



**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN KEPERCAYAAN DIRI
PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nanda Syifa Apsari

46118010015

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN KEPERCAYAAN DIRI
PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Disusun Oleh:

Nanda Syifa Apsari

46118010015

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara Body Image Dengan Kepercayaan Diri Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Di Kota Tangerang**

Nama : Nanda Syifa Apsari

NIM : 46118010015

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 21 Juli 2023



Nanda Syifa Apsari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nanda Syifa Apsari
NIM : 46118010015
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Body Image Dengan Kepercayaan Diri Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Di Kota Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 327048904
Ketua Penguji : Popi Avati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 315028801
Penguji 1 : Wenny Hikmah Syaputri, M.Psi., Psikolog
NIDN : 327068802

(.....)
(.....)
(.....)

Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Body Image Dengan Kepercayaan Diri Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Di Kota Tangerang”. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman penulis. Oleh karena itu, dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa dan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Kharisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Aulia Kirana, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran, pengetahuan serta dukungan yang sangat bermanfaat dan berarti bagi penulis.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tiada henti kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Rekan-rekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, khususnya Syifa, Sarah, Ighra, Wida yang telah memberikan semangat, waktu serta pengetahuannya dalam proses menyusun Tugas Akhir penulis.

6. Teman dekat penulis yaitu Hanifah Nurul yang juga telah memberikan dukungan serta pengetahuannya untuk membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Serta seluruh pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Terakhir, yang tidak kalah penting penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri ini karena telah bekerja keras dan tidak menyerah untuk terus menyelesaikan Tugas Akhir meskipun harus sering menangis tengah malam.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran maupun kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Besar harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis maupun pembaca. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mengucapkan terima kasih serta maaf jika terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini.

Jakarta, 2 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nanda Syifa Apsari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Syifa Apsari

NIM : 46118010015

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Body Image Dengan Kepercayaan Diri
Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Di
Kota Tangerang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis:	11
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kepercayaan Diri.....	12
2.1.1 Definisi Kepercayaan Diri	12
2.1.2 Aspek - aspek Kepercayaan Diri	12
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....	13
2.2 Body Image	14
2.2.1 Definisi <i>Body Image</i>	14
2.2.2 Aspek - aspek <i>Body Image</i>	15
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Variabel Penelitian	27
3.2.1 Variabel Penelitian.....	27
3.2.1 Definisi Operasional	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Teknik Pengambilan Sample	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	30
3.5.1 Skala Body Image.....	30
3.5.2 Skala Kepercayaan Diri	30
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Analisis deskriptif.....	31
3.7 Uji Alat Ukur.....	31
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.7.3 Uji Normalitas	32
3.7.4 Uji Korelasi.....	33
3.7.5 Uji Linearitas	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Responden.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Berdasarkan Usia	34
4.1.2 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Media Sosial.....	35
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Durasi Pemakaian Media Sosial	35
4.2 Analisa Data Deskriptif	36
4.2.1 Body Image.....	36
4.2.2 Kepercayaan Diri	37
4.3 Uji Kualitas Instrumen	37
4.3.1 Hasil Uji Validitas	38
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39

4.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1 Uji Normalitas	40
4.4.2 Uji Linearitas	41
4.5 Uji Hipotesis	41
4.5.1 Uji Korelasi	41
4.5.2 Analisa Body Image Berdasarkan Data Demografi	42
4.5.3 Analisa Kepercayaan Diri Berdasarkan Data Demografi	43
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	44
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran	47
5.3.1 Saran Untuk Wanita Dewasa Awal Pengguna Media Sosial	47
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Gambaran Umum Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Media Sosial	35
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Berdasarkan Durasi Pemakaian Media Sosial.....	35
Tabel 4. 4 Analisa Data Deskriptif.....	36
Tabel 4. 5 Kategorisasi Variabel Body Image	37
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel Kepercayaan Diri.....	37
Tabel 4. 7 Uji Validitas Skala Body Image.....	38
Tabel 4. 8 Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri.....	38
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Body Image	39
Tabel 4. 10 Hasil Reliabilitas Kepercayaan Diri.....	40
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas	41
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	41
Tabel 4. 14 Hasil Uji ANOVA Body Image Berdasarkan Data Demografis	42
Tabel 4. 15 Hasil Uji ANOVA Kepercayaan Diri Berdasarkan Data Demografis	43