

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	22
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	22
1. Tujuan Penelitian	22
2. Kontribusi Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	26
A. Kajian Pustaka.....	26
1. <i>Agency Theory</i>	26

2. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	27
3. Mekanisame <i>Good Corporate Governane</i> (GCG).....	29
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) <i>Disclosure</i>	34
5. Profitabilitas	35
6. Kajian Penelitian Sebelumnya	37
B. Rerangka Pemikiran	48
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	49
3. Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
C. Hipotesis.....	51
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	51
3. Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Waktu dan tempat penelitian.....	53
B. Desain penelitian.....	53
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
1. Variabel Dependen.....	54
2. Variabel Independen	54
D. Populasi dan sampel penelitian	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61

F. Metode Analisis Data.....	61
1) Analisis Statistik Deskriptif	62
2) Analisis Regresi Panel dengan <i>E-Views 9</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum	78
B. Hasil Penelitian	78
1. Analisis Statistik Deskriptif	78
2. Pemilihan Model Estimasi	82
3. Pembobotan Pada Model Terpilih.....	88
4. Uji Asumsi Klasik.....	90
5. Uji Hipotesis	92
C. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh Saham Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	94
2. Pengaruh Saham Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Nilai.....	95
3. Pengaruh CSR <i>disclosure</i> (CSRI) terhadap Nilai Perusahaan	96
4. Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
A. Simpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	109