangat daam proses penulisan proposal Tugas Akhir agar bisa liburan bersama.
11. Kepada Kim Namjoon, Kim seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, terima kasih sudah menjadi idola terbaik

buat saya, sehingga saya semangat untuk menyelesaikan skripsi saya dan melanjutkan mimpi saya, juga bertemu kalian di Korea Selatan.

12. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian penulisan Tugas Akhir.

Penulis ucapkan banyak terima kasih.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi tempat peneliti melakukan penelitian dan juga bermanfaat bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Monika Damayanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monika Damayanti
NIM : 44217110031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Gerly Management sebagai Sarana Publikasi

Demi pengembangan ilmu, pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2023

Yang menyatakan,


(Monika Damayanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	36
2.2.1. Teori Komunikasi.....	36
2.2.2. Mengenai Iklan.....	37
2.2.3. <i>Public Relation</i>	39

2.2.4. Media Sosial.....	45
2.2.5. Media Sosial Instagram	50
2.2.6. Digital <i>Publication</i>	57
2.2.7. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Publikasi	58

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN..... 61

3.1. Paradigma Penelitian	61
3.2. Metode Penelitian	62
3.3. Subjek Penelitian	62
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5. Teknik Analisis Data	68
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	70

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....72

4.1 Profil Objek Penelitian.....	72
4.1.1 Lokasi Gerly Management Di Rumah.	75
4.1.2 Struktur Perusahaan	75
4.2.1 Tugas Gerly Management (<i>jobdesk</i>).....	89
4.3 Pembahasan.....	93

BAB V	
KESIMPULAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

